



معاونیت اقتصادی ریاست الوزراء
ریاست مطبوعات و تشریفات
آمریت مطبوعات

فعالیت‌های معاونیت اقتصادی و نظریات مردم

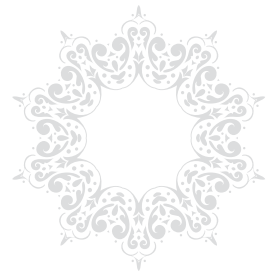
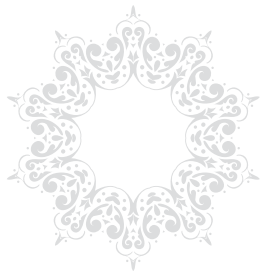
۱۴۰۱ ه.ش

اول اسد الی ۳۰ میزان



فهرست

ش	موضوع	ص
۱	افتتاح فاز دوم بند برق کجکی	۱
۲	جمع آوری گداها از شهر کابل	۱۰
۳	پیشرفت کار کانال آبی قوش تپه	۲۰
۴	امضای قرارداد میدان‌های هوایی با کمپنی گاک	۲۹
۵	کنفرانس جذب و تشویق سرمایه‌گذاری در سکتور انرژی و آب	۳۸
۶	سفر الحاج ملا عبدالغنی برادر آخند جهت اشتراک در نشست بزرگ اقتصادی هرات	۴۷
۷	افغان انویست بزرگ‌ترین شرکت قابل اعتماد در افغانستان	۵۵



افتتاح فاز دوم بند برق کجکی



مقدمه:

بند برق کجکی در ولسوالی کجکی ولایت هلمند موقعیت دارد. این بند یکی از قدیمی ترین بندهای افغانستان به شمار می رود. بند برق کجکی با سابقه ای بیش از نیم قرن یکی از بندهای بزرگ افغانستان شمرده میشود که نخستین بار کار آن در زمان محمد ظاهر شاه آغاز و به پایه ای اکمال رسید. سطح ذخیر آب در بند کجکی از ۱،۷ الی ۲،۸ میلیارد متر مکعب می باشد. در مجموع فاز اول بند برق کجکی ظرفیت تولید ۵۱ میگاوات برق را دارا است؛ اما با ساخت و افتتاح فاز دوم، ظرفیت تولید برق این بند سه برابر افزایش یافته است.

فاز دوم بند برق کجکی به تاریخ ۵ اسد ۱۴۰۱ ه.ش برابر با ۲۸ ذوالحجه ۱۴۴۳ ه.ق توسط الحاج ملا عبدالغنی برادر آخند معاون اقتصادی ریاست الوزراء افتتاح گردید. در مراسم افتتاح آن علاوه بر معاون اقتصادی ریاست الوزراء، مولوی عبدالسلام حنفی معاون اداری ریاست الوزراء، مولوی عبداللطیف منصور سرپرست وزارت آب و انرژی، قاری دین محمد حنیف سرپرست وزارت اقتصاد و شیر محمد عباس ستانکزی معین سیاسی وزارت امور خارجه شرکت داشتند. در این مراسم الحاج ملا عبدالغنی برادر آخند گفت: «امارت اسلامی افغانستان تعهد کامل و برنامه های خوبی برای آبادی کشور دارد. ما به همه هموطنان خود اطمینان می دهیم که در آینده ای نزدیک شاهد تحولات مثبت بزرگ اقتصادی در افغانستان خواهیم بود.»

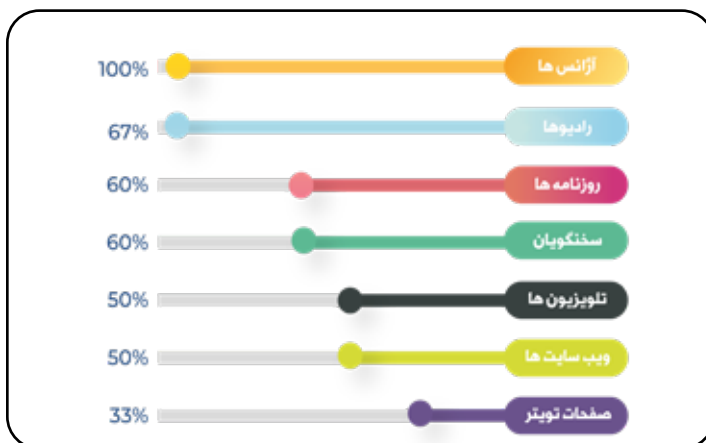
ساخت فاز دوم بند کجکی توسط شرکت ترکی ۷۷ با سرمایه گذاری ۱۷۴ میلیون دالر صورت گرفت که ظرفیت تولید ۱۰۰ میگاوات برق را دارا می باشد. با بهره برداری فاز دوم بند برق کجکی ظرفیت تولید برق این بند از ۵۱ میگاوات به ۱۵۱ میگاوات افزایش می آید. بند برق کجکی علاوه بر تولید برق، حدود ۱۰۰ هزار هکتار زمین زراعتی را آبیاری می کند که با بهره برداری کامل آن به هزاران تن به طور مستقیم و غیرمستقیم زمینه کار مساعد می شود.

هدف پروژه:

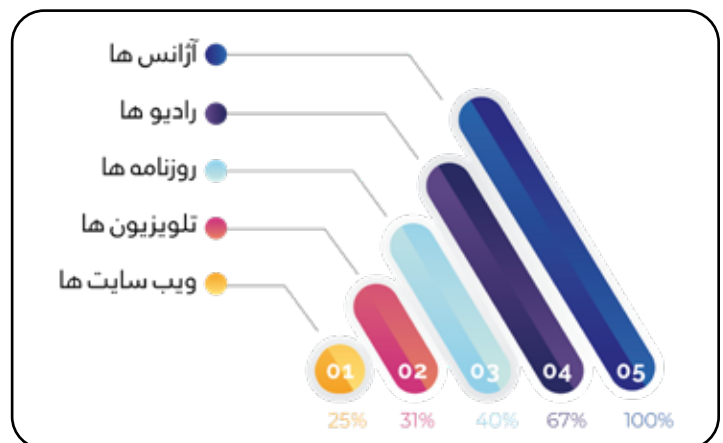
هدف اصلی ساخت فاز دوم بند برق کجکی، تامین برق کافی ولایات جنوبی کشور به ویژه ولایت هلمند و کندهار می باشد. زیرا صنعت کاران و مردم عادی این مناطق سال ها است که با کمبود برق دست و پنجه نرم می کنند. همچنان با ساخت فاز دوم بند کجکی زمین های زراعتی زیادی در ولایت هلمند آبیاری شده و از آن ها حاصل بدست خواهد آمد. برعلاوه اعمار و ساخت بندها باعث مدیریت بهتر آب می شود؛ زیرا آب به دلیل خشکسالی های پسین و همچنان نیاز کشورها در سال های پسین این منبع حیاتی، یکی از اولویت های مهم اقتصادی محسوب می شود.

ارزیابی نظریات مردم در رسانه هایی که گزارش «افتتاح فاز دوم بند برق کجکی» را به نشر رسانیده اند

ب: رسانه های دولتی:

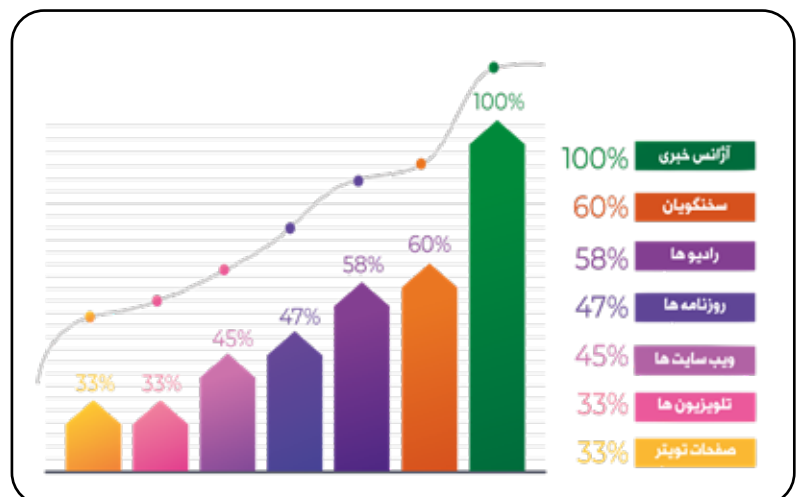


الف: رسانه های خصوصی:



مجموع فیصدی ارزیابی رسانه های خصوصی و دولتی:

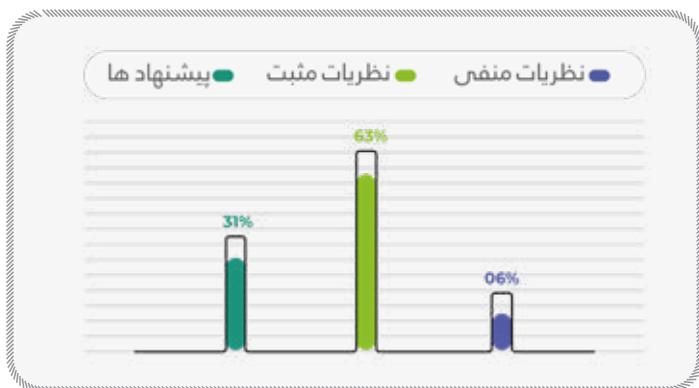
یادداشت: در گراف فوق فیصدی نظریات مردم در رسانه های خصوصی و دولتی که گزارش افتتاح فاز دوم بند برق کجکی را بگونه ای تصویری، صوتی و چاپی به نشر رسانیده اند، قابل مشاهده می باشد.



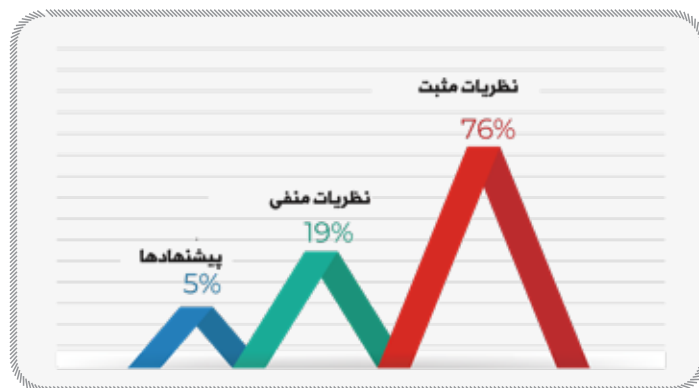
ارزیابی نظریات مردم در رسانه های خصوصی و دولتی

۱- ارزیابی نظریات مردم در رسانه های خصوصی:

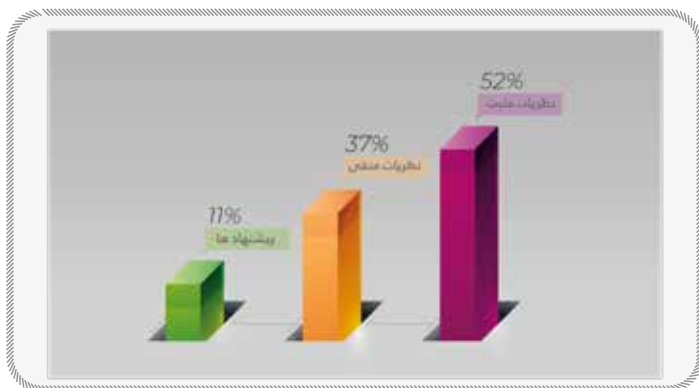
رادیو ها



تلویزیون ها



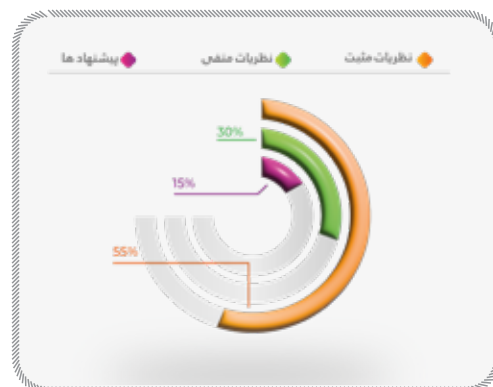
آژانس های خبری



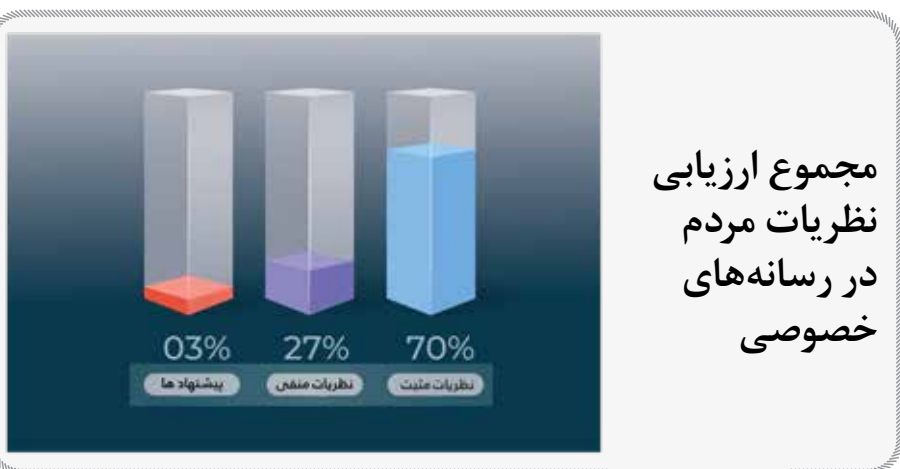
روزنامه ها



وب سایت ها

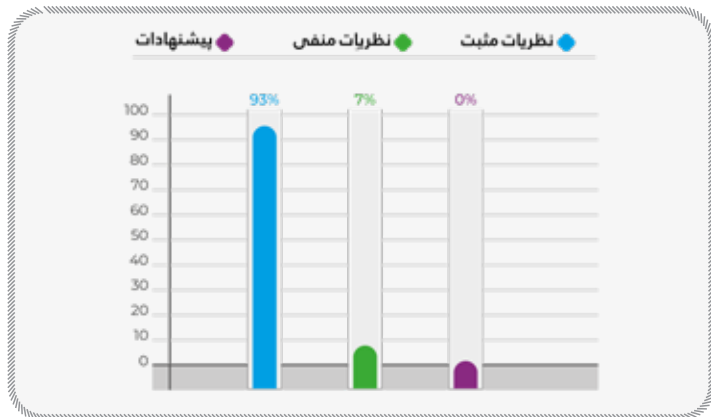


مجموع ارزیابی نظریات مردم در رسانه های خصوصی



۲- ارزیابی نظریات مردم در رسانه های دولتی:

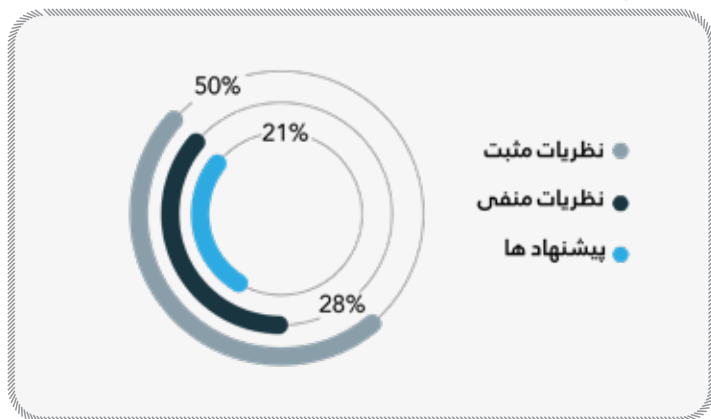
تلویزیون ها



رادیو ها



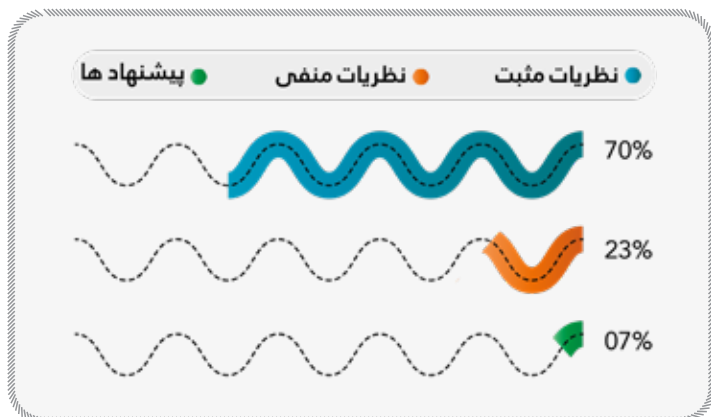
آژانس های خبری



روزنامه ها



وب سایت ها

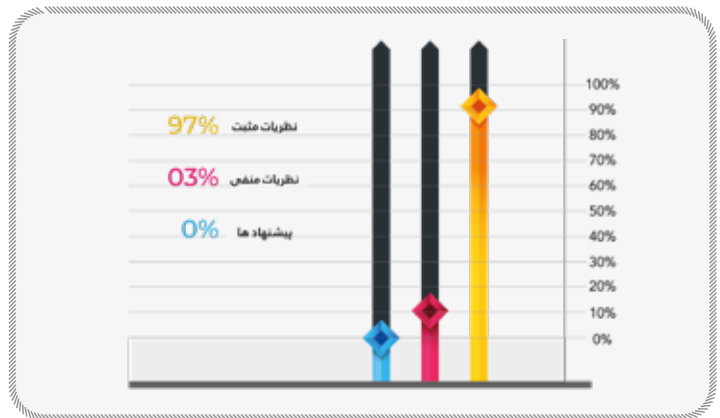
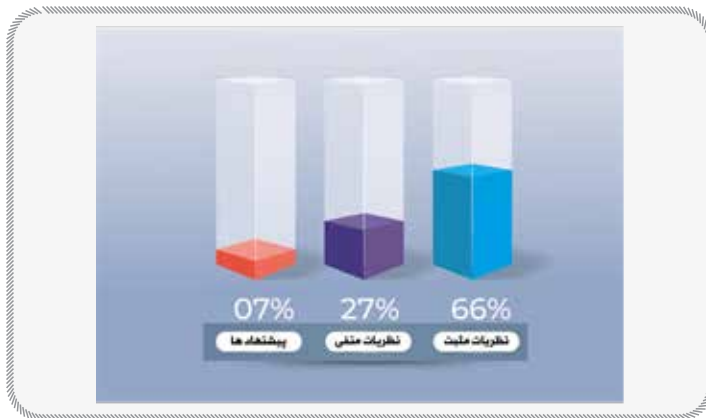


صفحات توییتری

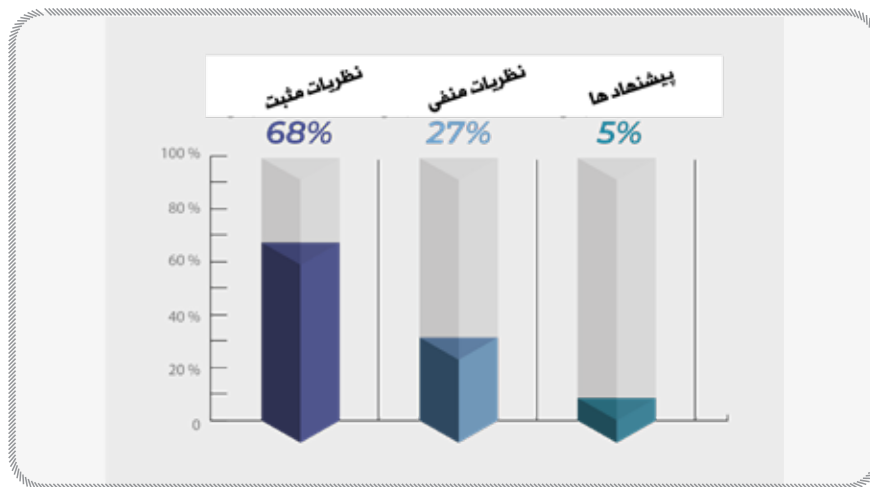


سخنگویان

مجموع ارزیابی نظریات مردم در رسانه های دولتی



مجموع ارزیابی نظریات مردم در رسانه های خصوصی و دولتی



تحلیل و تجزیه ای نظریات مردم پیرامون خبر افتتاح فاز دوم بند برق کجکی

هدف تحلیل و تجزیه ای نظریات مردم:

تحلیل و تجزیه ای نظریات مثبت، منفی و پیشنهادات مردم در شبکه های اجتماعی به مفهوم وضاحت و توجه به نظریات مردم می باشد. این مسأله حکومت و مهم تر از آن ارزیابی و نشر آن مردم و جامعه را در روشنی نظریات، خواست ها، انتقادات و پیشنهادات مردم پیرامون تصمیم، فعالیت ها و پروژه های مهم اقتصادی که از سوی حکومت راه اندازی می شود، قرار می دهد.

واقعیت استفاده از شبکه‌های اجتماعی در افغانستان

اگر حضور و فعالیت مردم در شبکه‌های اجتماعی را مورد بررسی قرار دهیم، در افغانستان اکثریت مردم در فیسبوک فعال هستند. اما در تویتر، بیشترین کسانی که در تویتر حضور فعال دارند افراد رسمی-حکومتی، نهادها و فعالان عرصه سیاسی، اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی می‌باشند. به همین خاطر افراد رسمی و غیررسمی امارت اسلامی افغانستان نسبت به فیسبوک در تویتر بیشتر حضور دارند. در افغانستان حضور مردم عام در تویتر نسبت به فیسبوک اندک می‌باشد.

اما شبکه‌های اجتماعی مربوط به رسانه‌ها، نهادهای حکومتی و غیرحکومتی و نیز فعالان عرصه سیاسی، اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی به دلیل تحت پوشش قرار دادن مردم عام و نیز افراد رسمی و نهادها، هم در فیسبوک و هم در تویتر فعال بوده و روزانه اخبار و گزارشات شخصی، رسمی و غیررسمی را به دست نشر می‌سپارند.

تحلیل و تجزیه‌ای آمار نظریات مردم در رسانه‌ها:

رسانه‌ها را می‌توان به دو دسته تقسیم‌بندی کرد: رسانه‌های خصوصی و رسانه‌های دولتی.

۱. در تحلیل و تجزیه‌ای نظریات مردم پیرامون افتتاح فاز دوم بند برق کجکی در رسانه‌های خصوصی شامل آژانس‌های خبری، تلویزیون‌ها، رادیوها، وبسایت‌ها و روزنامه‌ها می‌باشد. نظریات مثبت، منفی و پیشنهادات مردم در رسانه‌های خصوصی در مجموع ۱۶۱۷ می‌باشد. از این میان نظریاتی ترتیب یافته به تعداد ۱۱۲۹ نظر مثبت، ۴۳۷ نظر منفی و ۵۱ پیشنهادات سالم می‌باشد که نظریات مثبت ۷۰ درصد، نظریات منفی ۲۷ درصد و پیشنهادات سالم ۳ درصد است.

۲. همچنان نظریات مردم در رسانه‌های دولتی پیرامون گزارش افتتاح فاز دوم بند برق کجکی شامل تلویزیون‌ها، آژانس‌های خبری، روزنامه‌ها، سخنگویان، وبسایت‌ها، تویتر و رادیوها می‌باشد که آمار مثبت، منفی و پیشنهادات مردم در این رسانه‌ها در مجموع ۱۶۰۹ است. به تعداد ۱۰۵۸ نظر مثبت، ۴۳۸ نظر منفی و ۱۱۳ پیشنهاد سالم است که نظریات مثبت ۶۶ درصد، نظریات منفی ۲۷ درصد و ۷ درصد پیشنهادات سالم می‌باشد.

در این ارزیابی آنچه که جالب به نظر می‌رسد بیشتر بودن فیصدی نظریات مثبت مردم در رسانه‌های خصوصی نسبت به رسانه‌های دولتی می‌باشد. چنانچه آمار نظریات مثبت در رسانه‌های خصوصی ۱۶۱۷ و آمار مثبت در رسانه‌های دولتی ۱۶۰۹ می‌باشد که در مجموع فیصدی نظریات مثبت مردم در رسانه‌های خصوصی ۷۰ درصد و در رسانه‌های دولتی ۶۶ درصد می‌باشد. اما پیشنهادات سالم در رسانه‌های دولتی ۷ درصد و در رسانه‌های خصوصی ۳ درصد را نشان می‌دهد. در واقع پیشنهادات سالم در رسانه‌های دولتی دو برابر بیشتر نسبت به

رسانه‌های خصوصی می‌باشد، اما فیصدی نظریات منفی در رسانه‌های خصوصی و دولتی بگونه‌ای یک سان ۲۷ درصد می‌باشد.

اگر مجموع نظریات مثبت، منفی و پیشنهادات سالم مردم در رسانه‌های خصوصی و دولتی را جمع‌بندی نمایم در کل به تعداد ۲۱۸۷ نظر مثبت، ۸۷۵ نظر منفی و ۱۶۴ پیشنهادات سالم می‌باشد، که با در نظر داشت فیصدی این نظریات در مجموع ۶۸ درصد مثبت، ۲۷ درصد منفی و ۵ درصد پیشنهادات سالم است.

در این میان بیشتر بودن نظریات مثبت در رسانه‌های خصوصی نسبت به رسانه‌های دولتی قابل ملاحظه است. چنانچه فیصدی نظریات مثبت مردم در رسانه‌های خصوصی ۷۰ درصد و در رسانه‌های دولتی ۶۶ درصد می‌باشد. دلایل و عوامل آن چه می‌تواند باشد؟

یکی از دلایل عمده‌ای آن این است که مردم و یا روان جمعی در جامعه طوری است که رسانه‌های خصوصی را نسبت به رسانه‌های دولتی / رسمی به عنوان رسانه‌های بی طرف و مجزا از دولت بیشتر دنبال می‌کنند. به همین خاطر است نظریات مردم در رسانه‌های خصوصی نسبت به رسانه‌های دولتی بیشتر می‌باشد. همین گونه هر قدر که نظریات مردم زیاد باشد به همان پیمانۀ تعداد نظریات مثبت بیشتر می‌باشد. این در واقع نشان‌دهنده‌ای آن است که مردم فعالیت‌ها، تصامیم و برنامه‌های کلان حکومت را زیر نظر داشته و پیرامون آن هرچند از طریق رسانه‌های خصوصی بوده باشد- نظریات خویش را شریک می‌سازند.

چنان که نظریات مردم پیرامون گزارش افتتاح فاز دوم بند برق کجکی به عنوان یکی از پروژه‌های زیربنایی است که از دست‌آوردهای مهم حکومت کنونی به شمار می‌رود. چنانچه در مقایسه با اداره قبلی و در کل با بیست سال گذشته باوجود سرازیر شدن صدها میلیون دالر اما نتوانست در یک سال و یا ده سال به این پیمانۀ برق را تولید نماید. با آمدن امارت اسلامی اما در مدت ۱۱ ماه فاز دوم بند برق کجکی با ظرفیت تولیدی ۱۰۰ میگاوات افتتاح گردید.

احتمالاً این پرسش مطرح شود که پروژه فاز دوم بند برق کجکی و نیز برخی دیگر از پروژه‌های بزرگ در زمان اداره قبلی آغاز به فعالیت کرده بود؟ در پاسخ باید گفت که ده‌ها پروژه در زمان اداره قبلی و حتا در بیست سال گذشته آغاز به کار کرده بود، اما به دلیل فساد، کارشکنی و سرانجام ناتوانی در امر تأمین امنیت پروژه‌ها کار آن‌ها به سال‌های سال به تعویق می‌افتاد. یکی از این پروژه‌ها، فاز دوم بند برق کجکی می‌باشد که اداره قبلی نتوانست آن را به پایه اکمال برساند. اما مسوولین در امارت اسلامی با تلاش‌های پیگیر توانستند در ظرف ۱۱ ماه آن را به بهره‌برداری بسپارند.

خلاصه‌ای نظریات مردم در شبکه‌های اجتماعی و رسانه ها را می توان این گونه بیان کرد:

- اگر رهبران امارت اسلامی افغانستان در فکر آبادی کشور هستند باید بالای پروژه‌های بزرگ و زیربنایی تمرکز کنند. چنانچه علاوه به برق حکومت باید در قسمت تقویت سکتور زراعت توجه نماید.
- افتتاح فاز دوم بند برق کجکی به عنوان پروژه حیاتی جای خوشحالی برای تمام مردم افغانستان می باشد. امید است در قسمت بندهای برق در سایر ولایات توجه صورت گیرد؛ زیرا برق برای صنعت در یک کشور به سان ضرورت آب برای انسان می باشد.
- باوجود افتتاح فاز دوم بند برق کجکی هنوز هم مردم در ولایات جنوبی و سایر نقاط افغانستان از ناحیه‌ای برق به مشکل مواجه اند. همچنان مردم از هر ناحیه به مشکلات زیاد روبر اند، امید است که راه حل برای آن پیدا شود.
- جای خوشحالی است که حکومت در کنار این که می گوید مستقل است، خیانت نمی کند و رشوت نمی خورد. افتتاح بند کجکی نشان می دهد که حاکمان کنونی به تمام معنا افرادی متعهد به افغانستان هستند؛ زیرا با امکانات اندک [و قطع کمک‌های خارجی] برای پیشرفت کشور تلاش می نمایند.
- حکومت در کنار برق باید برنامه‌های اقتصادی دیگر را روی دست گیرد تا برای جوانان زمینه کسب و کار مساعد گردد.

با مطالعه‌ای نظریات مردم در شبکه‌های اجتماعی و رسانه به صورت عموم چند مسأله‌ای مهم قابل توجه می باشد:

اول، بیشترین نظریات مردم پیرامون توجه حکومت بر پروژه‌های بزرگ و زیربنایی افغانستان می باشد. این مسأله نشان دهنده توجه و فهم روایت جمعی بر زیربناهای اقتصادی و ایجاد اشتغال در یک کشور است. از سوی دیگر افتتاح این گونه پروژه‌ها در کنار خوشحالی، امیدواری را در میان مردم پیرامون آغاز فصل جدیدی از آبادی بیشتر ساخته است.

دوم، پیشنهادات مردم در قسمت برنامه‌های اقتصادی جالب توجه است. چنانچه در ارزیابی فوق پیشنهاد توجه حکومت در کنار برق به سکتور زراعت به عنوان یکی از پیشنهادات جالب و مهم قابل توجه می باشد. زیرا سکتور زراعت به عنوان مهم‌ترین سکتور در تقویت رشد اقتصادی در افغانستان نقش دارد. این در واقع فهم و بلوغ یک جامعه را به نمایش می گذارد.

سوم، انتقاد مردم از ناراسایی در قسمت برق و یا برق‌رسانی از سوی حکومت، همچنان مشکلات اقتصادی به ویژه ایجاد زمینه کار برای جوانان و در کل برای مردم از نظریات برجسته و قابل توجه است. برجسته ساختن این مسایل از سوی مردم، حکومت را ملزم می‌گرداند تا در کنار راه‌اندازی برنامه‌های بزرگ اقتصادی به این خواست‌های واقعی آن‌ها توجه نماید.

مشکلات اقتصادی به ویژه در وضعیت کنونی جهان به دلیل جنگ اوکراین حتا در کشورهای دارای اقتصاد بزرگ از قبیل افزایش قیمت مواد غذایی، افزایش قیمت نفت و گاز وجود دارد. اما در افغانستان به دلیل بوجود آمدن تحولات سیاسی اخیر، قطع کمک‌های خارجی، تداوم بحران خشک‌سالی و نیز تاثیرات جنگ اوکراین بر مشکلات اقتصادی این کشور افزوده است. با این همه نباید این را نادیده گرفت که با روی کار آمدن امارت اسلامی به دلیل از بین رفتن فساد، عواید داخلی از جمله عواید گمرکات و معادن افزایش یافته و همه‌ای این عواید در خزانه‌ای دولت جمع‌آوری شده و بعد برای پرداخت معاشات کارمندان دولت و نیز راه‌اندازی پروژه‌های بزرگ به مصرف می‌رسد.

به همین خاطر الحاج ملا عبدالغنی برادر آخند در رأس کمیسیون اقتصادی همواره بیان می‌دارد که توجه به پروژه‌های بزرگ برای رونق اقتصادی در کشور و نیز مساعد ساختن زمینه کار برای مردم از اولویت‌های امارت اسلامی می‌باشد. چنانچه در مراسم افتتاح فاز دوم بند برق کجکی گفت: «امارت اسلامی تعهد کامل و برنامه‌های خوبی برای آبادی کشور دارد. ما به همه هموطنان خود اطمینان می‌دهیم که در آینده‌ای نزدیک شاهد تحولات مثبت بزرگ اقتصادی در افغانستان خواهیم بود.»

نتیجه‌گیری

با در نظرداشتن ارزیابی نظریات مردم در رسانه‌ها و شبکه‌های اجتماعی آنچه که باید بالای آن تمرکز صورت گیرد اهمیت نظریات واقعی مردم پیرامون برنامه‌ها، فعالیت‌ها و تصامیم بزرگ اقتصادی حکومت می‌باشد. چنانچه ارزیابی نظریات مردم پیرامون افتتاح فاز دوم بند برق کجکی نشان می‌دهد که مردم متوجه هر اقدام حکومت به عنوان مسوول درجه اول در کشور هستند.

برعلاوه آگاهی مردم به ویژه در قسمت پیشنهادات سالم آن‌ها برای حکومت مبنی بر این که در کنار توجه به پروژه‌های بزرگ برق، بالای سکتور زراعت و ایجاد زمینه کار برای مردم به ویژه برای جوانان مساعد سازد، از نتایج خواست‌های مردم می‌باشد. این پیشنهاد مردم در واقع با اولویت کاری امارت اسلامی که همانا توجه به زیربنای‌های افغانستان، رشد اقتصادی و فراهم ساختن زمینه کار برای مردم می‌باشد، همخوانی دارد.

جمع آوری گداها از شهر کابل



مقدمه:

یکی از معضل‌های کلان در افغانستان به ویژه در شهرهای بزرگ از آن جمله در پایتخت کابل افزایش گداها می‌باشد. بر اساس دریافت میدانی کمیته جمع‌آوری گداها در شهر کابل، تعداد زیادی از گداها حرفه‌یی بوده و از روی ناچاری دست به گدایی نمی‌زنند، بلکه از گدایی به عنوان یک حرفه جهت پیدا کردن پول استفاده می‌نمایند. برای رسیدگی به این معضل به دستور امیرالمومنین شیخ هبة‌الله آخندزاده، الحاج ملا عبدالغنی برادر آخند معاون اقتصادی ریاست‌الوزراء در رأس کمیته جمع‌آوری گداها از نقاط مختلف شهر کابل عملاً کار را آغاز نموده است. بر اساس طرحی که از سوی کمیته جمع‌آوری گداها ترتیب شده است روزانه ده‌ها تن گدا از جاده‌ها و نقاط مختلف شهر کابل جمع‌آوری شده و جهت ارزیابی به ادارات مربوطه انتقال داده می‌شوند.

گداهای جمع‌آوری شده توسط کمیته مؤظف نخست ثبت و بایومتریک می‌شوند و پس از آن گداهایی که کدام حرفه‌ای را یاد داشته باشند در بخش مربوطه به آن‌ها زمینه کار مساعد می‌گردد، و نیز از سرپرستان آن‌ها تعهد گرفته می‌شود تا در آینده دست به گدایی نزنند. همچنان آن عده از گداهایی که واقعاً فقیر هستند و کار کرده نمی‌توانند، برای آن‌ها مقدار مشخص معاش از سوی امارت اسلامی پرداخت می‌گردد، و به اطفال گدا نیز زمینه آموزش فراهم می‌شود.

بر اساس آمار رسمی، پس از آغاز جمع‌آور گداها از سوی کمیته مؤظف تا تاریخ اول قوس سال جاری ۱۴۰۱ هـ.ش، به تعداد ۱۸۲۷۵ تن گدا از نقاط مختلف شهر کابل جمع‌آوری شده است. از میان این گداهای جمع‌آوری شده به تعداد ۱۰۷۱۸ تن زن می‌باشند که پس از ارزیابی تعداد ۴۲۵۲ تن آن‌ها مستحق و به

تعداد ۶۴۶۶ تن دیگر شان گداهای حرفه‌ای شناسایی شده‌اند. همچنان از میان گداهای جمع‌آوری شده به تعداد ۱۶۷۳ تن مرد بوده که پس از ارزیابی تعداد ۵۹۸ تن آنها مستحق و به تعداد ۱۰۷۵ تن دیگر شان گداهای حرفه‌ای شناسایی شده‌اند. در میان گداهای جمع‌آوری شده به تعداد ۵۸۸۴ تن اطفال می‌باشد که تعداد ۲۴۰۴ تن آنها مستحق و به تعداد ۳۴۲۰ تن دیگر شان گداهای حرفه‌ای هستند.

همچنین به تعداد ۶۰ کودک بی‌سرپرست جمع‌آوری شده است که پس از بایومتریک به مراکز آموزشی وزارت کار و امور اجتماعی فرستاده شده‌اند. در مراکز فوق علاوه بر اعاشه زمینه آموزش برای این کودکان بی‌سرپرست فراهم می‌شود. جمعیت هلال احمر افغانی پروسه‌ای کمک‌های نقدی را به گداهای مستحق آغاز کرده است که تاکنون صدها تن از این کمک‌ها مستفید شده‌اند.

در این میان مردم شهر کابل و نیز گداهای جمع‌آوری شده از راه‌اندازی این روند ابراز خرسندی نموده می‌گویند که با آغاز این کار حداقل بسیاری از مشکلات مردم و گداهای حل شده و خوب است که از این عمل نامناسب در جامعه از سوی حکومت جلوگیری شود.

هدف جمع‌آوری گداهای از شهر کابل

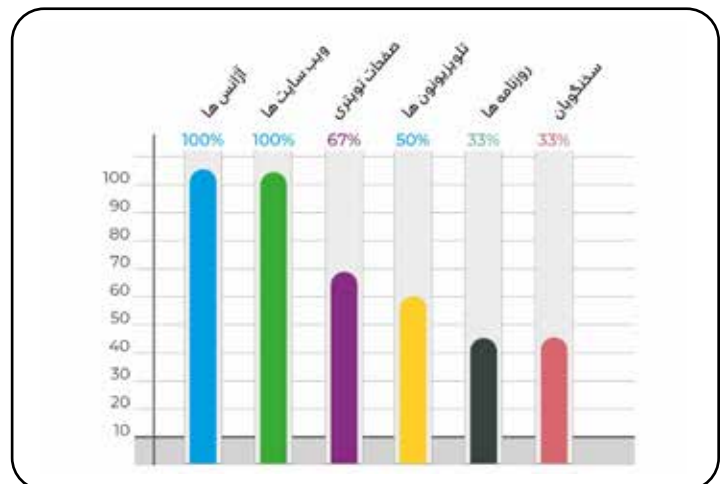
هدف اساسی کمیته جمع‌آوری گداهای از شهر کابل عملی کردن دستور امیرالمومنین شیخ هبة‌الله آخندزاده جهت رسیدگی به معضل گداهای در شهر کابل می‌باشد، که این روند از یک سو باعث خرسندی مردم شده است و از سوی دیگر باعث رضایت گداهایی شده که واقعاً مستحق بوده و به مشکل آنها رسیدگی شده است.

ارزیابی نظریات مردم در رسانه‌ها پیرامون گزارش جمع‌آوری گداهای از شهر کابل

الف: رسانه‌های خصوصی:

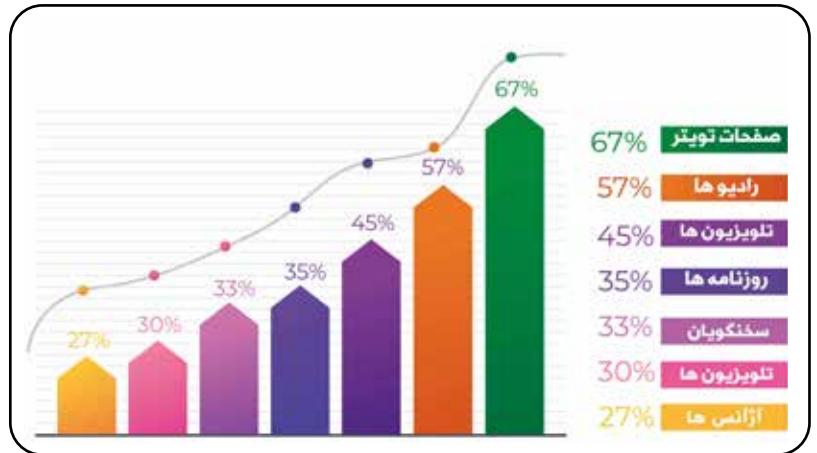


الف: رسانه‌های دولتی:



مجموع ارزیابی رسانه های دولتی و خصوصی:

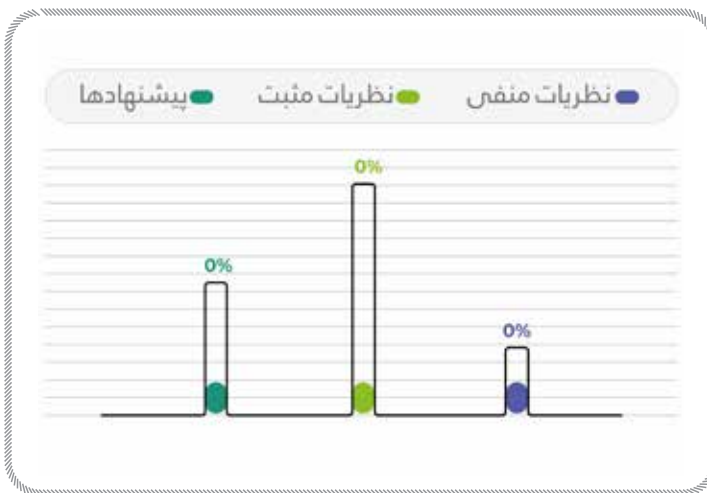
یادداشت: در گراف فوق فیصدی نظریات مردم در رسانه های خصوصی و دولتی که گزارش جمع آوری گداها از شهر کابل را به بگونه ای تصویری، صوتی و چاپی به نشر رسانیده اند، قابل مشاهده می باشد.



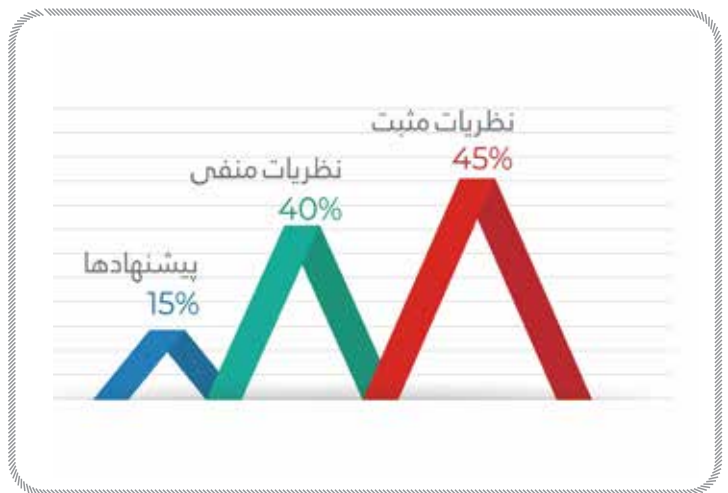
ارزیابی نظریات مردم در رسانه های دولتی و خصوصی

۱- ارزیابی نظریات مردم در رسانه های خصوصی:

رادیو ها

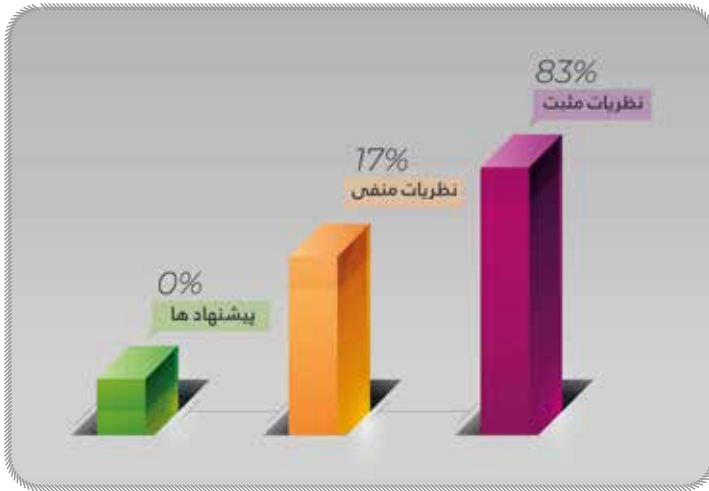


تلویزیون ها



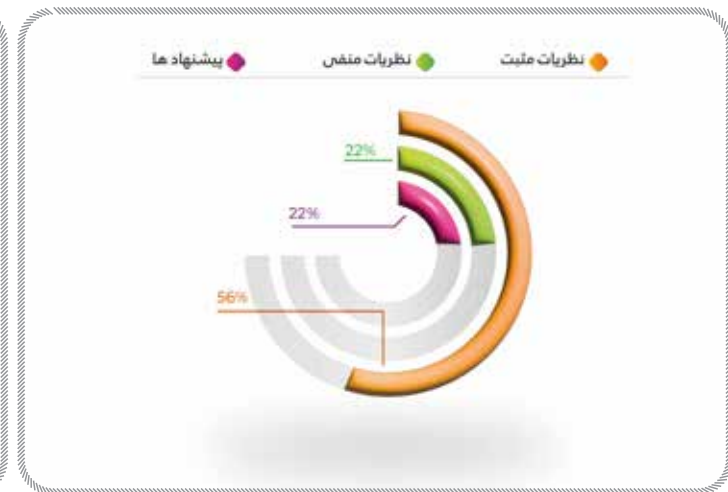
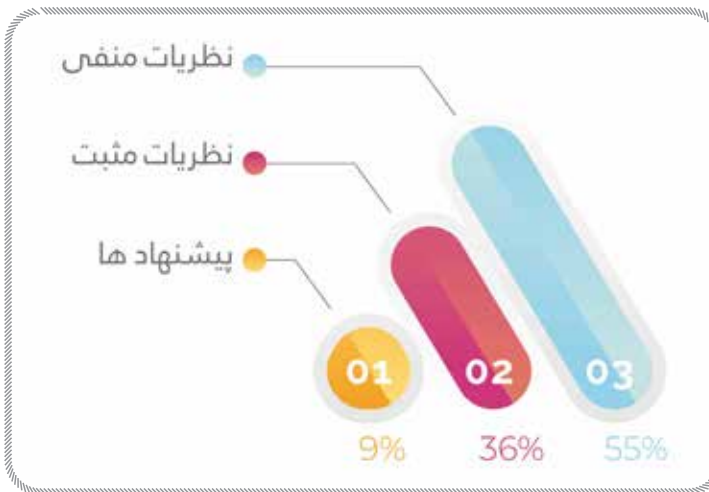
آژانس های خبری

روزنامه ها



سخنگویان

وب سایت ها



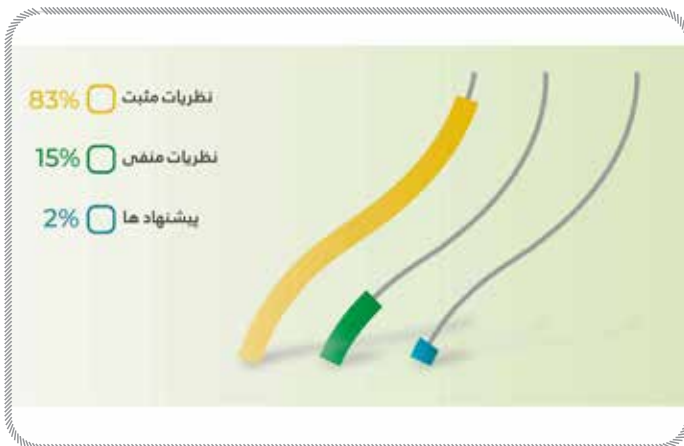
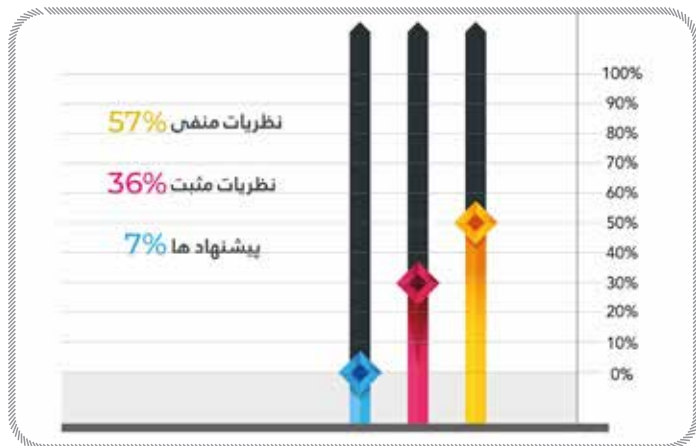
مجموع ارزیابی نظریات مردم در رسانه های دولتی



۲- ارزیابی نظریات مردم در رسانه های خصوصی:

تلویزیون ها

رادیو ها



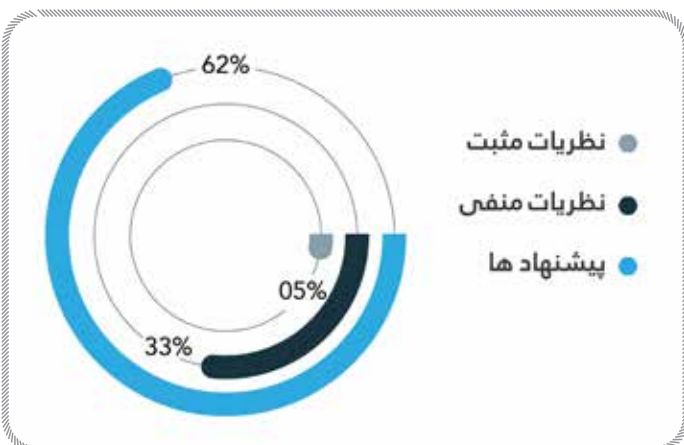
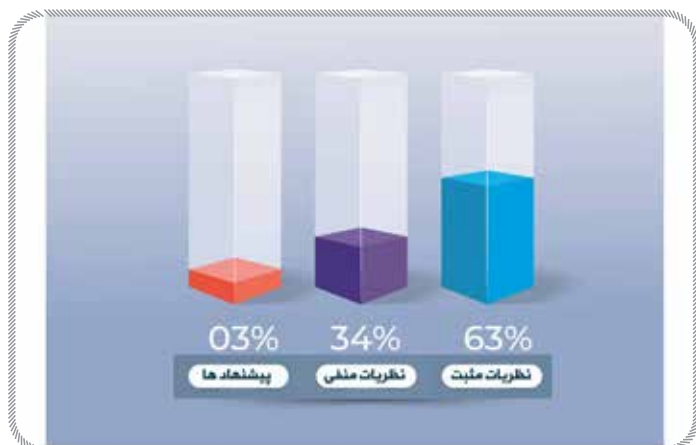
روزنامه ها

وب سایت ها

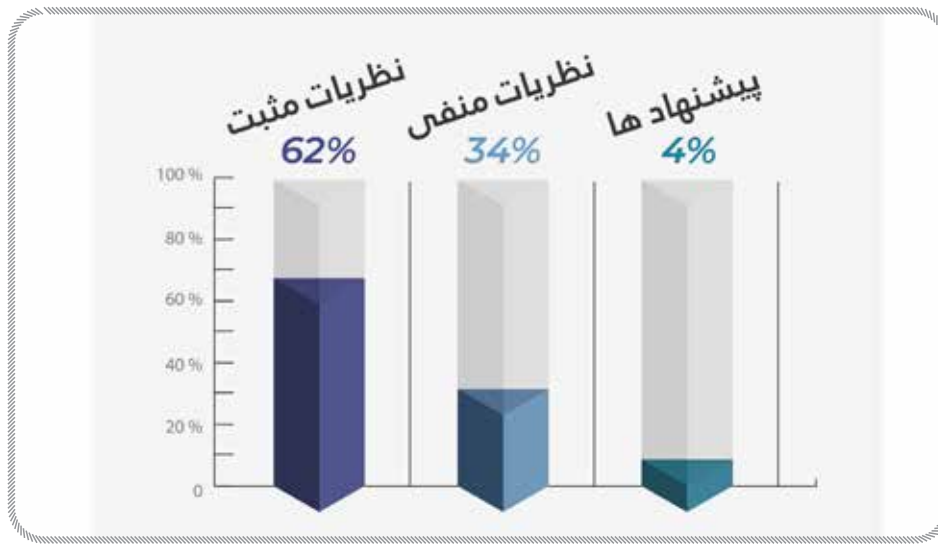


آژانس های خبری

مجموع ارزیابی نظریات مردم در رسانه های خصوصی



مجموع ارزیابی نظریات مردم در رسانه های دولتی و خصوصی



تحلیل و تجزیه ای نظریات مردم در رسانه ها پیرامون گزارش جمع آوری گداها از شهر کابل

هدف تحلیل و تجزیه ای نظریات مردم:

تحلیل و تجزیه ای نظریات مثبت، منفی، پیشنهادات و انتقادات مردم در رسانه ها و شبکه های اجتماعی به مفهوم وضاحت و توجه به نظریات مردم می باشد. این مسأله حکومت و نیز مردم و جامعه را در روشنی نظریات، خواست ها، انتقادات و پیشنهادات مردم پیرامون تصامیم، فعالیت ها و پروژه های مهم اقتصادی که از سوی حکومت راه اندازی شده و یا می شود، قرار می دهد.

واقعیت استفاده از شبکه های اجتماعی در افغانستان

حضور و فعالیت مردم در شبکه های اجتماعی در افغانستان بگونه ای می باشد که اکثریت مردم در فیسبوک حضور دارند. اما در توئیتر، بیشترین کسانی که حضور دارند افراد رسمی-حکومتی، نهادها و فعالان عرصه ای سیاسی، اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و نهادهای مختلف می باشند. به همین خاطر افراد رسمی و غیررسمی امارت اسلامی در افغانستان نسبت به فیسبوک در توئیتر بیشترین حضور دارند. در افغانستان حضور مردم عام در توئیتر نسبت به فیسبوک اندک است.

اما شبکه‌های اجتماعی مربوط به رسانه‌ها، نهادهای حکومتی و غیرحکومتی و نیز فعالان عرصه‌ای سیاسی، اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی به دلیل تحت پوشش قرار دادن مردم عام و نیز افراد رسمی و نهادهای هم در فیسبوک و هم در تویتر فعال بوده و روزانه اخبار و گزارشات شخصی، رسمی و غیررسمی را به دست نشر می‌سپارند.

تحلیل و تجزیه‌ای نظریات مردم در رسانه‌ها:

رسانه‌ها را می‌توان به دو دسته تقسیم‌بندی کرد: رسانه‌های خصوصی و رسانه‌های دولتی.

۱. در تحلیل و تجزیه‌ای نظریات مردم پیرامون جمع‌آوری گداه‌ها از شهر کابل در رسانه‌های خصوصی شامل روزنامه‌ها، رادیوها، آژانس‌های خبری و وبسایت‌ها می‌باشد. آمار مثبت، منفی و پیشنهادات مردم در رسانه‌های خصوصی طوریکه مطابق گراف ارزیابی، نظریات مثبت در آن ۶۳ درصد، نظریات منفی ۳۴ درصد و پیشنهادات سالم ۱ درصد می‌باشد.

۲. همین گونه نظریات مردم در رسانه‌های دولتی پیرامون گزارش جمع‌آوری گداه‌ها از شهر کابل شامل رادیوها، روزنامه‌ها، آژانس‌های خبری، وبسایت‌ها و سخنگویان است که نظریات مثبت در آن ۴۲ درصد، نظریات منفی ۴۴ درصد و ۱۴ درصد پیشنهادات سالم را در بر می‌گیرد.

اگر مجموع نظریات مثبت، منفی و پیشنهادات سالم مردم در رسانه‌های خصوصی و دولتی را مطابق ارزیابی فوق جمع‌بندی نمایم در مجموع ۶۲ درصد نظریات مثبت، ۳۴ درصد نظریات منفی و ۴ درصد پیشنهادات سالم می‌باشد.

در این ارزیابی آنچه که قابل ملاحظه است بیشتر بودن فیصدی نظریات مثبت مردم در رسانه‌های خصوصی نسبت به رسانه‌های دولتی می‌باشد. چنان که آمار نظریات مثبت مردم در رسانه‌های خصوصی ۶۳ درصد و آمار نظریات مثبت مردم در رسانه‌های دولتی ۴۲ درصد است.

بیشتر بودن نظریات مثبت مردم در رسانه‌های خصوصی نسبت به رسانه‌های دولتی قابل بحث است. در واقع چه عواملی می‌تواند در آن نقش داشته باشد؟

عوامل این که نظریات مثبت مردم در رسانه‌های خصوصی نسبت به رسانه‌های دولتی در رابطه به نشر گزارش جمع‌آوری گداه‌ها از شهر کابل بیشتر می‌باشد، می‌شود از نشر گسترده‌ای گزارش مربوط به جمع‌آوری گداه‌ها از شهر کابل در رسانه‌های خصوصی یادآور شد که در رسانه‌های خصوصی بیشتر بازتاب یافته است. این امر باعث شده است که نظریات مردم پیرامون این موضوع که یکی از معضله‌های کلان در جامعه به ویژه در شهر کابل به شمار می‌رود، بیشتر باشد.

مسأله‌ای جمع‌آوری گداها یکی از معضل‌های کلان در افغانستان محسوب می‌شود که در بیست سال گذشته باوجود سرازیر شدن میلیاردها دالر به‌نام کمک به افغانستان، اما پس از فروپاشی اداره قبلی مردم توان این را نداشتند که ظرف چند ماه زندگی عادی خویش را به پیش ببرند. برعلاوه در بیست سال گذشته نه‌تنها مشکل فقر و تنگی‌دستی حل نگردید بلکه به دلیل نبود پروژه‌های زیربنایی و مصروف نشدن مردم در آن‌ها به تعداد گداها روز به روز افزود شده است.

این مشکل یکی از معضل‌های کلان در سرتاسر افغانستان، به ویژه در شهرهای بزرگ از جمله کابل پایتخت می‌باشد که به دستور امیرالمومنین شیخ هبة‌الله آخندزاده و نیز رهبری معاونیت اقتصادی ریاست‌الوزراء کمیته جمع‌آوری گداها برای رسیدگی به این مشکل در شهر کابل کار را عملاً آغاز نموده و این روند همچنان ادامه دارد.

خلاصه‌ای نظریات مردم در شبکه‌های اجتماعی و رسانه‌ها را می‌توان این گونه بیان کرد:

- ✎ این کار خوب شد که گداهای جمع‌آوری شده همه بایومتریک می‌شوند تا مشخص گردند؛
- ✎ امید است که این فرمان عملی شود و این کار نیک است. باید دقیقاً سروی صورت گیرد که چه کسی گدا و مستحق است و چه کسی به گونه‌ای حرفوی دست به گدایی می‌زند؛
- ✎ یکی از کارهایی که باید انجام شود برای این فقرا، یتیمان و بیوه‌زنان یک جای مناسب و یا شهرک مشخص کرده شود؛
- ✎ از کارهای مهمی که علاوه بر رسیدگی به مشکل گداها باید صورت گیرد حکومت از عواید استخراج معادن فابریکه‌های بزرگ بسازد. این کار برای حل بنیادی مشکل مردم نتیجه‌بخش خواهد بود؛
- ✎ فقر زاده‌ای فقر است. زمانی که از معضل گداها خلاص شدیم اسباب و عوامل فقر باید نباشد. راه حل این است که افغانستان وارداتی به افغانستان صادراتی تبدیل شود؛
- ✎ بسیار عالی، این کار در بیست سال گذشته انجام نشده بود؛ زیرا همه در چور و چپاول مصروف بودند. حالا بهترین وقت است برای خدمت. الله جل جلاله برای حکومت در این کار نیک توفیق عنایت بفرماید.

با مطالعه‌ای نظریات مردم در شبکه‌های اجتماعی و رسانه‌ها به صورت عموم چند مسأله قابل توجه است:

اول، از این مسأله نباید به سادگی عبور کرده شود که بسیاری‌ها از جمع‌آوری گداها از شهر کابل استقبال نموده و ابراز خرسندی کرده‌اند. یکی از مسائلی که در کنار جمع‌آوری گداها و این اقدام رهبری حکومت از آن یاد شده است مسأله‌ای بایومتریک/ثابت و مشخص کردن گداهای جمع‌آوری شده می‌باشد. همچنان برای گداهایی که واقعاً مستحق اند کمک صورت می‌گیرد و کسانی که حرفه و یا کدام مسلکی را یاد داشته باشند برای آن‌ها زمینه کار مساعد می‌گردد.

دوم، مسأله مهمی دیگر که مردم پیشنهاد نموده‌اند رسیدگی بنیادی و یا حل بنیادی معضل گداها در جامعه می‌باشد. در این رابطه برخی از پیشنهادات در نظریات مردم بازتاب یافته است که برای این گداها، فقرا، یتیمان و بیوه‌زنان یک جای مناسب و یا شهرک مشخص ساخته شود، و همچنان زمینه اشتغال‌زایی و درآمد برای آن‌ها فراهم کرده شود.

سوم، یکی از پیشنهادات جالب دیگر مردم که بیشتر جالب توجه هم است این که برای رسیدگی به معضل گداها گفته شده حکومت از عواید استخراج معادن و منابع طبیعی افغانستان کارهای زیربنایی از جمله ساخت فابریکه‌های بزرگ را روی دست گیرد تا برای حل بنیادی مشکل مردم نتیجه‌بخش واقع گردد. همچنان بخش دیگر این نظریات این است که فقر زاده‌ای فقر است، از این رو باید اسباب و عوامل فقر را نابود و کار زیربنایی و پروژه‌های بزرگ از سوی حکومت روی دست گرفته شود.

چهارم، از میان نظریات مردم یکی هم این نظر است که مسأله توجه و جمع‌آوری گداها در بیست سال گذشته انجام نشده است و دلیل آن هم مصروف بودن مسوولان اداره قبلی در چور و چپاول بود. واقعاً اگر در بیست سال گذشته اندکی توجه برای ساخت زیر ساخت‌ها و پروژه‌های بزرگ صورت می‌گرفت اکنون مردم به این پیمانہ بیکار، بی‌روزگار و سرانجام تعداد گداها بیشتر نمی‌بود.

در بیست سال گذشته تنها این که توجه به پروژه‌های بنیادی و زیرساخت‌های اساسی صورت نگرفت بلکه حداقل برای رسیدگی به معضل جمع‌آوری گداها و این قشر آسیب‌پذیر توجه نشده است. اگر چنین می‌شد اکنون جامعه به این پیمانہ به مشکل مواجه نمی‌بود. در واقع رهبری امارت اسلامی برای رسیدگی به این معضل و با روی دست گرفتن این پالیسی کاری انجام داده است که در بیست سال گذشته انجام نشده است. وقتی از سوی حکومت به ابتدایی‌ترین اقدام توجه کرده می‌شود معنایش این است که اراده برای ایجاد زیرساخت‌های بنیاد و حل مشکلات بزرگ وجود دارد. در واقع این چنین اقدامات می‌تواند روزه‌ای باشد بسوی رفاه و آسایش مردم و جامعه.

نتیجه گیری

در هر جامعه مشکل گدا و در کل قشر آسیب پذیر وجود دارد. وقتی به جوامع کشورهای بزرگ در جهان نگریم می شود این معضل در آن ها همچنان وجود دارد. البته سطح آن با کشورهای فقیر و جنگ زده متفاوت است. در این میان آنچه که می توان از رسیدگی به معضل گداها در افغانستان به ویژه در شهر کابل در روشنی نظریات مردم نتیجه گرفت این است که این اقدام حکومت در ذات خود بی پیشینه بوده و درخور توجه می باشد.

در حال حاضر حکومت آنچه را که به عنوان حل معضل گداها روی دست گرفته است پیشبرد شفاف و بنیادی این مشکل می باشد. چنان که وقتی گداهای شامل زنان، مردان، اطفال یتیم و بی سرپرست را جمع آوری می کند آن ها را برای مشخص شدن نخست ثبت و بایومتریک می نمایند. به دنبال آن گداهایی را که کدام حرفه ای را یاد داشته باشند در بخش مربوطه به آن ها زمینه کار مساعد می گردد، و نیز از سرپرستان آن ها تعهد گرفته می شود تا در آینده دست به گدایی نزنند. همچنان آن عده از گداهایی که واقعاً فقیر هستند و کار کرده نمی توانند، برای آن ها مقدار مشخص معاش از سوی امارت اسلامی پرداخت می گردد. برعلاوه برای اطفال گدا زمینه آموزش فراهم می گردد.

اگر این روند همین گونه که آغاز شده است به پیش برود در آینده می توان در سرتاسر افغانستان از الگوی کابل استفاده شود تا برای رسیدگی به یکی از معضل های جامعه در تمام افغانستان نقطه پایان گذاشته شود.



افتتاح کار کانال آبی قوش تپیه



مقدمه:

آب در کنار این که برای تولید برق یک منبع مهم محسوب می شود، بر علاوه برای آبیاری هزاران هکتار از زمین زراعتی و حاصل خیز ساختن آن از اهمیت زیادی برخوردار است. بهره گیری از آب های سرشار افغانستان در واقع مایه ای حیات بودن آب را به واقعیت مبدل می سازد. پس از روی کار آمدن امارت اسلامی یکی از چیزهای مهم تمرکز بر پروژه های زیربنایی است که مورد توجه قرار گرفته است. در این میان یکی از پروژه های بزرگی که کمیسیون اقتصادی آن را روی دست گرفته است، آغاز کار پروژه کانال آبی قوش تپیه می باشد.

به تاریخ ۱۰ حمل سال ۱۴۰۱ ه. ش. الحاج ملا عبدالغنی برادر آخند معاون اقتصادی ریاست الوزراء آغاز کار کانال آبی قوش تپیه را افتتاح کرد. معاون اقتصادی ریاست الوزراء در مراسم افتتاح این کانال گفت: «امروز روز خوشحالی است که آرزوی ملت رنج دیده ای افغانستان برآورده می شود. زمانی که با مسوولین شرکت انکشاف ملی پیرامون این پروژه صحبت نمودم خیلی از کارها را متوقف نموده و فقط بالای آغاز کار کانال قوش تپیه تمرکز کردم. امارت اسلامی افغانستان تعهد کامل و برنامه های خوبی برای آبادی کشور دارد.»

کانال آبی قوش تپیه یکی از پروژه های بزرگ افغانستان به ویژه در شمال کشور به شمار می رود که ۲۸۵ کیلومتر طول، ۱۰۰ متر عرض و ۸٫۵ متر عمق دارد. کانال آبی قوش تپیه در یک ثانیه حدود ۶۵۰ متر مکعب آب را از دریای آمو به دشت های ولایات بلخ، جوزجان و فاریاب انتقال می دهد که با تکمیل شدن آن دشت های بزرگ شمال به زمین های حاصل خیز زراعتی و مناطق صنعتی تبدیل خواهد شد.

با بهره برداری کانال قوش تپیه ۵۸۰ هزار هکتار زمین زراعتی آبیاری می شود. بر علاوه افغانستان از لحاظ تولید گندم نه تنها خودکفا خواهد شد، بلکه قادر به صادر این قلم مهم به کشورهای دیگر خواهد گردید. همچنان در طول کانال قوش تپیه کمپلکس زراعتی و کمپلکس صنعتی نیز ساخته می شود. در حال حاضر پروژه کانال

قوش تیپه برای ۵۰۰۰ تن به صورت مستقیم و به هزاران تن دیگر به صورت غیرمستقیم زمینه کار را مساعد ساخته است.

هدف پروژه

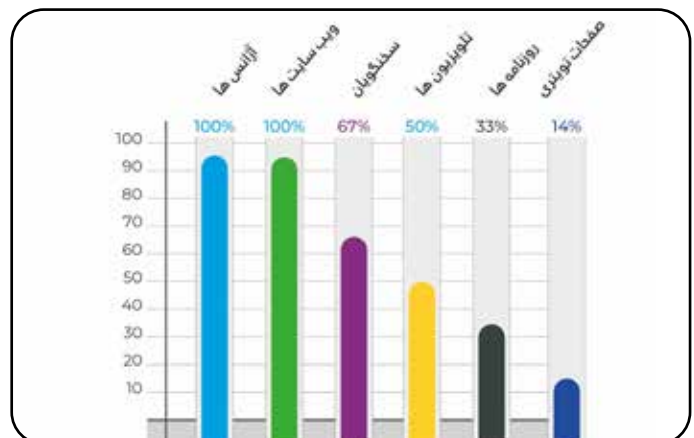
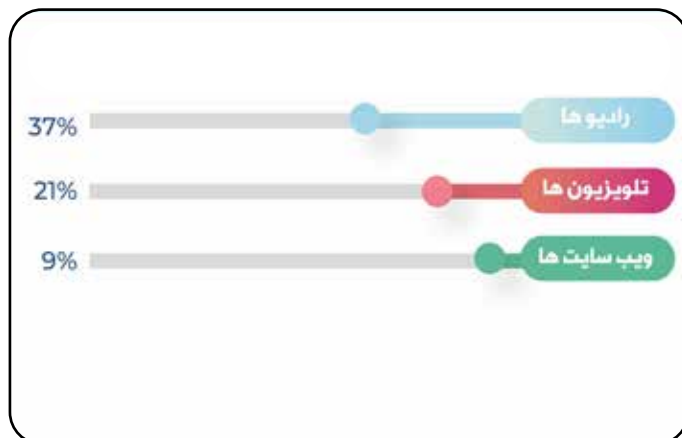
هدف از پروژه کانال آبی قوش تیپه آبیاری هزاران هکتار زمین زراعتی در ولایات بلخ، جوزجان و فاریاب می باشد. برعلاوه با بهره برداری این کانال، کمپلکس صنعتی و کمپلکس زراعتی حیرتان ساخته خواهد شد. از سوی دیگر با ساخت کانال قوش تیپه مدیریت آب و یا بهره برداری از آب سرشار طبیعی افغانستان به صورت عملی تحقق می آید.



ارزیابی نظریات مردم در رسانه ها پیرامون گزارش افتتاح کار کانال آبی قوش تیپه

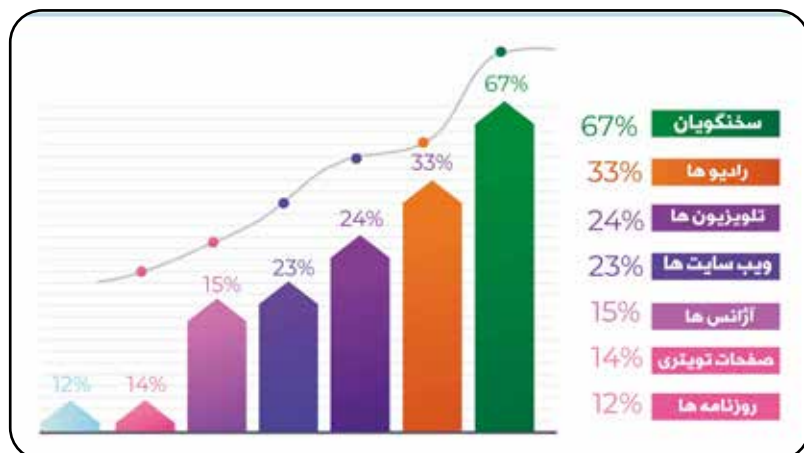
ب: رسانه های خصوصی:

الف: رسانه های دولتی:



مجموع ارزیابی رسانه های دولتی و خصوصی:

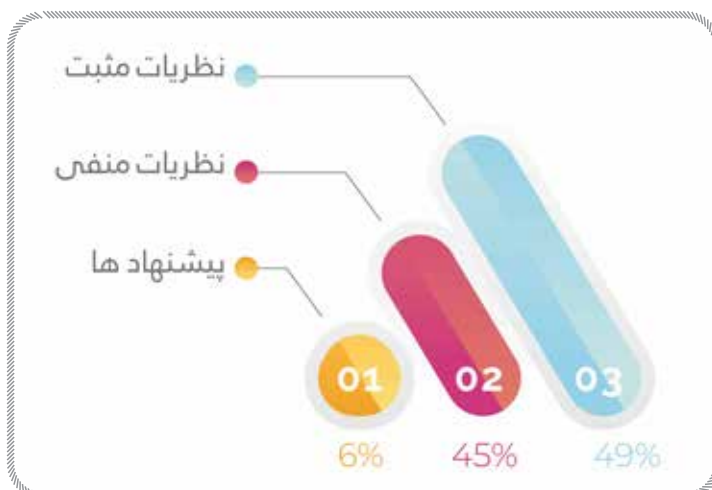
یادداشت: در گراف فوق فیصدی نظریات مردم در رسانه های خصوصی و دولتی که گزارش افتتاح کار کانال آبی قوش تیپه را به گونه ای تصویری، صوتی و چاپی به نشر رسانیده اند، قابل مشاهده می باشد.



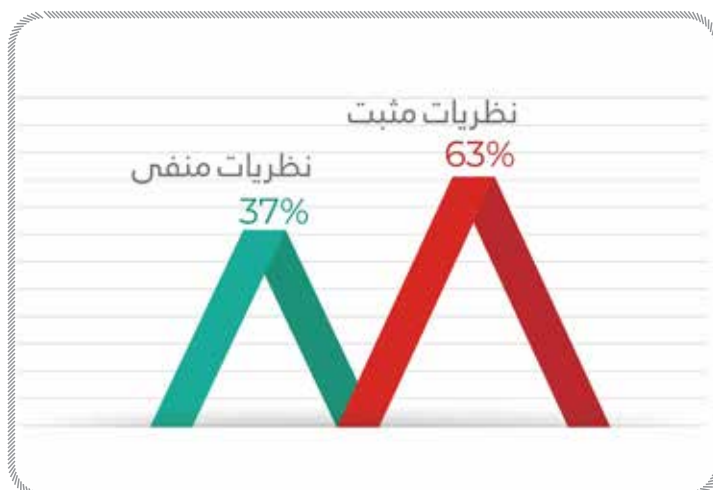
ارزیابی نظریات مردم در رسانه های دولتی و خصوصی

۱- ارزیابی نظریات مردم در رسانه های دولتی:

سخنگویان



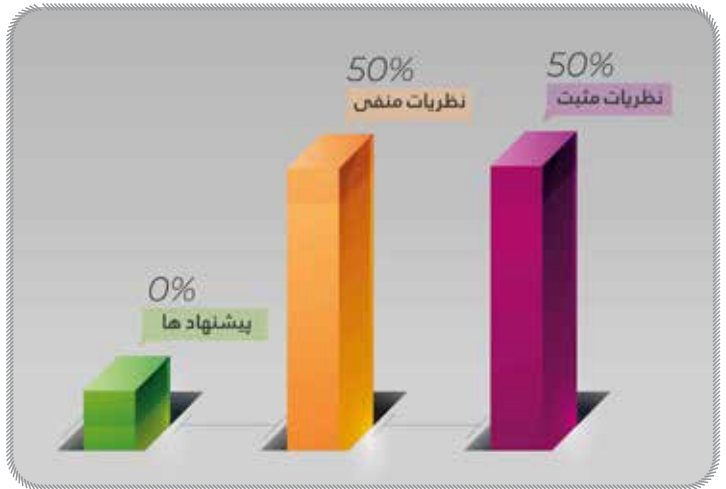
تلویزیون ها



مجموع ارزیابی نظریات مردم در رسانه های دولتی



صفحات تویتری

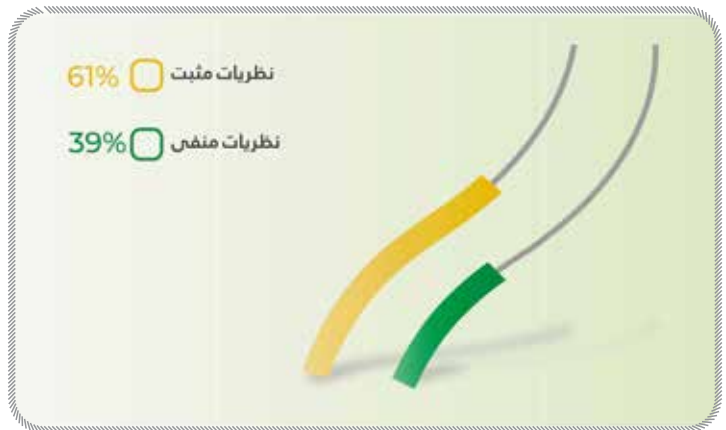


۲- ارزیابی نظریات مردم در رسانه های خصوصی:

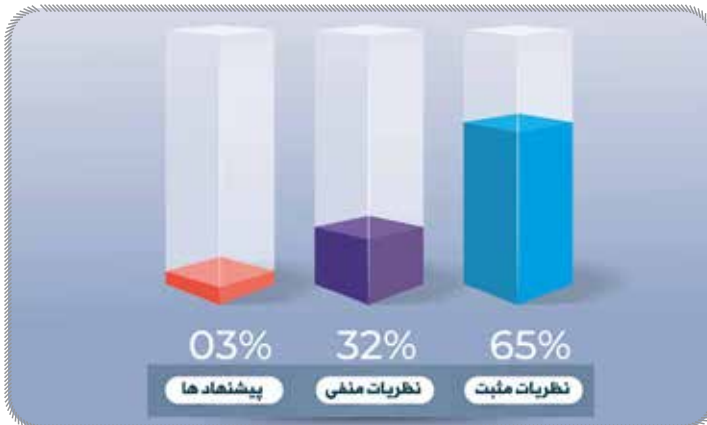
رادیو ها



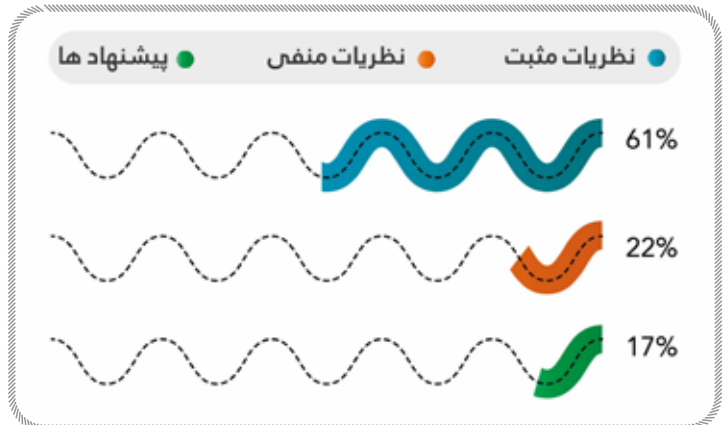
تلویزیون ها



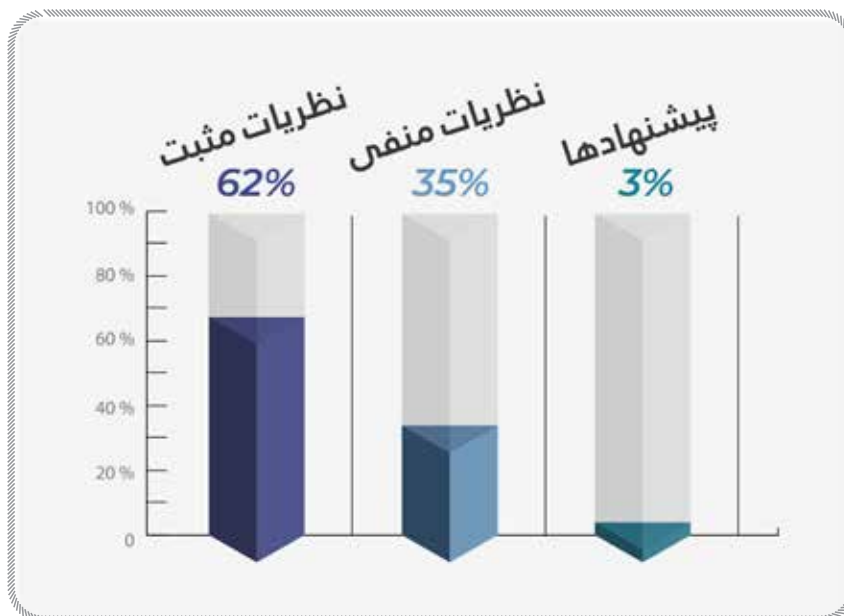
مجموع ارزیابی نظریات مردم در رسانه های خصوصی



روزنامه ها



مجموع ارزیابی نظریات مردم در رسانه های خصوصی و دولتی



تحلیل و تجزیه ای نظریات مردم در رسانه ها پیرامون افتتاح کار کانال قوش تیپه

هدف تحلیل و تجزیه ای نظریات مردم:

توجه به نظریات مردم و نیز تحلیل و تجزیه ای نظریات مثبت، منفی و پیشنهادات مردم در اصل اهمیت دادن به آن است. این مسأله حکومت و مهم تر از آن مردم و جامعه را در روشنی نظریات، خواست ها، انتقادات و پیشنهادات واقعی مردم پیرامون تصامیم و فعالیت ها حکومت قرار می دهد. از این رو مسوولین می توانند با استفاده از این نظریات در آینده مطابق خواست و پیشنهادات مردم تصامیم لازم را اتخاذ کنند.

واقعیت استفاده از شبکه های اجتماعی در افغانستان

حضور و فعالیت مردم در شبکه های اجتماعی در افغانستان طوری است که اکثریت مردم در فیسبوک حضور دارند. اما در توئیتر، بیشترین کسانی که حضور دارند افراد رسمی-حکومتی، نهادها و فعالان عرصه سیاسی، اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی می باشند. به همین خاطر افراد رسمی و غیررسمی امارت اسلامی افغانستان نسبت به فیسبوک در توئیتر بیشتر حضور دارند.

اما شبکه‌های اجتماعی مربوط به رسانه‌ها، نهادهای حکومتی و غیرحکومتی و نیز فعالان عرصه سیاسی، اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی به دلیل تحت پوشش قراردادن مردم عام و نیز افراد رسمی و نهادهای، هم در فیسبوک و هم در تویتر فعال بوده و روزانه اخبار و گزارشات شخصی، رسمی و غیررسمی را به دست نشر می‌سپارند.

تحلیل و تجزیه‌ای نظریات مردم در رسانه‌ها:

در اینجا رسانه‌ها را می‌توان به دو دسته تقسیم‌بندی کرد: رسانه‌های خصوصی و رسانه‌های دولتی.

۱. در تحلیل و تجزیه‌ای نظریات مردم پیرامون افتتاح کار کانال آبی قوش تیپه در رسانه‌های خصوصی شامل تلویزیون‌ها، رادیوها و روزنامه‌ها می‌باشد. آمار نظریات مثبت، منفی و پیشنهادات مردم در رسانه‌های خصوصی طوری است که نظریات مثبت در آن ۶۵ درصد، نظریات منفی ۳۲ درصد و پیشنهادات سالم ۳ درصد می‌باشد.

۲. اما نظریات مردم در رسانه‌های دولتی پیرامون افتتاح کار کانال آبی قوش تیپه شامل تلویزیون‌ها، سخنگویان و صفحات تویتر است که نظریات مثبت مردم در آن ۵۱ درصد، نظریات منفی ۴۴ درصد و ۵ درصد پیشنهادات سالم می‌باشد.

اگر مجموع نظریات مثبت، منفی و پیشنهادات سالم مردم در رسانه‌های خصوصی و دولتی را جمع‌بندی نمایم در مجموع ۶۲ درصد نظریات مثبت، ۳۵ درصد نظریات منفی و ۳ درصد پیشنهادات سالم است.

در این ارزیابی نظریات مثبت مردم در رسانه‌های خصوصی نسبت به رسانه‌های دولتی بیشتر می‌باشد. چنان که نظریات مثبت مردم در رسانه‌های خصوصی ۶۵ درصد و اما نظریات مثبت مردم در رسانه‌های دولتی ۵۱ درصد می‌باشد. بیشتر بودن نظریات مثبت مردم در رسانه‌های خصوصی نسبت به رسانه‌های دولتی به چه عواملی بر می‌گردد؟

این که نظریات مثبت مردم در رسانه‌های خصوصی نسبت به رسانه‌های دولتی در پیوند به نشر گزارش افتتاح کار کانال آبی قوش تیپه بیشتر می‌باشد عامل آن را می‌توان در تحت پوشش قراردادن بیشتر این گزارش از سوی رسانه‌های خصوصی مشاهده نمود. به این معنا که به هر پیمان‌ه میزان پوشش گزارش از سوی رسانه‌ها بیشتر باشد به همان پیمان میزان نظریات مردم بیشتر خواهد بود. با افزایش میزان نظریات بی تردید نظریات مثبت در آن بازتاب زیاد پیدا می‌کند.

پروژه کانال قوش تیپه یکی از پروژه‌های بزرگ و کم سابقه در عرصه‌ای آبیاری هزاران هکتار زمین دشت‌های

بزرگ و بدون آب در شمال کشور می باشد. کانال قوش تپیه در یک ثانیه حدود ۶۵۰ متر مکعب آب را از دریای آمو به دشت های ولایت های بلخ، جوزجان و فاریاب انتقال می دهد. با تکمیل شدن این کانال دشت های بزرگ شمال کشور به زمین های حاصل خیز زراعتی و مناطق صنعتی تبدیل می شود.

در حال حاضر در ساخت کانال آبی قوش تپیه به بیش از ۴۰۰۰ تن به صورت مستقیم و به هزاران تن دیگر به صورت غیرمستقیم زمینه کار مساعد شده و عملاً ۴۸ تیم کاری با ظرفیت ۲۶۰۰ عراده ماشینری با سرعت زیاد مشغول کار اند.

همچنان در اطراف کانال قوش تپیه کار سروی و دیزاین کمپلکس زراعتی حیرتان در ۸۶۰ هزار جریب زمین و کمپلکس صنعتی در ۲۵ هزار جریب زمین در حال تکمیل شدن می باشد. اگر این پروژه به بهره برداری سپرده شود بزرگ ترین تحول را در عرصه خودکفایی به ویژه در عرصه تولید گندم در کشور رقم خواهیم زد.

خلاصه ای نظریات مردم در شبکه های اجتماعی و رسانه ها را می توان این گونه بیان کرد:

۱- پروژه کانال قوش تپیه در بخش زراعت یک اقدام بزرگ به سطح افغانستان است. با این تحول بزرگ افغانستان باید به سایر کشورها گندم صادر کند؛

۲- این یک کاری است به خیر افغانستان بخصوص به مردم شمال کشور؛ کاری که اداره قبلی در طول ۲۰ سال موفق به انجام آن نشد. شاید یکی از دلایل آن رفتار تبعیض آمیز آن اداره بود. به هر صورت برخی ها همیشه به منفی بافی عادت کرده اند، از این رو بهتر است به جای منفی بافی از این گونه پروژه ها استقبال نمایم، زیرا این به نفع تمام مردم است؛

۳- کانال قوش تپیه پروژه ای است که از چندین ولایت می گذرد و هزاران جریب زمین را آبیاری کرده و آب شیرین کشور را از رفتن به بیرون جلوگیری می کند. سرسبزی و شادابی را بوجود آورده و زمینه هزاران شغل را برای مردم ایجاد می کند که این آینده درخشان برای مملکت دارد. به امید این که سایر دریا های کشور آب هایش مهار شده و برای سرسبزی استفاده گردد؛

۴- به هر ترتیبی که باشد این کانال باید تکمیل شود در غیر آن افغانستان همیشه دست به دامن کشورهای جهان خواهد بود. حکومت همچنان آب های ولایات شرقی و جنوب را هم مدیریت نماید تا آب شرب کشور به کشورهای پاکستان و ایران نرود. از خداوند می خواهیم تا مردم ما را از بلاهای آسمانی و زمینی در امان دارد.

با مطالعه‌ای نظریات مردم در شبکه‌های اجتماعی و رسانه‌ها به صورت عموم چند مسأله قابل توجه می‌باشد:

اول، این که پروژه کانال آبی قوش تیپه یکی از پروژه‌های بزرگ و زیربنایی می‌باشد در آن شکی وجود ندارد، زیرا از آب شربین دریایی آمو که بدون استفاده جریان دارد هزاران هکتار زمین از دشت‌های ولایات بلخ، جوزجان و فاریاب در شمال کشور را آبیاری نماید. این در واقع بزرگ‌ترین تحول را در عرصه تولید گندم در کشور رقم خواهد زد. از این رو توجه مردم و پی بردن به اهمیت این پروژه می‌تواند در راستای تشویق حکومت برای راه‌اندازی این گونه پروژه‌ها مؤثر واقع گردد.

دوم، نباید این را فراموش کرد که اداره قبلی با وجود سرازیر شدن میلیاردها دالر کمک اما در بیست سال گذشته نتوانست پروژه‌هایی را به این بزرگی راه‌اندازی کند. مگر امارت اسلامی با وجود دست و پنجه نرم کردن با بسیاری از مشکلات برجا مانده از اداره قبلی، قطع کمک‌ها و نیز رسیدگی به مشکل بیکاری، فقر و رسیدگی به معضل گداها ساخت و راه‌اندازی این گونه پروژه‌ها از اولویت کاری آن به شمار می‌رود. نمونه آن تمویل بودجه ساخت کانال قوش تیپه از بودجه و منابع داخلی می‌باشد. این مسئله در واقع در نظریات مردم هم بازتاب یافته است که می‌تواند بصیرت مردم در راستای اقدامات حکومت‌ها را به نمایش بگذارد.

سوم، کانال آبی قوش تیپه به خاطر آبیاری و تحت پوشش قراردادن زمین‌های چند ولایت و نیز مدیریت آب‌های کشور از اهمیت زیادی برخوردار است. چنانچه این کانال در یک ثانیه حدود ۶۵۰ متر مکعب آب را از دریای آمو به دشت‌های ولایت‌های بلخ، جوزجان و فاریاب انتقال می‌دهد که از یک سو سربسزی و شادابی را برای مناطق مختلف این ولایات بوجود می‌آورد و از سوی دیگر زمینه هزاران شغل را برای مردم این مناطق ایجاد می‌کند.

چهارم، چیزی مهمی که در نظریات مردم بازتاب یافته این است که علاوه بر شناخت و پی بردن به اهمیت راه‌اندازی این چنین پروژه‌ها از سوی حکومت متوجه مدیریت آب‌های افغانستان هستند. به همین خاطر در مردم علاوه بر استقبال از ساخت پروژه کانال آبی قوش تیپه در شمال کشور، خواهان مدیریت آب‌های شربین و دریا‌های خروشان به ویژه در ولایات جنوبی کشور شده‌اند که به کشورهای ایران و پاکستان سرازیر می‌شود. این به حکومت بر می‌گردد که در این راستا اقدام نماید.

نتیجه گیری

در دو دهه‌ای گذشته باوجود سرازیر شدن میلیاردها دالر پول به افغانستان، اما با آمدن تحولات سیاسی سال قبل مردم نتوانستند در مدت زمان محدود زندگی عادی خویش را به دلیل فقر، بیکاری و در کل نبود پروژه‌های بنیادی که زمینه کار را برای مردم مساعد می‌ساخت، به پیش ببرند. این در واقع عمق فساد و بی‌توجهی اداره قبلی را نسبت به امور مردم و نیز نیاز کشور نشان می‌دهد.

اما دیده می‌شود که پس از روی کار آمدن امارت اسلامی یکی از مسایل مهمی که باوجود مشکلات اقتصادی و قطع شدن کمک‌ها عملاً بالای آن تمرکز شده است راه‌اندازی پروژه‌های زیربنایی می‌باشد. در این میان یکی از پروژه‌های بزرگی که کمیسیون اقتصادی آن را روی دست گرفته است، آغاز کار پروژه کانال آبی قوش‌تیپه است. به تاریخ ۱۰ حمل سال ۱۴۰۱ ه.ش معاون اقتصادی ریاست‌الوزراء آغاز کار کانال آبی قوش‌تیپه را افتتاح کرد.

با بهره‌برداری کانال قوش‌تیپه ۵۸۰ هزار هکتار زمین زراعتی آبیاری می‌شود. برعلاوه در طول این کانال کمپلکس زراعتی حیرتان و نیز کمپلکس صنعتی ساخته می‌شود. با تکمیل شدن این پروژه افغانستان از لحاظ تولید گندم نه تنها خودکفا خواهد شد، بلکه قادر به صادر این قلم مهم به کشورهای دیگر خواهد گردید. به این ترتیب ساخت کانال آبی قوش‌تیپه تحول بزرگ در عرصه تولید گندم را رقم خواهد زد.

امضای قرارداد میدان های هوایی با کمپنی گاک



مقدمه:

در جهان کنونی اهمیت و نقش کشورها طوریکست که هر کشور بنا بر نیازش در زمینه های مختلف با یکدیگر وابستگی متقابل دارند. از دیپلوماسی گرفته تا پایگاه های هوایی و از تجارت گرفته تا روابط سیاسی، اقتصادی، فرهنگی و روابط بشری همه در وابستگی متقابل کشورها نقش دارند. در میان همه این ها موقعیت جغرافیایی و نیز اهمیت فضایی به عنوان نقطه اتصال کشورها و قاره ها از اهمیت زیادی برخوردار است. به همین خاطر قرار گرفتن افغانستان به عنوان چهارراه اتصال آسیای میانه و جنوب آسیا و نیز خاورمیانه از اهمیت فراوان برخوردار می باشد.

در جغرافیایی محاط به خشک های افغانستان مرزها و میدان های هوایی به منظور برقراری روابط با کشورها و نیز تامین روابط سیاسی، فرهنگی و انتقال اموال مهم تجارتنی یکی از نیازهای اساسی به منفعت تمام طرف ها به شمار می رود. در همین راستا به تاریخ ۳ جوزا سال ۱۴۰۱ ه.ش قرارداد خدمات زمینی پروازها در میدان های هوایی کابل، کندهار و هرات در حضور داشت معاون اقتصادی ریاست الوزراء میان وزارت ترانسپورت و هوانوردی افغانستان و کمپنی «گاک» مربوط به امارات متحده عربی به امضاء رسید.

در مراسم امضای این قرارداد الحاج ملا عبدالغنی برادر آخند معاون اقتصادی ریاست الوزراء گفت، امارت اسلامی افغانستان به هدف تقویت اقتصاد کشور تمام تلاش خود را به خرج می دهد تا با این قرارداد همه کمپنی های بین المللی هوایی در فضای امن به افغانستان پروازهای شان را آغاز نمایند. بدین گونه سطح تجارت و نیز رفت و برگشت مسافران افزایش خواهد یافت.

همچنان به تاریخ ۱۷ سنبله سال جاری ۱۴۰۱ ه.ش و در حضور داشت معاون اقتصادی ریاست الوزراء قرارداد خدمات رهنمودهای هوایی میان وزارت ترانسپورت و هوانوردی و شرکت گاک مربوط به امارات متحده عربی به امضاء رسید. قبل از این نیز قرارداد امنیت هوانوردی چهار میدان هوایی کابل، کندهار، هرات و بلخ میان وزارت ترانسپورت و هوانوردی و کمپنی گاک به امضاء رسیده بود.

امضای این قراردادها به ویژه در راستای آغاز مجدد پروازهای بین المللی کمک خواهد کرد، و این امر بر اقتصاد کشور تأثیر مثبت دارد. برعلاوه هواپیماهایی که از حریم هوایی افغانستان عبور و یا در میدان های هوایی بین المللی نشست می کنند ارائه خدمات رهنمودهای هوایی به سطح بین المللی به آن ها انجام شده، مصئونیت هواپیماها تامین و منبع عواید پروازهای عبوری دوباره باز می شود. همچنان از جانب کمپنی قراردادی به افغان ها در زمینه ارائه خدمات رهنمودها هوایی آموزش داده خواهد شد.

هدف امضای قرارداد میدان های هوایی:

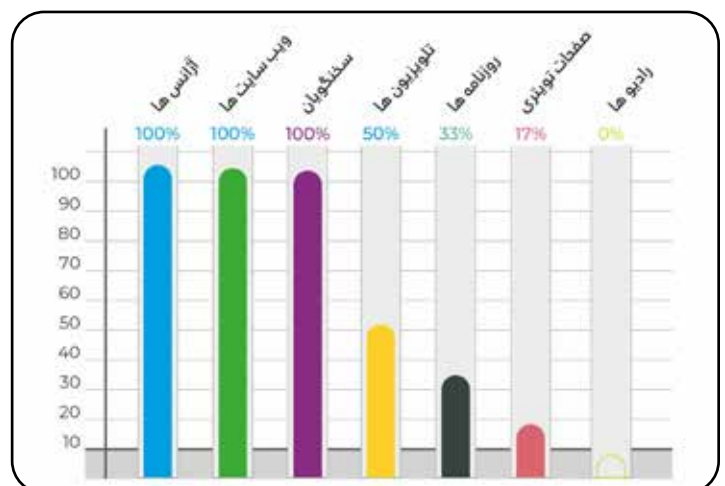
هدف اساسی امضای قراردادهای میدان های هوایی افغانستان آغاز مجدد پروازهای بین المللی، تقویت تجارت و نیز آموزش و ارتقای ظرفیت نیروی بشری داخلی می باشد. امارت اسلامی افغانستان تمام تلاش خود را به خرج می دهد تا با امضای این گونه قراردادها با کمپنی های بین المللی زمینه پروازهای بین المللی، رفت و برگشت مسافران و نیز رشد تجارت را تقویت بخشد.

ارزیابی نظریات مردم در رسانه ها پیرامون گزارش امضای قرارداد میدان های هوایی با کمپنی گاک

ب: رسانه های خصوصی:



الف: رسانه های دولتی:



مجموع ارزیابی رسانه های دولتی و خصوصی:

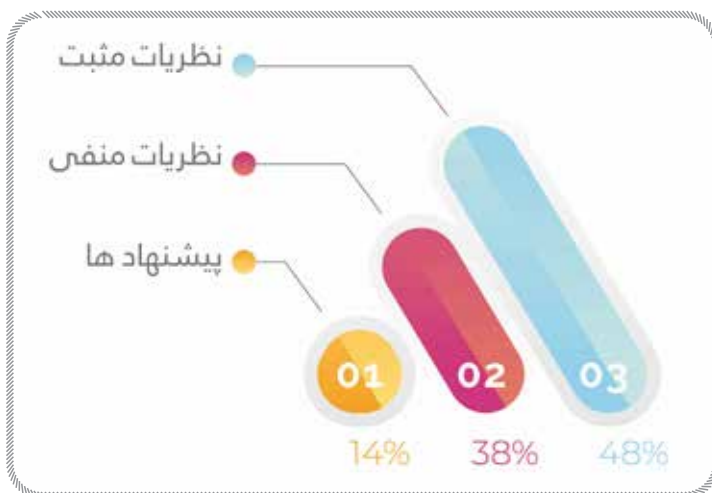
یادداشت: در گراف فوق فیصدی نظریات مردم در رسانه های خصوصی و دولتی که گزارش امضای قرارداد میدان های هوای با کمپنی گاک را به گونه ای تصویری، صوتی و چاپی به نشر رسانیده اند، قابل مشاهده است.



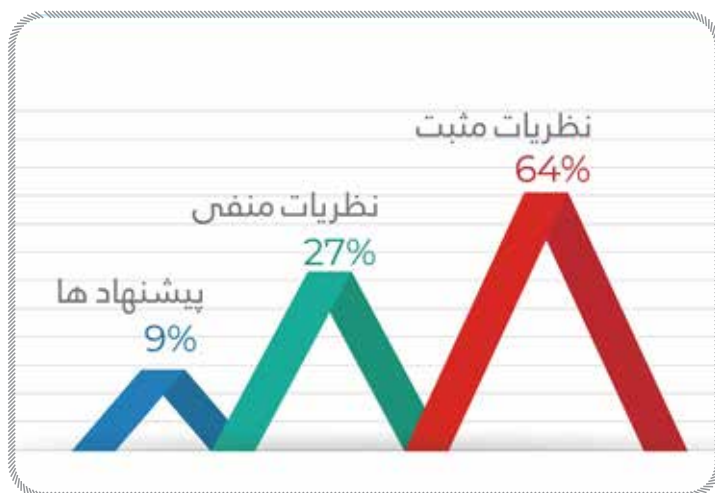
ارزیابی نظریات مردم در رسانه های دولتی و خصوصی

۱- ارزیابی نظریات مردم در رسانه های دولتی:

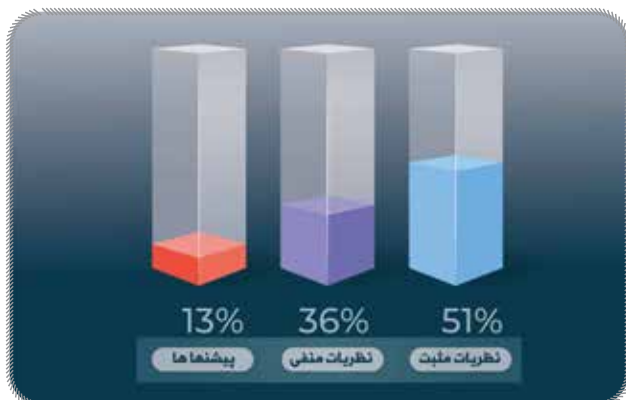
سنگگویمان



تلویزیون ها



مجموع ارزیابی نظریات مردم در رسانه های دولتی



۲- ارزیابی نظریات مردم در رسانه های خصوصی:

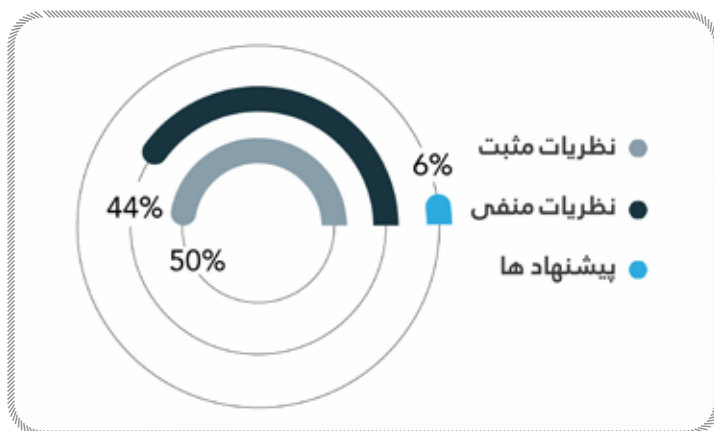
روزنامه ها



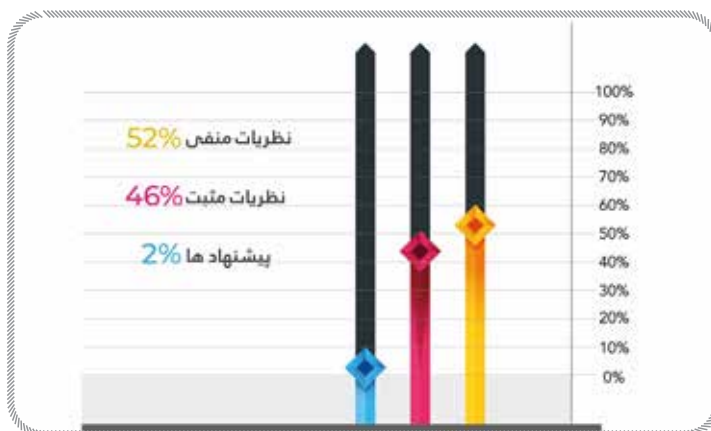
تلویزیون ها



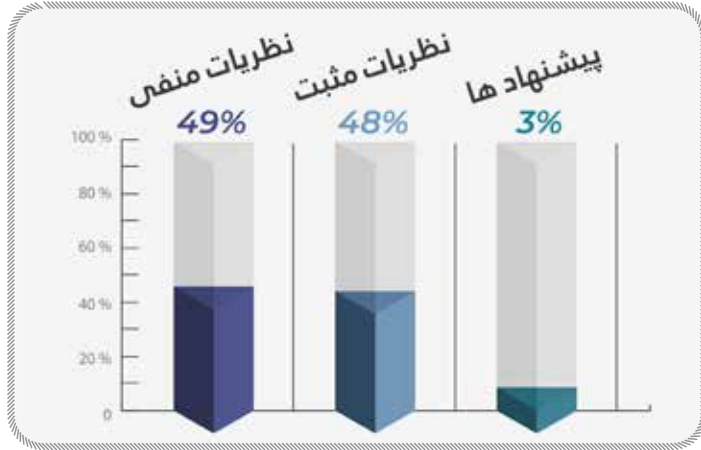
آژانس های خبری



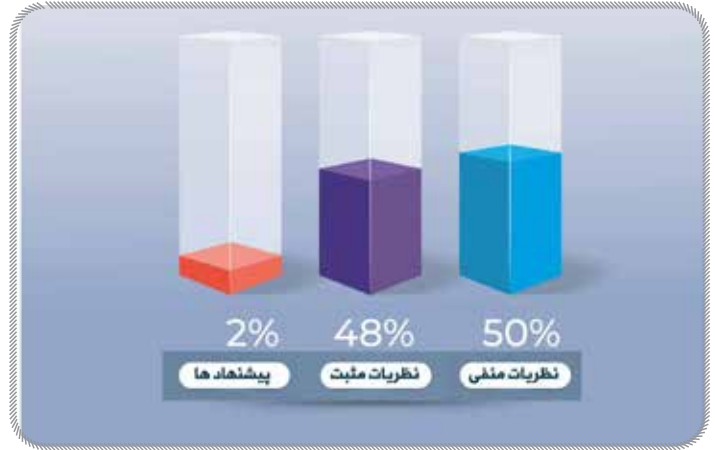
رادیو ها



مجموع ارزیابی نظریات مردم در رسانه های دولتی و خصوصی



مجموع ارزیابی نظریات مردم در رسانه های خصوصی



تحلیل و تجزیه ای نظریات مردم در رسانه ها پیرامون امضای قرارداد میدان های هوایی با کمپنی گاک

هدف تحلیل و تجزیه ای نظریات مردم:

تحلیل و تجزیه ای نظریات مثبت، منفی و پیشنهادات مردم در رسانه ها به مفهوم وضاحت و توجه به نظریات مردم می باشد. این مسأله حکومت و مهم تر از آن ارزیابی و نشر آن مردم و جامعه را در روشنی نظریات، خواست ها، انتقادات و پیشنهادات مردم پیرامون تصامیم، فعالیت ها و پروژه های مهم اقتصادی که از سوی حکومت راه اندازی می شود، قرار می دهد.

واقعیت استفاده از شبکه های اجتماعی در افغانستان

حضور و فعالیت مردم در شبکه های اجتماعی در افغانستان طوری است که اکثریت مردم در فیسبوک حضور دارند. اما در توئیتر، بیشترین کسانی که در آن حضور دارند افراد رسمی-حکومتی، نهادها و فعالان عرصه سیاسی، اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی می باشند. به همین خاطر افراد رسمی و غیررسمی امارت اسلامی افغانستان نسبت به فیسبوک در توئیتر بیشتر حضور دارند. در واقع در افغانستان حضور مردم عام در توئیتر نسبت به فیسبوک اندک می باشد.

اما شبکه‌های اجتماعی مربوط به رسانه‌ها، نهادهای حکومتی و غیرحکومتی و نیز فعالان عرصه سیاسی، اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی به دلیل تحت پوشش قراردادن مردم عام و نیز افراد رسمی و نهادهای، هم در فیسبوک و هم در تویتر فعال بوده و روزانه اخبار و گزارشات شخصی، رسمی و غیررسمی را به دست نشر می‌سپارند.

تحلیل و تجزیه‌ای نظریات مردم در رسانه‌ها:

رسانه‌ها را می‌توان به دو دسته تقسیم‌بندی کرد: رسانه‌های خصوصی و رسانه‌های دولتی.

۱. در تحلیل و تجزیه‌ای نظریات مردم پیرامون گزارش امضای قرارداد میدان‌های هوایی با کمپنی گاک مربوطه به رسانه‌های دولتی شامل تلویزیون‌ها و سخنگویان می‌باشد. آمار مثبت، منفی و پیشنهادات مردم در رسانه‌های دولتی بگونه‌ای است که نظریات مثبت ۵۱ درصد، نظریات منفی ۳۶ درصد و پیشنهادات سالم ۱۳ می‌باشد.

۲. همین گونه نظریات مردم در رسانه‌های خصوصی پیرامون امضای قرارداد میدان‌های هوایی با کمپنی گاک شامل تلویزیون‌ها، روزنامه‌ها، رادیوها و آژانس‌ها است که نظریات مثبت ۵۰ درصد، نظریات منفی ۴۸ درصد و ۲ درصد پیشنهادات سالم است.

اگر مجموع نظریات مثبت، منفی و پیشنهادات سالم مردم در رسانه‌های خصوصی و دولتی را جمع‌بندی نمایم در مجموع ۴۸ درصد مثبت، ۴۹ درصد منفی و ۳ درصد پیشنهادات سالم می‌باشد. در این ارزیابی نظریات مثبت مردم در رسانه‌های دولتی نسبت به رسانه‌های خصوصی بیشتر می‌باشد. بیشتر بودن نظریات مثبت مردم در رسانه‌های دولتی نسبت به رسانه‌های خصوصی چه عواملی می‌تواند داشته باشد؟

عوامل این که نظریات مثبت مردم در رسانه‌های دولتی نسبت به رسانه‌های خصوصی در پیوند به نشر گزارش امضای قرارداد میدان‌های هوایی با کمپنی گاک بیشتر است می‌تواند این باشد که توجه مردم به سرمایه‌گذاری کمپنی‌های بین‌المللی و جلب توجه آن‌ها بخاطر سرمایه‌گذاری در افغانستان بیشتر است.

امضای این گونه قراردادها به ویژه در راستای آغاز مجدد پروازهای بین‌المللی در افزایش رفت و برگشت مسافران تاثیرگذار است، و این امر بر اقتصاد کشور تاثیر مثبت خواهد داشت. برعلاوه زمینه پروازهای هوایی بین‌المللی را به افغانستان بیشتر مساعد می‌سازد.

تاکنون به اثر تلاش‌های پیهم امارت اسلامی چندین قرار داد از جمله «قرارداد خدمات زمینی پروازها در میدان‌های هوایی کابل، کندهار و هرات»، «قرارداد امنیت هوانوردی چهار میدان هوایی کابل، کندهار، هرات

و بلخ» و نیز «قرارداد خدمات رهنمودهای هوایی» میان وزارت ترانسپورت و هوانوردی و کمپنی گاک مربوط به امارت متحده عربی به امضاء رسیده است. این قراردادها به هدف آغاز پروازهای خطوط هوایی کمپنی‌های بین‌المللی در فضای افغانستان، رفت و برگشت مسافران و نیز افزایش سطح تجارت مهم است.

خلاصه‌ای نظریات مردم در شبکه‌های اجتماعی و رسانه ها را می‌توان این گونه بیان کرد:

- ✎ آغاز پروازهای هوایی کمپنی‌های بین‌المللی به افغانستان یک اقدام نیک است. زیرا از یک سو زمینه تجارت و نیز رفت و برگشت مسافران را بیشتر می‌سازد و از سوی دیگر بر عواید دولت می‌افزاید؛
- ✎ حکومت باید در کنار ترانسپورت هوایی در قسمت ترانسپورت زمینی به ویژه در قسمت انتقال میوه‌جات در مارکیت‌های خارجی توجه نماید که از یک سو باعث تقویت و حمایت دهاقین می‌شود و از سوی دیگر عواید دولت را افزایش می‌دهد؛
- ✎ حکومت در کنار امضای قراردادهای هوایی با کمپنی‌های بین‌المللی باید رادارهای هوایی را برای حفاظت از حریم هوایی افغانستان فعال سازد و در صورت نبود آن باید به این مسأله توجه نماید؛
- ✎ وقتی امضای قرارداد با کمپنی مربوط به امارت متحده عربی امضاء می‌شود کشور دوست امارت متحده عربی هم باید در بخش ویژه سیاحتی و تجارتی سهولت‌ها را برای افغان‌ها فراهم سازد؛
- ✎ برای هر رشته افراد تخنیکی و مسلکی نیاز است. به همین خاطر باید برای آموزش افراد فنی و مسلکی از قوای بشری داخلی و از جوانان تحصیل کرده‌ای کشور کار گرفته شود.

با مطالعه‌ای نظریات مردم در شبکه‌های اجتماعی و رسانه ها به صورت عموم چند مسأله قابل توجه می‌باشد:

- **اول**، امضای قراردادهای هوایی به دلیل آغاز رفت و برگشت مسافران و نیز آغاز روند تجارت هوایی یکی از موضوعاتی است که مورد استقبال مردم قرار گرفته است. آغاز پروازهای بین‌المللی به افغانستان و برعکس از افغانستان به سایر کشورها می‌تواند بر بسیاری از روندها تاثیر بگذارد؛ از رفت و برگشت مسافران داخلی و خارجی گرفته تا تجارت و عبور و مرور پروازهای هوایی از فضای افغانستان.
- **دوم**، یکی از مسایل مهمی که در نظریات مردم بازتاب یافته است در کنار توجه حکومت به ترانسپورت هوایی که در شرایط کنونی کشور مهم پنداشته می‌شود، ترانسپورت زمینی همچنان با اهمیت خوانده شده است.

زیرا بسیاری اوقات در اداره قبلی برخی از کشورهای همسایه در فصل حاصلات میوه جات و سبزی جات افغانستان مرزهای زمینی شان را به روی تاجران افغانستان بسته نگه می داشتند و در فصل حاصلات کشور خود، مرزها را به روی تجار باز می کردند. این امر سبب شده بود تا میوه جات و سبزی جات افغانستان در مسیر راه خراب و یا در داخل افغانستان به قیمت ناچیز به فروش برسد. به همین خاطر در کنار ترانسپورت هوایی توجه حکومت به ترانسپورت زمینی که از سوی مردم به خوبی به آن اشاره شده است، مهم می باشد.

- سوم، توجه مردم به امضای قراردادهای هوایی با کمپنی بین المللی گاک از این دیدگاه مهم است که در برخی از نظریات پیرامون امضای قرارداد با کمپنی گاک از ساخت رادارهای هوایی برای حفاظت از فضا و حریم هوایی افغانستان پرداخته شده است. این مسأله از نگاه امنیت هوایی یک کشور بسیار با اهمیت است.

- چهارم، از خواست های مهمی که در نظریات مردم به آن اشاره شده این نظر قابل درنگ است. در برخی از نظریات مردم خواسته شده که با امضای قرارداد با کمپنی گاک مربوط به امارات متحده عربی کشور دوست امارات باید ویژه سیاحتی و تجارتي را به روی افغان ها باز نگهدارد. همچنان حکومت در کنار این مسأله به آموزش افراد تخنیکي از منابع بشري داخلی و از جوانان تحصیل کرده بهره برد.

یکی از شرایط امضای «قرارداد خدمات رهنمودهای هوایی» میان وزارت ترانسپورت و هوانوردی و شرکت «گاک» مربوط به امارات متحده عربی افزون بر آغاز مجدد پروازهای بین المللی، افزایش رفت و برگشت مسافران و نیز تاثیر بر روند تجارت، مساعد ساختن زمینه های آموزش، ارائه خدمات رهنمودها هوایی به افغان های می باشد. اگر به اهمیت این مسأله دقت شود، در چند سال آینده نیروی جوان آموزش دیده می تواند بسیاری از مسایلی را که در پیوند به ارائه خدمات رهنمود هوایی از سوی کمپنی گاک ارائه می شود را خود انجام داده و به پیش ببرند.

امضای قرارداد خدمات هوایی با کمپنی گاک در واقع امیدواری را برای سرمایه گذاری سایر کمپنی های دیگر در افغانستان بیشتر ساخته و این در واقع نقطه آغاز کار شمرده می شود. با توجه به اهمیت فضایی به ویژه در عرصه عبور و مرور طیارات از حریم هوایی افغانستان این مسأله می تواند در رشد عواید کمک نماید.

در جغرافیایی محاط به خشک های افغانستان در کنار مرزهای زمینی حریم هوایی زمینه خوب تجارت، رفت و برگشت مسافران داخلی و خارجی حایز اهمیت است. تلاش ها و توجه امارت اسلامی در این راستا باعث شده است که تا اقدامات نتیجه بخش انجام شود. در یک سال پیروزی امارت اسلامی امضای ۳ قرارداد در عرصه های مختلف ارائه خدمات هوایی و زمینی مربوط به میدان های هوایی افغانستان از دست آوردهای خوب به شمار می رود.

نتیجه گیری

از این که موقعیت جغرافیایی افغانستان به دلیل نقطه اتصال کشورها میان آسیای میانه و جنوب آسیا و همین گونه شرق میانه حایز اهمیت است، امضای قراردادهای ارائه خدمات هوایی زمینه را برای آغاز پروازهای بین المللی، رفت و برگشت مسافران داخلی و خارجی، تجارت و مهم تر از آن زمینه آموزش را برای نیروی جوان داخلی مساعد می سازد. برعلاوه با مساعد شدن شرایط پروازها به سطح بین المللی صنعت توریسم که افغانستان از نگاه جلب توجه سیاحان به مناطق دیدنی افغانستان می تواند در این عرصه تاثیر مثبت بگذارد.

امضای قراردادهای هوایی از یک سو در آغاز پروازهای بین المللی تاثیرگذار می باشد و از سوی دیگر در روند رشد اقتصادی کمک خواهد کرد. این امر می تواند منجر به افزایش روابط سیاسی، تجارتي، مردمی، رفت و برگشت مسافران و نیز نمایندگان سیاسی و نمایندگان نهادهای بین المللی گردد. در این میان رفت و برگشت افغان ها به منظور کار و تجارت به کشورهای همسایه و منطقه همچون پاکستان، ایران، آسیای میانه، هندوستان، ترکیه، قطر، امارات متحده عربی، عربستان سعودی، روسیه، چین و سایر کشورهای دیگر تاثیر مستقیم بر اقتصاد و افزایش روابط با افغانستان خواهد داشت.

برعلاوه با آغاز پروازهای خطوط هوایی بین المللی به افغانستان توجه به سرمایه گذاری بالای پروژه های بزرگ به خصوص در عرصه منابع طبیعی بیشتر شده و در کنار آن اقلام صادراتی افغانستان به بازارهای جهانی افزایش خواهد یافت. در این مقطع حساس توجه به سرمایه گذاری در این عرصه می تواند بسیاری از فرصت های اقتصادی دیگر را مساعد سازد.

کنفرانس جذب و تشویق سرمایه‌گذاری در سکتور انرژی و آب



مقدمه:

پس از پیروزی امارت اسلامی افغانستان گمانه‌زنی‌ها بر این بود که جلب سرمایه‌گذاری و علاقه‌مندی به آن در افغانستان یک‌سره از بین خواهد رفت. اما با تامین امنیت سرتاسری که یکی از نیازهای مبرم مردم و یکی از آرزوهای اداره‌ی قبلی در بیست سال گذشته بود به آن نتوانست که دست یابد، زمینه سرمایه‌گذاری داخلی و خارجی در افغانستان مساعد شده است.

چنانچه با روی کار آمدن امارت اسلامی زمینه جلب سرمایه‌گذاری به ویژه در عرصه‌ای استخراج منابع طبیعی افغانستان فراهم شده است. آغاز کار بالای پروژه‌های بزرگ انتقال انرژی از آسیای میانه به جنوب آسیا، آمادگی سرمایه‌گذاری کشورها و کمپنی‌های بزرگ بالای منابع دست‌نخورده‌ای افغانستان و نیز تلاش امارت اسلامی برای جلب و تشویق سرمایه‌گذاری ملی و بین‌المللی این مسأله را بیشتر از پیش گرم‌تر ساخته است.

به تاریخ ۲۰ ماه اسد ۱۴۰۱ هـ.ش الحاج ملا عبدالغنی برادر آخند معاون اقتصادی ریاست‌الوزراء در کنفرانس بزرگ زیر عنوان «جذب و تشویق سرمایه‌گذاری‌های ملی و بین‌المللی در سکتور انرژی و آب» گفت: «ما از تجار و سرمایه‌گذاران می‌خواهیم تا در بازسازی و خودکفایی افغانستان همکاری کنند. امارت اسلامی آماده‌ی فراهم‌سازی هر گونه تسهیلات برای تاجرانی که می‌خواهند در افغانستان سرمایه‌گذاری کنند، می‌باشد.» معاون اقتصادی ریاست‌الوزراء افزود: «ما به مردم اطمینان می‌دهیم که سرمایه‌گذاری در بخش استخراج

معادن، ساخت بندها و سایر بخش های دیگر روز به روز بیشتر می شود. امارت اسلامی تلاش دارد تا مشکلات کشور را حل سازد، زیرا این کشور را باید خود ما آباد سازیم. از این رو از تجار و سرمایه گذاران می خواهیم تا در بازسازی و خودکفایی افغانستان همکاری و سرمایه گذاری کنند. این کار نه تنها این که به نفع مردم و کشور است، بلکه به نفع تجار و سرمایه گذار نیز می باشد.»

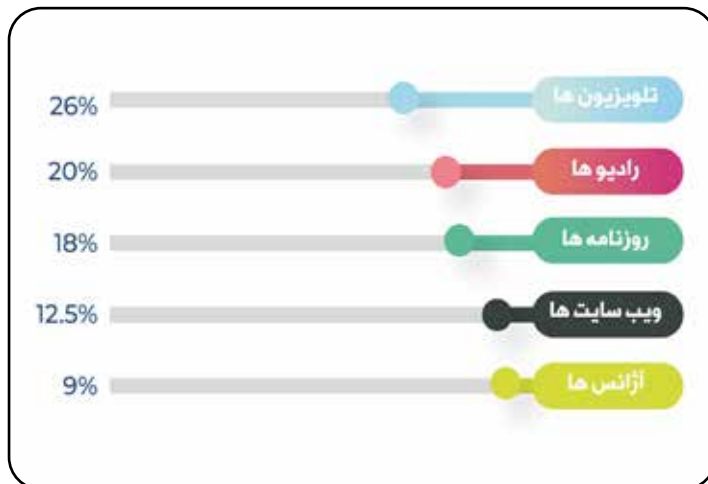
با توجه به منابع دست نخورده ای افغانستان فرصت های سرمایه گذاری زیادی وجود دارد. بر اساس تحقیقات زمین شناسی امریکا ذخایر معادن افغانستان بیش از یک تریلیون دالر تخمین زده شده است. با توجه به منابع سرشار طبیعی افغانستان از جمله آب کنفرانس جذب و تشویق سرمایه گذاری های ملی و بین المللی در سکتور انرژی و آب یکی از نیازهای مهم در مدیریت آب های طبیعی افغانستان به شمار می رود.

هدف جذب و تشویق سرمایه گذاری در سکتور انرژی و آب:

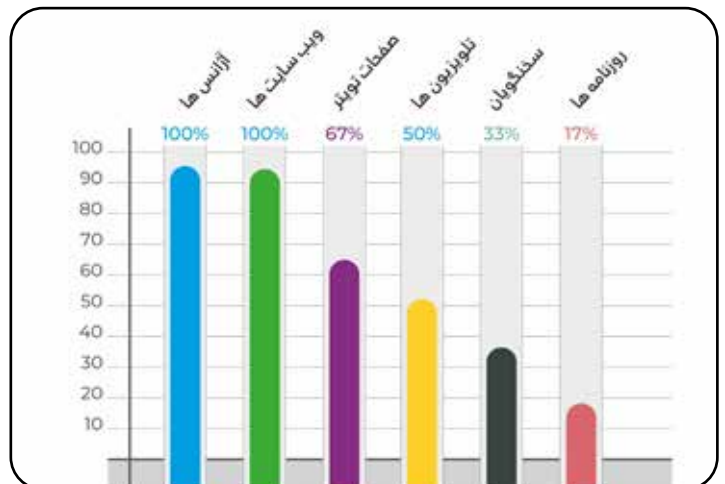
از این که افغانستان سرشار از منابع طبیعی آب می باشد از این رو جذب سرمایه گذاری در سکتور انرژی به هدف تولید برق یکی از نیاز مبرم مردم و حکومت محسوب می گردد. زیرا برق یکی از مهم ترین انرژی های پاک است که در رشد اقتصادی کشورها نقش دارد. به همین خاطر آب یکی از مسایل اصلی در روابط میان کشورها در جهان به شمار می رود.

ارزیابی نظریات مردم در رسانه ها پیرامون گزارش کنفرانس جذب و تشویق سرمایه گذاری در سکتور انرژی و آب

الف: رسانه های خصوصی:

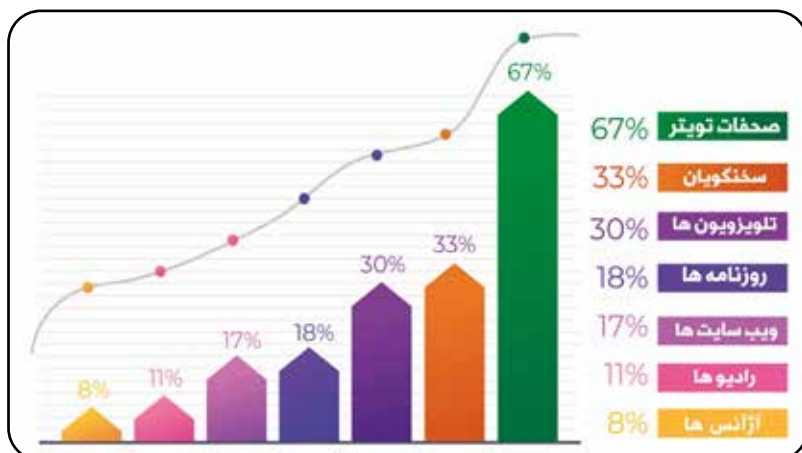


الف: رسانه های دولتی:



مجموع فیصدی ارزیابی رسانه های خصوصی و دولتی

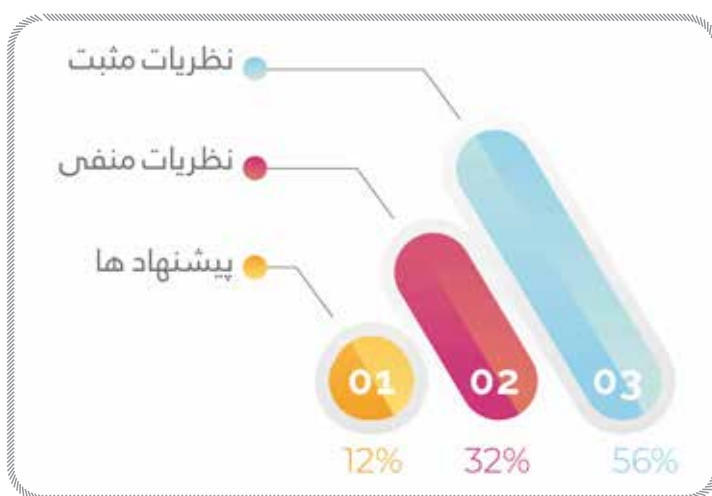
یادداشت: در گراف فوق فیصدی نظریات مردم در رسانه های خصوصی و دولتی که گزارش کنفرانس جذب و تشویق سرمایه گذاری در سکتور انرژی و آب را به گونه ای تصویری، صوتی و چاپی به نشر رسانیده اند قابل مشاهده می باشد.



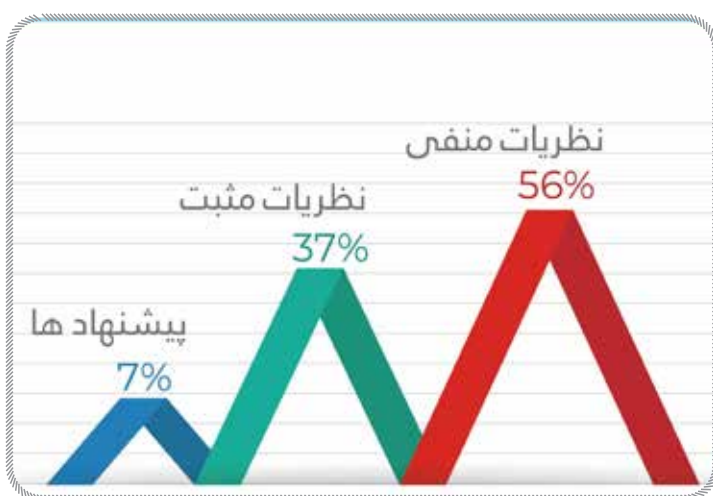
ارزیابی نظریات مردم مربوط به رسانه های دولتی و خصوصی

۱- ارزیابی نظریات مردم در رسانه های دولتی:

سخنگویان



تلویزیون ها

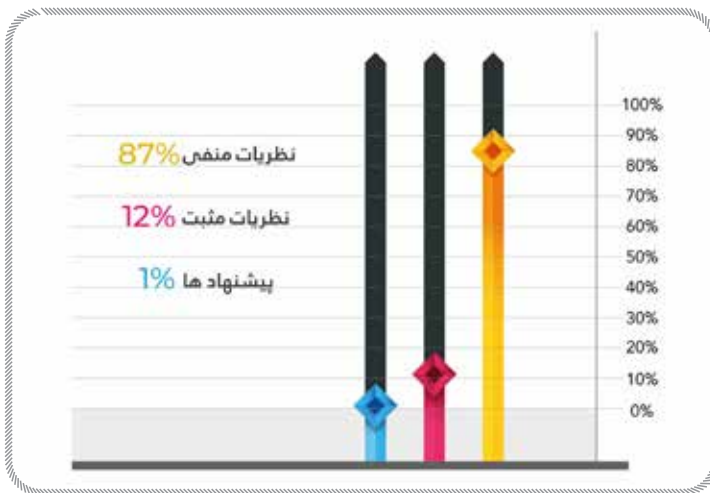


مجموع ارزیابی نظریات مردم در رسانه های دولتی

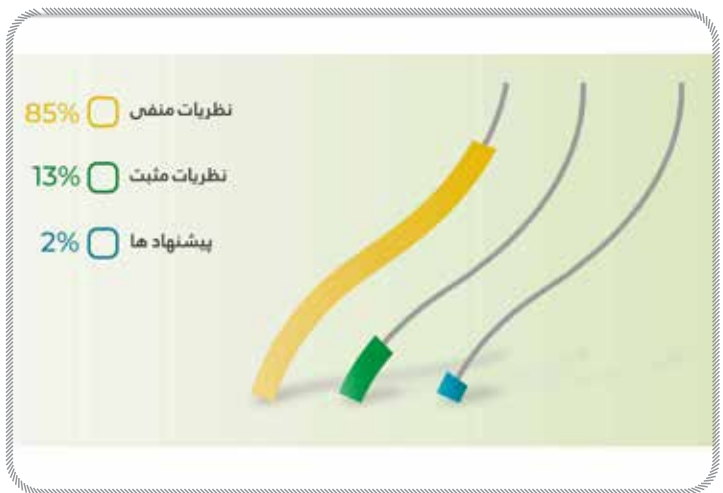


۲- ارزیابی نظریات مردم در رسانه های خصوصی:

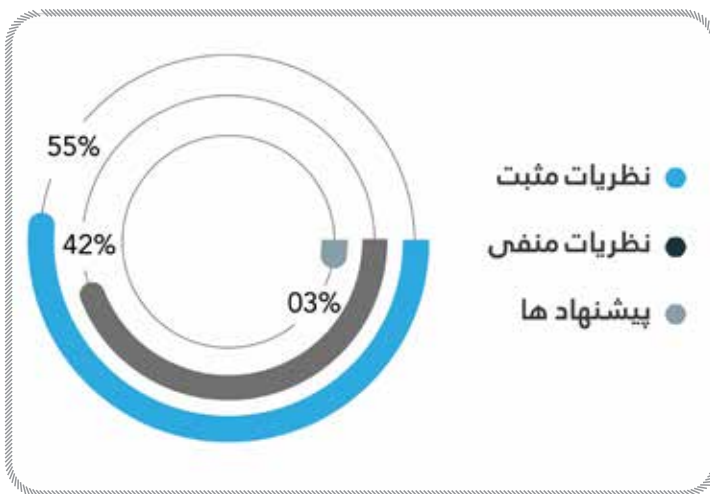
رادیو ها



تلویزیون ها



آژانس های خبری



روزنامه ها

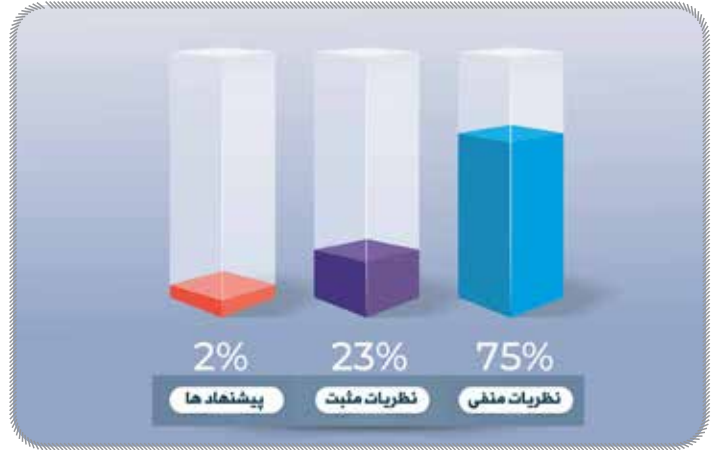
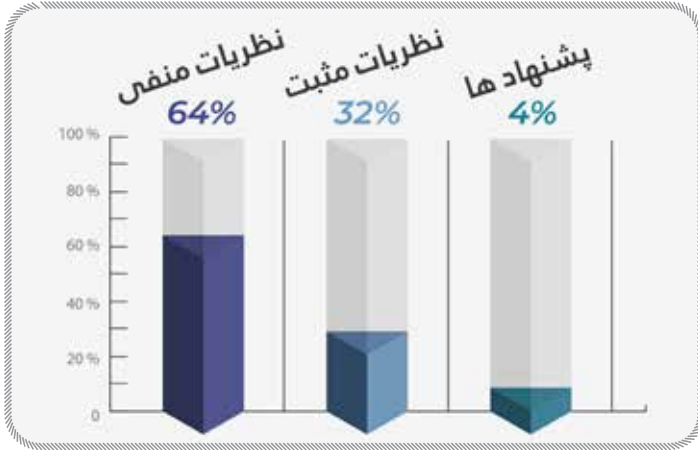


مجموعه ارزیابی نظریات مردم در

مجموعه ارزیابی نظریات مردم در

رسانه های دولتی و خصوصی

رسانه های خصوصی



تحلیل و تجزیه ای نظریات مردم پیرامون گزارش کنفرانس جذب و تشویق سرمایه گذاری در سکتور انرژی و آب

هدف تحلیل و تجزیه ای نظریات مردم:

تحلیل و تجزیه ای نظریات مثبت، منفی و پیشنهادات مردم در رسانه ها و شبکه های اجتماعی به مفهوم وضاحت و توجه به نظریات مردم می باشد. این مسأله حکومت و مهم تر از آن ارزیابی و نشر آن مردم و جامعه را در روشنی نظریات، خواست ها، انتقادات و پیشنهادات مردم پیرامون فعالیت ها و تصمیم مهمی که از سوی حکومت راه اندازی می شود، قرار می دهد.

واقعیت استفاده از شبکه های اجتماعی در افغانستان

حضور و فعالیت مردم در شبکه های اجتماعی در افغانستان طوری است که اکثریت مردم در فیسبوک حضور دارند. اما در تویتر، بیشترین کسانی که حضور دارند افراد رسمی-حکومتی، نهادها و فعالان عرصه سیاسی، اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی می باشند. به همین خاطر افراد رسمی و غیررسمی امارت اسلامی افغانستان نسبت به فیسبوک در تویتر بیشتر حضور دارند. در واقع در افغانستان حضور مردم عام در تویتر نسبت به فیسبوک اندک می باشد.

اما شبکه‌های اجتماعی مربوط به رسانه‌ها، نهادهای حکومتی و غیرحکومتی و نیز فعالان عرصه سیاسی، اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی به دلیل تحت پوشش قرار دادن مردم عام و نیز افراد رسمی و نهادهای، هم در فیسبوک و هم در تویتر فعال بوده و روزانه اخبار و گزارشات شخصی، رسمی و غیررسمی را به دست نشر می‌سپارند.

تحلیل و تجزیه‌ای نظریات مردم در رسانه‌ها:

رسانه‌ها را می‌توان به دو دسته تقسیم کرد: رسانه‌های خصوصی و رسانه‌های دولتی.

۱. در تحلیل و تجزیه‌ای نظریات مردم پیرامون کنفرانس جذب و تشویق سرمایه‌گذاری در سکتور انرژی و آب در رسانه‌های خصوصی شامل تلویزیون‌ها، رادیوها، روزنامه‌ها و آژانس‌های خبری می‌باشد، که آمار مثبت، منفی و پیشنهادات مردم در رسانه‌های خصوصی طوری است که نظریات مثبت ۷۵ درصد، نظریات منفی ۲۳ درصد و پیشنهادات سالم ۲ درصد می‌باشد.

۲. همچنان نظریات مردم در رسانه‌های دولتی پیرامون گزارش کنفرانس جذب و تشویق سرمایه‌گذاری در سکتور انرژی و آب شامل تلویزیون‌ها و سخنگویان است که نظریات مثبت ۴۹ درصد، نظریات منفی ۴۲ درصد و ۹ درصد پیشنهادات سالم می‌باشد.

اگر مجموع نظریات مثبت، منفی و پیشنهادات سالم مردم در رسانه‌های خصوصی و دولتی را جمع‌بندی نمایم در مجموع ۶۴ درصد مثبت، ۳۲ درصد منفی و ۴ درصد پیشنهادات سالم است.

در ارزیابی کنونی آنچه که قابل تأمل است این که فیصدی نظریات مثبت مردم در رسانه‌های خصوصی نسبت به رسانه‌های دولتی بیشتر می‌باشد. چنانچه نظریات مثبت مربوط به رسانه‌های خصوصی ۷۵ درصد و نظریات مردم در رسانه‌های دولتی ۴۹ درصد می‌باشد.

بیشتر بودن نظریات مثبت مردم در رسانه‌های خصوصی نسبت به رسانه‌های دولتی قابل بحث است. در واقع چه عواملی می‌تواند در آن نقش داشته باشد؟

عوامل این که نظریات مثبت مردم در رسانه‌های خصوصی نسبت به رسانه‌های دولتی در رابطه به نشر گزارش کنفرانس جذب و تشویق سرمایه‌گذاری در سکتور انرژی و آب بیشتر می‌باشد، می‌شود از نشر گسترده‌ای گزارش مربوط کنفرانس جذب و تشویق سرمایه‌گذاری در سکتور انرژی و آب در رسانه‌های خصوصی یادآور شد که در رسانه‌های خصوصی بیشتر بازتاب یافته است.

از این‌رو جذب سرمایه‌گذاری‌های ملی و بین‌المللی می‌تواند امید باشد برای مساعد شدن زمینه کار برای مردم و یا آغاز کار بالای یکی از پروژه‌های زیربنایی در این سکتور مهم و حیاتی کشور. به همین خاطر نظریات

مردم پیرامون نشر گزارش جذب و تشویق سرمایه‌گذاری در سکتور انرژی و آب به عنوان یکی از پروژه‌های بنیادی از ابتکاراتی است که امارت اسلامی بالای آن تمرکز دارد.

خلاصه‌ای نظریات مردم در شبکه‌های اجتماعی و رسانه ها را می‌توان این گونه بیان کرد:

- ✎ تاجران باید در کشور آمده و در اینجا سرمایه‌گذاری نمایند؛
- ✎ اگر قرار باشد که دولتی با عدالت عمری ایجاد شود، بهتر است که تمام سرمایه‌ای مسوولین ثبت گردد.
- ✎ یکی از زمینه‌های سرمایه‌گذاری باز بودن داد و ستد یعنی انتقال پول از داخل به خارج و از خارج به داخل می‌باشد؛ از این‌رو امارت اسلامی در این زمینه باید تلاش نماید تا این مشکل سد راه سرمایه‌گذاری برداشته شود.

با مطالعه‌ای نظریات مردم در شبکه‌های اجتماعی و رسانه ها به صورت عموم چند مسأله قابل توجه می‌باشد:

- **اول**، یکی از نظریات مهم مردم در شبکه‌های اجتماعی پیرامون گزارش کنفرانس جذب و تشویق سرمایه‌گذاری در سکتور انرژی و آب تقاضای برگشت تاجران به کشور و نیز سرمایه‌گذاری در سرزمین و در میان مردم خود می‌باشد. در واقع این یکی از خواست‌های مهم مردم است که با اولویت حکومت که جذب و تشویق سرمایه‌گذاری داخلی می‌باشد.
- **دوم**، پیشنهادات مردم مبنی بر عادل بودن نظام و دولت است. به نظر آن‌ها یکی از روش رسیدن به این مقصد ثبت دارایی‌های همه مقامات حکومتی می‌باشد. هرچند در اداره‌ای قبلی کابل هم چنین روند صورت می‌گرفت اما در واقعیت این یک فریبی بود که ظاهراً در چشم مردم این روند را به نمایش گذاشته و اجرا می‌کردند، اما در واقعیت هیچ‌گاه چنین نشده بود که پول‌های مقام‌های حکومتی واقعاً ثبت شده باشد، اگر چنین می‌شد هیچ‌گاه میلیون‌ها دالر در حساب‌های بانکی مقام‌های پیشین حکومتی وجود نمی‌داشت.
- **سوم**، بحث مهم دیگر که در نظریات مردم برجسته می‌باشد بحث انتقال داد و ستد مالی و پولی از خارج به داخل و برعکس آن است که در این راستا تلاش‌های زیادی از سوی امارت اسلامی برای تسهیل این روند صورت گرفته است.

شرایط مناسب برای جلب سرمایه‌گذاری در افغانستان

در گذشته یکی از مهم‌ترین عوامل در عدم جلب سرمایه‌گذاری در افغانستان نبود امنیت سرتاسری بود. اما پس از پیروزی امارت اسلامی افغانستان این عوامل از ریشه و بنیاد برکنده شده است. به همین خاطر امارت اسلامی به منظور جلب سرمایه‌گذاری در مدت زمان کم سهولت‌های زیادی را برای جلب سرمایه‌گذاری داخلی و خارجی در افغانستان مساعد ساخته است.

از ایجاد سهولت در قوانین و پالیسی‌های سرمایه‌گذاری گرفته تا سهولت در اجرای ویزه، ارایه‌ای فرصت‌ها و رهنمایی سرمایه‌گذاری داخلی و خارجی، خدمات توزیع زمین و توجه به ارائه خدمات برق بیشتر برای پارک‌های صنعتی و صنعت کاران از مسایل اند که با آمدن امارت اسلامی به هدف جلب سرمایه‌گذاری روی دست گرفته شده‌اند.

در این میان مهم‌ترین مسأله تامین امنیت سرتاسری می‌باشد که در بیست سال گذشته مساعد نشده بود. برعلاوه فساد و نیز نهادهای موازی از مشکلات بود که در بیست سال گذشته بالای سرمایه‌گذاری تاثیر منفی گذاشته بود که پس از روی کار آمدن امارت اسلامی از ریشه برکنده شده است. بدون شک در حال حاضر برخی از چالش‌ها از جمله نوسازی قوانین به دلیل پاسخگو نبودن آن در عصر کنونی وجود دارد، اما تلاش‌ها جریان دارد تا راه حل بنیادی به این گونه چالش‌ها پیدا شود.

امارت اسلامی افغانستان با اولویت قراردادن جلب سرمایه‌گذاری به ویژه در پروژه‌های بزرگ زیربنایی زمینه را برای سرمایه‌گذاری‌های بزرگ مساعد ساخته است؛ مانند: کار با سرعت زیاد جهت اتمام کانال آبی قوش تپه که در ظرف یک ثانیه حدود ۶۵۰ متر مکعب آب را از دریای آمو به دشت‌های فراخ ولایات بلخ، جوزجان و فاریاب در شمال افغانستان انتقال می‌دهد. همچنان افتتاح فاز دوم بند برق کجکی به عنوان بزرگ‌ترین بند برق در کشور، افتتاح شرکت افغان انویست، افتتاح پارک صنعتی شهرک پیروزی و نیز بهره‌برداری بلاک نفتی قشقری از پروژه‌های اند که پس از پیروزی امارت اسلامی روی دست گرفته شده و عملاً کار بالای آن‌ها جریان دارد.

نتیجه گیری

با توجه به ارزیابی نظریات مردم در شبکه های اجتماعی و رسانه ها چیزی که در نظریات مردم بازتاب بیشتر داشته است، توجه و تمرکز به بنیاد اقتصادی که همانا سرمایه گذاری به ویژه جلب سرمایه گذاران داخلی و خارجی در داخل افغانستان می باشد. این مسأله از یک طرف باعث چرخش اقتصادی کشور خواهد شد و از سوی دیگر زمینه را برای کاهش بیکاری مساعد می سازد.

باید یادآور شد که یکی از اولویت های امارت اسلامی توجه به جلب سرمایه گذاری خارجی به ویژه تمرکز بر تشویق سرمایه گذاران داخلی می باشد. خوشبختانه در افغانستان به تاریخ ۳۰ جوزا سال ۱۴۰۱ ه.ش شرکت محدودالمسؤولیت افغان انویست که از سوی ۱۳ سرمایه گذار مشهور افغان تأسیس و توسط معاون اقتصادی ریاست الوزراء افتتاح گردید. در این شرکت برای اولین بار ۲۵۰ میلیون دالر سرمایه گذاری می شود که با گذشت زمان این سرمایه گذاری بیشتر خواهد شد. هدف اصلی این شرکت در همکاری با امارت اسلامی ایجاد فرصت های شغلی برای مردم و ایجاد تغییرات مثبت در وضعیت اقتصادی افغانستان می باشد.

باید یادآور شد که این شرکت در چهار سکتور ذیل، معادن، انرژی/برق، ساختمانی و زراعت فعالیت می کند. در سکتور معادن تلاش می نماید که معادن کشور را توسط تکنالوژی معیاری و پیشرفته استخراج کند تا از ضایعات جلوگیری شود. برق مورد نیاز کشور را از منابع داخلی زغال سنگ تولید می کند تا میزان برق وارداتی در کشور را کاهش داده و صدها میلیون دالر پولی که سالانه بخاطر برق به کشورهای همسایه پرداخت می شود، در رشد اقتصادی و ایجاد فرصت های کاری در کشور به مصرف برسد. تشویق سرمایه گذاری داخلی برای ایجاد این گونه سرمایه گذاری ها می تواند از یک سو در رشد و رونق اقتصادی مؤثر واقع شود و از سوی دیگر زمینه اشتغال را برای مردم مساعد سازد.

سفر الحاج ملا عبدالغنی برادر آخند جهت اشتراک در نشست بزرگ اقتصادی هرات



مقدمه:

پس از تحولات سیاسی اخیر امارت اسلامی افغانستان با برگزیدن سیاست اقتصادمحور تلاش نموده است تا در عرصه‌ای جلب و تشویق سرمایه‌گذاری، رشد اقتصادی و خودکفایی کارهای زیادی را روی دست و یا انجام دهد. با از بین رفتن فساد، چند برابر شدن عواید گمرکات، برای نخستین بار تامین معاشات بیش از هشت صد هزار کارمندان دولتی و نیز تامین پروژه‌های انکشافی از عواید داخلی از مهم‌ترین دست‌آوردها شمرده می‌شود.

در سلسله‌ای از سفرهای ولایتی الحاج ملا عبدالغنی برادر آخند معاون اقتصادی ریاست‌الوزراء همراه با برخی از مقام‌های عالی رتبه امارت اسلامی جهت اشتراک در نشست بزرگ اقتصادی که از سوی علماء، متنفذین قومی، تجار و سرمایه‌گذاران ولایت هرات برگزار شده بود به تاریخ ۵ صفرالمظفر ۱۴۴۴ ه.ق برابر با ۱۱ سنبله سال ۱۴۰۱ ه.ش به این ولایت سفر کرد.

معاون اقتصادی ریاست‌الوزراء در نشست بزرگ اقتصادی هرات گفت: «امنیت عنصر اصلی ثبات اقتصادی و توسعه یک کشور می‌باشد. الحمدالله پس از سال‌ها جنگ و بدبختی اکنون در افغانستان امنیت کامل برقرار شده و بر ما لازم است که شکر این نعمت بزرگ الله متعال را اداء نمایم. زیرا در حاکمیت اداره قبلی تهدیدات مختلف امنیتی متوجه سرمایه‌گذاران و تجار بود، اما با حاکمیت امارت اسلامی امنیت همه مردم به ویژه تاجران، صنعت‌گران و صرافان تامین شده است. مقام‌های فاسد اداره قبلی نه تنها امنیت مردم و تجار را تامین نکرده بودند، بلکه آن‌ها مبلغ ۷۵۰ میلیون دالر از پول‌های شخصی مردم عام و تاجران را از بانک‌ها برداشته و با خود بردند.»

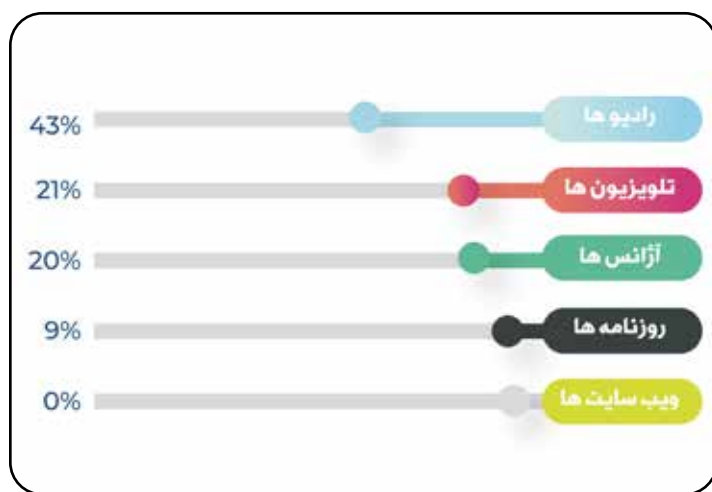
از گفته‌های مهمی که در این نشست بیان شد این است، پس از پیروزی، امارت اسلامی افغانستان توانسته است که ثبات پول افغانی را در برابر اسعار خارجی حفظ نماید. در حالی که کشورهای باثبات منطقه نتوانسته‌اند ثبات پولی خویش را حفظ کنند. معاون اقتصادی ریاست‌الوزراء در بخشی از صحبت‌هایش گفت: به نمایندگی از یک حکومت مسوول به تاجران و سرمایه‌گذاران اطمینان می‌دهم که پلان اقتصادی تاجران و سرمایه‌گذاران پس از ارزیابی در رأس اجراء قرار خواهد گرفت و تطبیق آن هرچه زودتر آغاز خواهد شد.

هدف سفر:

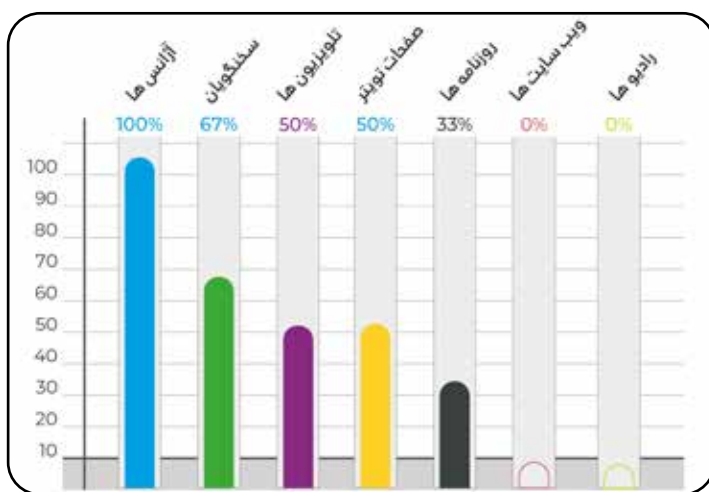
هدف سفر جلب سرمایه‌گذاری و تشویق سرمایه‌گذاران داخلی بود همچنان علاوه بر پایتخت توجه به ولایات و تشویق سرمایه‌گذاری در هر گوشه و کنار کشور و بسیج ساختن سرمایه‌گذاران برای سرمایه‌گذاری و ایجاد فرصت‌های شغلی برای مردم.

ارزیابی نظریات مردم در رسانه‌ها پیرامون گزارش سفر الحاج ملا عبدالغنی برادر آخند به هرات

الف: رسانه‌های خصوصی:

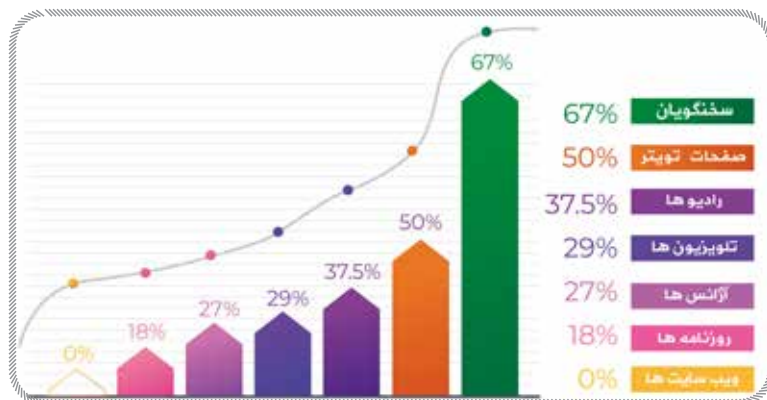


الف: رسانه‌های دولتی:



مجموع ارزیابی رسانه های دولتی و خصوصی

یادداشت: در گراف فوق فیصدی نظریات مردم در رسانه های خصوصی و دولتی که گزارش سفر معاون اقتصادی ریاست الوزراء به ولایت هرات را به گونه ای تصویری، صوتی و چاپی به نشر رسانیده اند، قابل مشاهده می باشد.



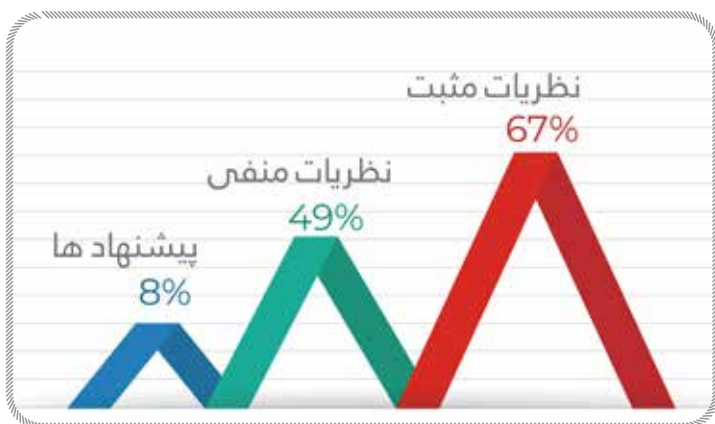
ارزیابی نظریات مردم در رسانه های دولتی و خصوصی

۱- ارزیابی نظریات مردم در رسانه های دولتی

سخنگویان



تلویزیون ها



مجموعه ارزیابی نظریات مردم در رسانه های دولتی

۲- ارزیابی نظریات مردم در رسانه های خصوصی:

تلویزیون ها



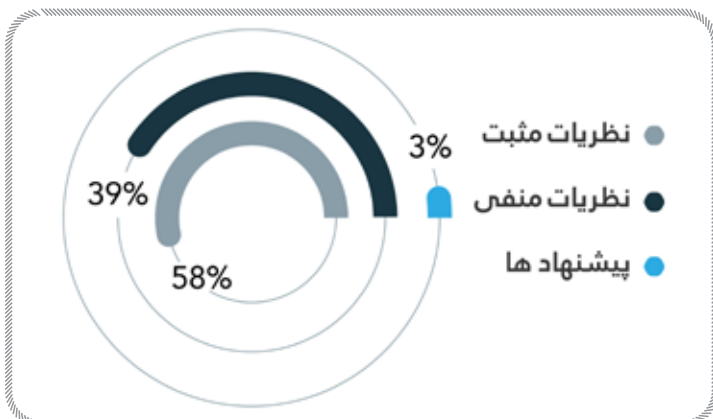
رادیو ها



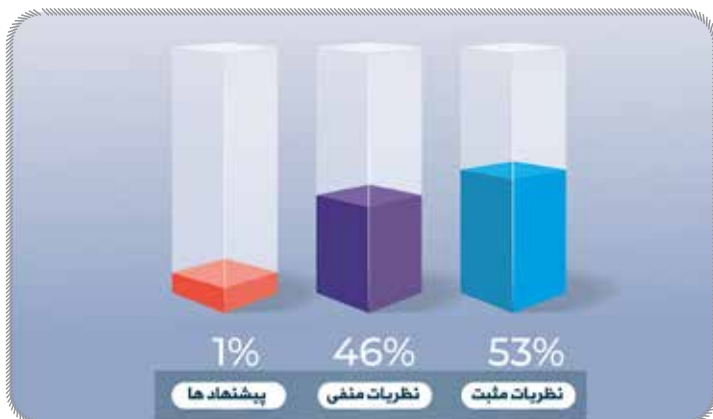
روزنامه ها



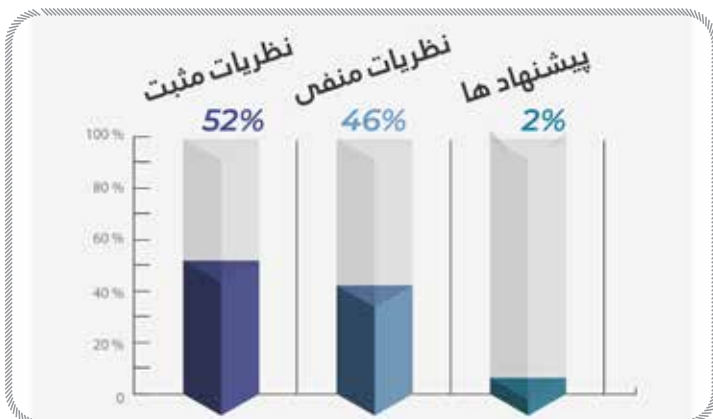
آژانس های خبری



مجموعه ارزیابی نظریات مردم در رسانه های خصوصی



مجموعه ارزیابی نظریات مردم در رسانه های دولتی و خصوصی



تحلیل و تجزیه‌ای نظریات مردم پیرامون گزارش سفر الحاج ملا عبدالغنی برادر آخند در نشست اقتصادی هرات

هدف تحلیل و تجزیه‌ای نظریات مردم:

تحلیل و تجزیه‌ای نظریات مثبت، منفی و پیشنهادات مردم در شبکه‌های اجتماعی و رسانه‌ها به مفهوم وضاحت و توجه به نظریات مردم می‌باشد. این مسأله حکومت و مهم‌تر از آن مردم را در روشنی نظریات، خواست‌ها، انتقادات و پیشنهادات مردم پیرامون تصمیم مهم اقتصادی که از سوی حکومت راه‌اندازی می‌شود، قرار می‌دهد.

واقعیت استفاده از شبکه‌های اجتماعی در افغانستان

حضور و فعالیت مردم در شبکه‌های اجتماعی در افغانستان طوری است که اکثریت مردم در فیس‌بوک حضور دارند. اما در توئیتر، بیشتر افراد رسمی-حکومتی، نهادها و فعالان عرصه‌ای سیاسی، اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی حضور دارند.

اما شبکه‌های اجتماعی مربوط به رسانه‌ها، نهادهای حکومتی و غیرحکومتی و نیز فعالان عرصه‌ای سیاسی، اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی به دلیل پوشش قرار دادن مردم عام و نیز افراد رسمی و نهادها در فیس‌بوک و توئیتر حضور فعال داشته و روزانه اخبار و گزارشات شخصی، رسمی و غیررسمی را به دست‌نشر می‌سپارند.

تحلیل و تجزیه‌ای نظریات مردم در رسانه‌ها

رسانه‌ها را می‌توان به رسانه‌های خصوصی و رسانه‌های دولتی طبقه‌بندی کرد:

۱. در ارزیابی نظریات مردم پیرامون گزارش سفر الحاج ملا عبدالغنی برادر آخند در نشست اقتصادی هرات در رسانه‌های خصوصی شامل تلویزیون‌ها، رادیوها، روزنامه‌ها و آژانس‌های خبری می‌باشد. آمار نظریات مثبت، منفی و پیشنهادات مردم در رسانه‌های خصوصی طوری است که نظریات مثبت ۵۳ درصد، نظریات منفی ۴۶ درصد و پیشنهادات سالم ۱ درصد را نشان می‌دهد.

۲. ارزیابی نظریات مردم در رسانه‌های دولتی پیرامون گزارش سفر الحاج ملا عبدالغنی برادر آخند در نشست اقتصادی هرات شامل تلویزیون‌ها و سخنگویان می‌باشد که نظریات مثبت ۴۲ درصد، نظریات منفی ۵۰ درصد و ۸ درصد پیشنهادات سالم است.

همچنان فیصدی نظریات مثبت مردم در رسانه‌های خصوصی ۵۳ درصد و در رسانه‌های دولتی ۴۲ درصد را نشان می‌دهد. اگر مجموعه نظریات مثبت، منفی و پیشنهادات سالم مردم در رسانه‌های خصوصی و دولتی را

جمع‌بندی نمایم در مجموع ۵۲ درصد نظریات مثبت، ۴۶ درصد نظریات منفی و ۲ درصد پیشنهادات سالم را نشان می‌دهد.

در ارزیابی کنونی نظریات مثبت مردم در رسانه‌های خصوصی نسبت به رسانه‌های دولتی بیشتر می‌باشد. با توجه به این، بیشتر بودن نظریات مثبت مردم در رسانه‌های خصوصی نسبت به رسانه‌های دولتی چه عوامل و دلایلی را می‌تواند داشته باشد؟

آنچه که در اینجا باید واضح گردد بیشتر بودن فیصدی نظریات مثبت مردم در رسانه‌های خصوصی نسبت به رسانه‌های دولتی می‌باشد. چنان که آمار نظریات مثبت مردم در رسانه‌های دولتی ۴۶ درصد و آمار نظریات مردم در رسانه‌های خصوصی ۵۳ درصد را نشان می‌دهد.

در اینجا در نزد مخاطبان محترم شاید دو پرسش مهم مطرح شود، نخست این که چگونه نظریات مثبت مردم در رسانه‌های خصوصی نسبت به رسانه‌های دولتی بیشتر می‌باشد؟ دوم این که چرا فیصدی مجموعی نظریات مثبت مردم در رسانه‌های خصوصی و دولتی پیرامون گزارش سفر الحاج ملا عبدالغنی برادر آخند در نشست اقتصادی هرات بیشتر است؟

در پاسخ باید گفت که بیشتر بودن نظریات مثبت مردم در رسانه‌های خصوصی نسبت به رسانه‌های دولتی در واقع ماهیت اصلی نظریات واقعی مردم را نشان می‌دهد. اما عوامل این که فیصدی مجموعی نظریات مثبت مردم پیرامون سفر الحاج ملا عبدالغنی برادر آخند در نشست بزرگ اقتصادی هرات بیشتر می‌باشد باید گفت که بحث سرمایه‌گذاری به ویژه سرمایه‌گذاری داخلی و تجار ملی در این گونه همایش‌های بزرگ می‌تواند بیشتر برای مردم مورد توجه قرار گیرد.

به همین خاطر نظریات مردم به جلب سرمایه‌گذاری داخلی و ایجاد زمینه و فرصت‌های کاری توجه مردم را به این مسایل مهم جلب نموده و باعث شده است که نظریات مثبت مردم در رسانه‌های خصوصی نسبت به رسانه‌های دولتی بیشتر باشد. برعلاوه نشر گسترده‌ای این گزارش در رسانه‌های خصوصی باعث بیشتر شدن نظریات مردم شده است، به این معنا که به هر پیمان‌نامه نظریات مردم پیرامون یک موضوع زیاد باشد، بدون شک نظریات مثبت در آن به دلیل مهم بودن آن برای مردم و جامعه، بیشتر می‌باشد.

بحث سرمایه‌گذاری به ویژه جلب توجه تجار ملی برای سرمایه‌گذاری در افغانستان از مسایل مهمی است که می‌تواند در عرصه‌ای زیرساخت‌های اساسی و مساعد شدن زمینه کار در داخل کشور مؤثر واقع شود. یکی از چالش‌های اساسی در بیست سال گذشته عدم توجه به سرمایه‌گذاری داخلی و نیز زیرساخت‌های اساسی در افغانستان بود. این در واقع نتیجه ابتکار حکومت و نیز تجار ملی است که از یک سو به منافع سرمایه‌گذاران است و مهم‌تر از آن به هدف ایجاد زمینه کار برای مردم، به منفعت عام جامعه می‌باشد.

خلاصه‌ای نظریات مردم در شبکه‌های اجتماعی و رسانه ها را می‌توان این گونه بیان کرد:

👉 چشم امید مردم به حکومت است؛ به همین خاطر حکومت در راستای کمک و دستگیری مردم باید از هیچ‌گونه تلاش دریغ نرورد؛

👉 اگر امارت اسلامی افغانستان شریعت را تطبیق نماید بدون شک که با تطبیق آن بسیاری از مشکلات مردم حل خواهد شد. زیرا مردم مسلمان افغانستان در برابر اتحاد شوروی و بیست سال در برابر اشغال امریکایی به هدف تطبیق اسلام مبارزه کردند؛

👉 زمانی که کار به اهل کار سپرده شود در واقع همه چیز خوب خواهد شد. امارت اسلامی همچنان در قسمت ساخت سرک هرات از مسیر ولایت غور و بامیان الی کابل که نسبت به مسیر هرات - کندهار - کابل از فاصله کوتاه تر برخوردار است، اقدام نماید تا راه رفت و آمد مسافران کوتاه گردد؛

👉 امارت اسلامی افغانستان در کنار توجه به پیشرفت سایر ولایات، به ولایات مشرقی نیز توجه نماید. از جمله ساخت بند برق در دریای کنر، ساخت سرک دوم کابل - جلال آباد جهت سهولیت برای مسافران و ساخت میدان هوایی کمبیری.

با مطالعه‌ای نظریات مردم در شبکه‌های اجتماعی و رسانه ها به صورت عموم چند مسأله قابل بحث است:

- **اول**، چشم امید مردم به حکومت در واقع این را نشان می‌دهد که حکومت بحیث چتر کلان سیاسی باید در تنظیم امور مردم و نیز حل مشکلات آن‌ها توجه جدی نماید. این امر در واقع از خواست‌های اصلی مردم و نیز از اهداف مهم حکومت به شمار می‌رود. اما حکومت همان گونه که بارها بیان کرده است، مسأله رسیدگی به مشکلات اقتصادی مردم از اولویت‌های آن به شمار می‌رود.
- **دوم**، بحث تطبیق شریعت از یگانه آرزو و اهداف تک‌تک مردم مجاهد و مسلمان افغانستان است. زیرا یکی از مهم‌ترین عوامل در شکست قدرت‌های متجاوز و اشغالگر مسأله‌ای اعتقادی مردم مجاهد افغانستان بود که تاثیر مستقیم بر پیروزی مردم داشت. از این رو رهبران و بزرگان امارت اسلامی متعهد به این خواست مردم افغانستان اند و اجرای احکام شرعی و حاکم ساختن نظام اسلامی یکی از اهدافی است که به آن اقدام خواهند کرد.
- **سوم**، سپردن کار به اهل کار از عوامل پیشرفت در یک نظام به شمار می‌رود. در این میان دو چیز باید از همدیگر تفکیک کرده شود؛ برخی‌ها با این دیدگاه که تخصص‌گرایی می‌تواند مشکل حکومت‌داری به ویژه پیشبرد امور و برنامه‌های کلان یک دولت را حل سازد، در حالی که بزرگ‌ترین مشکل حکومت‌داری و ارائه خدمات به ویژه در بیست سال گذشته مشکل فساد بود که اکثر آن را متخصصانی که از خارج آورده

شده بودند و بدون داشتن اندک‌ترین تعهد دست به فساد می‌زدند. از این‌رو در مسأله‌ای سپردن کار به اهل آن در کنار تخصص باید به بحث داشتن تعهد دقت شود. کسانی که از نگاه اسلام متعهد به ارزش‌های مردم مسلمان افغانستان و این جغرافیا نیستند هیچ‌گاه از آن‌ها طمع و آرزوی انجام امور را به صورت درست نداشته باشیم. بدون شک در کنار تعهد و وفاداری برای خدمت به مردم داشتن تخصص و مسلک یکی از نیازهای اساسی می‌باشد، اما نه به قیمت فساد و ویرانی یک حکومت و یا خیانت در حق مردم از جمله خیانت در بیت‌المال که مربوط به همه مردم می‌شود.

- **چهارم**، پیشنهاد و خواست مردم در قسمت ساخت سرک حلقوی از هرات الی کابل از مسیر ولایات غور و بامیان و نیز ساخت بند برق بر فراز دریای کنر، ساخت سرک دوم کابل - جلال آباد و همچنان ساخت میدان هوایی کمبیری در ولایات مشرقی از مسایلی اند که حکومت در ساخت هر گوشه‌ای از این خاک تلاش داشته و این کار به دراز مدت تحقق خواهد یافت.

رسیدگی به امور مردم در نظام‌های صورت نمی‌گیرد که همواره در شعار دادن دست بالا داشته و اما در عمل هیچ کاری را برای رفاه و آسایش مردم انجام نمی‌دهند. به همین خاطر امارت اسلامی برای رسیدگی به خواست مردم و پیشرفت کشور تلاش دارد تا بدون سر دادن شعار اقدام به انجام کارهای بنیادی، ایجاد و افتتاح پروژه‌های بزرگ اقتصادی نماید. چنان که معاون اقتصادی ریاست‌الوزراء در یکی از نشست‌های مهم اقتصادی گفته است: «رفاه مردم و ثبات اقتصادی در کوتاه مدت یکی از اولویت‌های مهم امارت اسلامی افغانستان جهت بهبود وضعیت اقتصادی و افزایش درآمد ملی می‌باشد.»

نتیجه‌گیری

برگزیدن سیاست اقتصادمحور در واقع تلاش برای جلب و تشویق سرمایه‌گذاری و نیز توجه داشتن به رفاه مردم می‌باشد. یکی از نشانه‌های توجه به این مسأله به ویژه پس از پیروزی امارت اسلامی تامین امنیت سرتاسر است که شرایط را برای سرمایه‌گذاری مساعد ساخته است. برعلاوه ریشه‌کن کردن فساد از مسایل مهمی است که در بیست سال گذشته اداره قبلی به آن موفق نشده بود. با مساعد شدن امنیت و ریشه‌کن کردن فساد در واقع توجه به رشد اقتصادی و خودکفایی به هدف رفاه جامعه و نیز ایجاد اشتغال برای مردم از فعالیت‌های اساسی حکومت است که در اولویت کاری امارت اسلامی قرار دارد.

سلسله‌ای از سفرهای ولایتی معاون اقتصادی ریاست‌الوزراء همراه با برخی از مقام‌های عالی رتبه امارت اسلامی به ویژه به ولایت هرات جهت اشتراک در نشست بزرگ اقتصادی که از سوی علماء، متنفذین قومی، تجار و سرمایه‌گذاران ترتیب شده بود از سفرهای محسوب می‌شود که به هدف جلب سرمایه‌گذاری و تشویق سرمایه‌گذاران داخلی صورت گرفته است. افزون بر پایتخت توجه به ولایات و تشویق سرمایه‌گذاری در هر گوشه و کنار کشور در واقع بسیج و منسجم ساختن آن‌ها در جهت سرمایه‌گذاری و ایجاد فرصت‌های کاری برای مردم محسوب می‌شود.

افغان انویست بزرگترین شرکت قابل اعتماد در افغانستان



مقدمه:

تمرکز بر سرمایه‌گذاری داخلی، تقویت و حمایت از آن یکی از مهم‌ترین گام در راستای بنیاد نهادن ثبات اقتصادی است. اهمیت این مسأله زمانی قابل حس است که وقتی به دو دهه اتکا به سرمایه‌گذاری مبتنی بر کمک‌های خارجی نگریسته شود. در این مدت باوجود سرازیر شدن میلیاردها دالر افغانستان هنوز هم از نداشتن زیربنای اقتصادی و نبود منابع اشتغال‌زایی برای مردم رنج می‌برد.

در همین راستا شرکت محدودالمسؤولیت «افغان انویست» به ابتکار امارت اسلامی از سوی ۱۳ سرمایه‌گذار معروف افغان به تاریخ ۳۰ جوزا ۱۴۰۱ هـ.ش تأسیس و توسط الحاج ملا عبدالغنی برادر آخند معاون اقتصادی ریاست‌الوزراء افتتاح گردید. در این شرکت بزرگ برای نخستین بار ۲۵۰ میلیون دالر سرمایه‌گذاری می‌شود که با گذشت زمان این سرمایه‌گذاری همچنان افزایش خواهد یافت.

شرکت افغان انویست در چهار سکتور؛ معادن، انرژی/برق، ساختمانی و زراعت با استفاده از تجهیزات معیاری و با کیفیت به منظور همکاری و اشتراک ظرفیت‌های منطقه در افغانستان فعالیت می‌کند. این سرمایه‌گذاری بزرگ به منظور بوجود آوردن مرکز قابل اعتماد و معیاری برای سرمایه‌گذاری داخلی و خارجی با معیارهای منطقه و جهان ایجاد شده است. چنانچه در سکتور معادن تلاش می‌کند تا معادن کشور را با تکنالوژی معیاری و پیشرفته استخراج نماید تا از ضایعات و استخراج غیرمسلکی جلوگیری شود. همچنان برق مورد نیاز کشور را از منابع داخلی از جمله زغال سنگ تولید می‌کند تا میزان برق وارداتی در کشور را کاهش داده و صدها میلیون

دالر پولی را که سالانه به خاطر برق به کشورهای بیرونی پرداخت می‌گردد بر ایجاد فرصت‌های کاری در افغانستان به مصرف برسد.

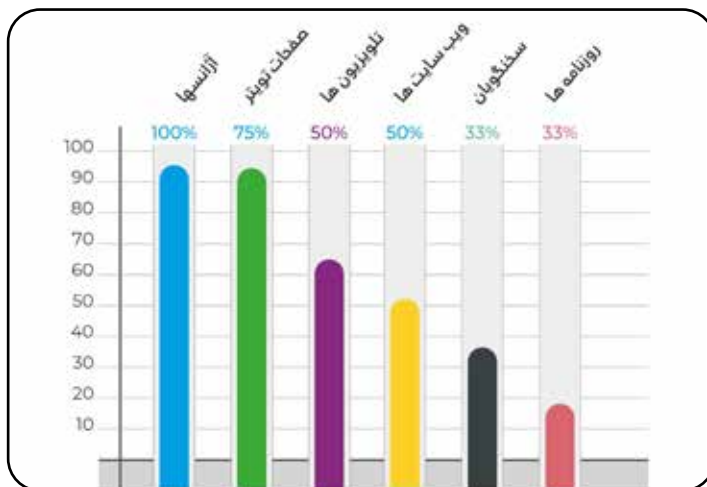
این شرکت در عرصه‌ای مساعد ساختن زمینه کار برای مردم، برنامه‌ی سرمایه‌گذاری در بخش زراعت را نیز روی دست دارد. همچنان در عرصه‌ای ساختمانی پلان دارد تا در ساخت بندها، پل‌ها، پلچک‌ها و... از منابع داخلی سرمایه‌گذاری نماید. در واقع شرکت افغان انویست به منظور تقویت اقتصاد و زیربنای اساسی افغانستان با استفاده از ظرفیت‌های داخلی بوجود آمده فعالیت می‌نماید. این شرکت در آینده علاوه بر سرمایه‌گذاران داخلی برنامه‌ای جذب و عضویت سرمایه‌گذاران خارجی را نیز باخود دارد.

هدف شرکت

شرکت محدود المسوولیت افغان انویست در چهار سکتور ذیل: معادن، انرژی/برق، ساختمانی و زراعت در همکاری نزدیک با امارت اسلامی افغانستان به هدف ایجاد فرصت‌های شغلی برای مردم و ایجاد تغییرات مثبت در وضعیت اقتصادی کشور با استفاده از تجهیزات معیاری و با کیفیت شکل گرفته است.

ارزیابی نظریات مردم در رسانه‌هایی که گزارش ایجاد شرکت افغان انویست را به نشر رسانیده‌اند

ب: رسانه‌های دولتی:



الف: رسانه‌های خصوصی:



مجموعه فیصدی ارزیابی نظریات مردم در رسانه های خصوصی و دولتی

یادداشت: در گراف فوق فیصدی نظریات مردم در رسانه های خصوصی و دولتی که گزارش «ایجاد شرکت افغان انویست» را به گونه ای تصویری، صوتی و چاپی به نشر رسانیده اند، قابل مشاهده است.



ارزیابی نظریات مردم در رسانه های خصوصی و دولتی

۱- ارزیابی نظریات مردم در رسانه های خصوصی:

رادیو ها



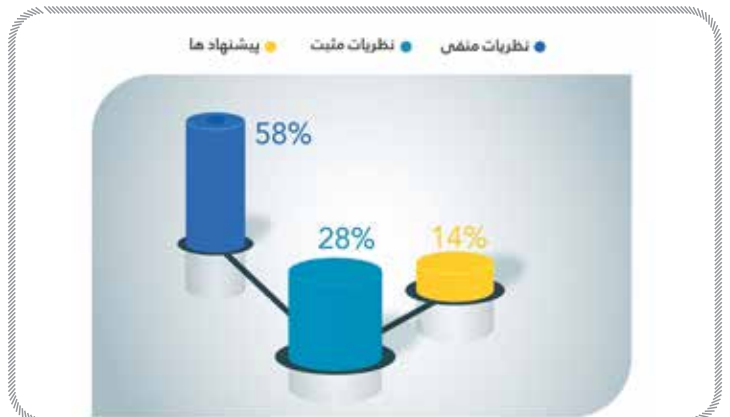
تلویزیون ها

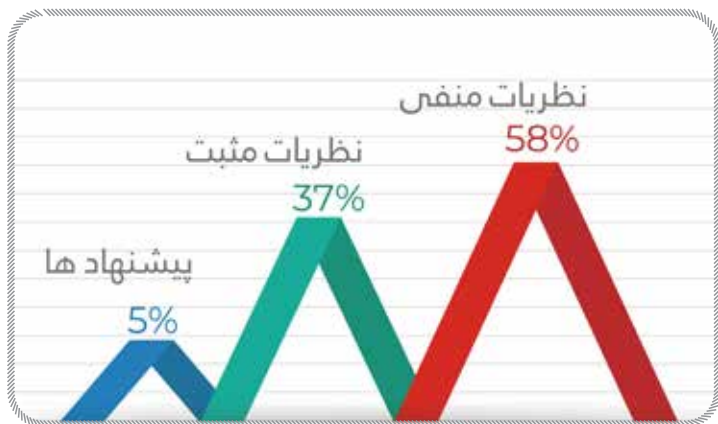


آژانس های خبری



روزنامه ها



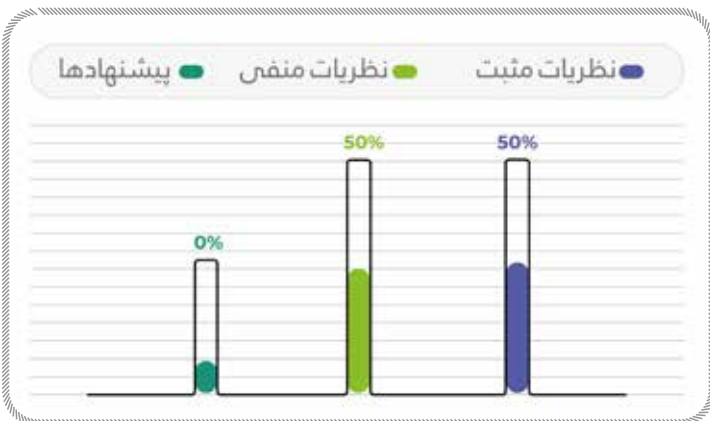


مجموعه ارزیابی نظریات مردم در رسانه های خصوصی

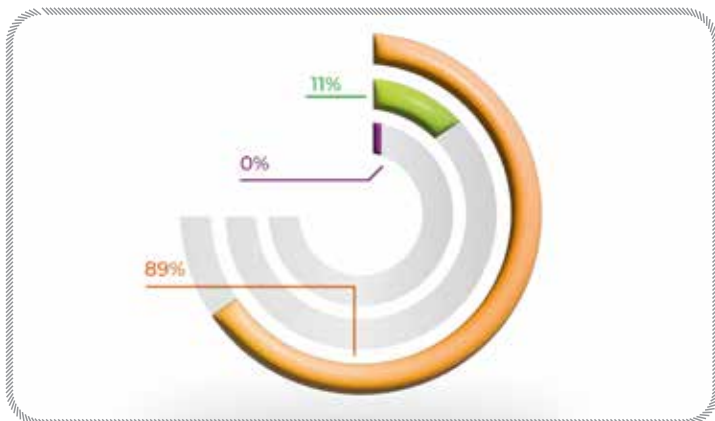


۲- ارزیابی نظریات مردم در رسانه های دولتی:

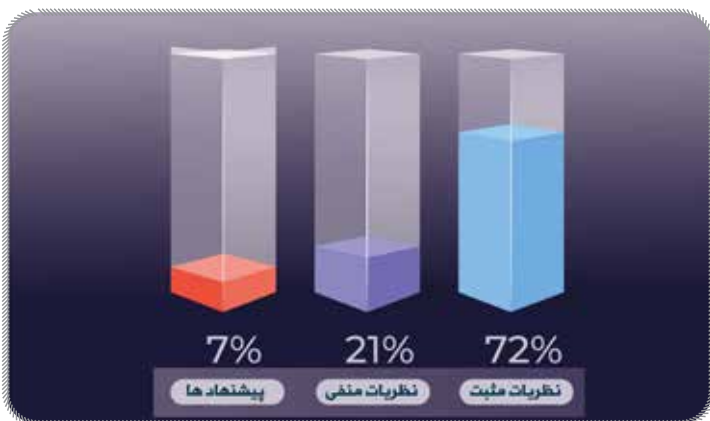
سخنگویان



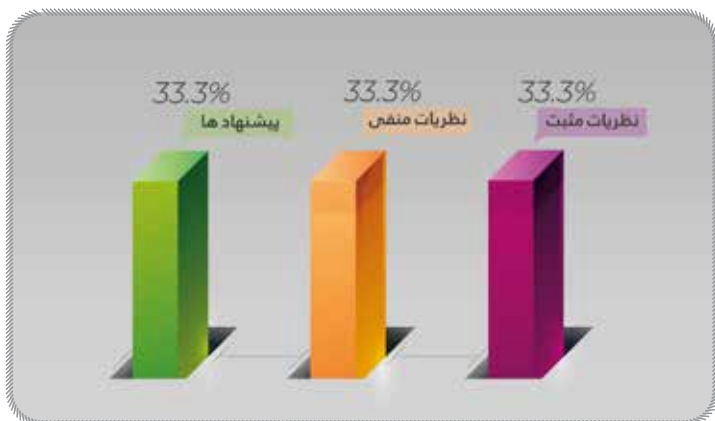
وبسایت ها



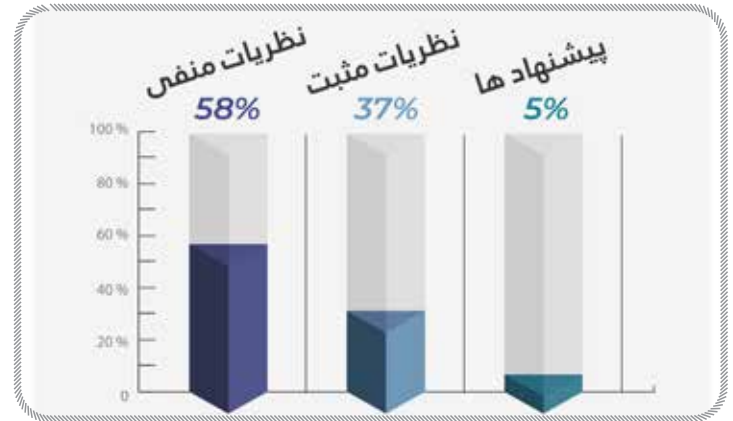
مجموعه ارزیابی نظریات مردم در رسانه های دولتی



آژانس های خبری



مجموعه ارزیابی نظریات مردم در رسانه های دولتی و خصوصی



تحلیل و تجزیه ای نظریات مردم در رسانه ها پیرامون گزارش ایجاد شرکت افغان انویست

هدف تحلیل و تجزیه ای نظریات مردم

تحلیل و تجزیه ای نظریات مثبت، منفی و پیشنهادات سالم مردم در رسانه ها در واقع ارج گذاری و توجه به دیدگاه های مردم می باشد. این مسأله حکومت، جامعه و مردم را در روشنی تصامیم و فعالیت های کلان و پروژه های مهم اقتصادی که از سوی حکومت راه اندازی می شود، قرار می دهد.

واقعیت استفاده از شبکه های اجتماعی در افغانستان

حضور و فعالیت مردم در شبکه های اجتماعی اگر مورد بررسی قرار گیرد در افغانستان اکثریت مردم در فیسبوک فعال اند. اما در تویتتر، بیشترین کسانی که در تویتتر حضور فعال دارند افراد رسمی/حکومتی، نهادها و فعالان عرصه ای سیاسی، اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی می باشند. به همین منظور افراد رسمی و غیررسمی امارت اسلامی نسبت به فیسبوک در تویتتر بیشتر حضور دارند.

اما شبکه های اجتماعی مربوط به رسانه ها، نهادهای حکومتی و غیرحکومتی و نیز فعالان عرصه ای سیاسی، اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی به دلیل پوشش قراردادن مردم عام و نیز افراد رسمی و نهادها، هم در فیسبوک و هم در تویتتر فعال بوده و روزانه اخبار و گزارشات زیادی را به دست نشر می سپارند.

تحلیل و تجزیه‌ای نظریات مردم در رسانه‌ها:

رسانه‌ها را می‌توان به دو بخش تقسیم کرد: رسانه‌های خصوصی و رسانه‌های دولتی.

۱. در تحلیل و تجزیه‌ای نظریات مردم پیرامون گزارش ایجاد شرکت افغان انویست در رسانه‌های خصوصی شامل آژانس خبری، تلویزیون‌ها، رادیوها و روزنامه‌ها می‌باشد. آمار مثبت، منفی و پیشنهادات مردم رسانه‌های خصوصی در مجموع ۳۷ درصد نظریات مثبت، ۵۸ درصد نظریات منفی و ۵ درصد پیشنهادات سالم می‌باشد.

۲. همچنان نظریات مردم در رسانه‌های دولتی پیرامون گزارش ایجاد شرکت افغان انویست شامل سخنگویان، آژانس خبری و وبسایت‌ها می‌باشد که آمار مثبت، منفی و پیشنهادات مردم آن در مجموع ۷۲ درصد نظریات مثبت، ۲۱ درصد نظریات منفی و ۷ درصد پیشنهادات سالم می‌باشد.

در ارزیابی فوق آنچه که برجسته است بیشتر بودن فیصدی نظریات مثبت مردم در رسانه‌های دولتی نسبت به رسانه‌های خصوصی می‌باشد. چنانچه فیصدی نظریات مثبت مردم در رسانه‌های دولتی ۷۲ درصد و اما رسانه‌های خصوصی ۵۸ درصد می‌باشد.

اگر مجموع نظریات مثبت، منفی و پیشنهادات سالم مردم در رسانه‌های خصوصی و دولتی را جمع‌بندی نمایم در مجموع ۳۷ درصد نظریات مثبت، ۵۸ درصد نظریات منفی و ۵ درصد پیشنهادات سالم است. در این میان بیشتر بودن نظریات مثبت در رسانه‌های دولتی نسبت به رسانه‌های خصوصی قابل بحث است. با توجه به این چه عواملی بر بیشتر بودن فیصدی نظریات مثبت مردم در رسانه‌های دولتی نسبت به رسانه‌های خصوصی تاثیر گذاشته است؟

در نخست نباید این مسأله از یاد برده شود که اگر مجموع نظریات مثبت و منفی مردم در رسانه‌های دولتی و خصوصی پیرامون گزارش ایجاد شرکت افغان انویست را در نظر بگیریم فیصدی نظریات منفی نسبت به نظریات مثبت بیشتر می‌باشد. این مسأله نشان‌دهنده برجسته‌سازی نظریات واقعی مردم است که در اینجا یک به یک به آن پرداخته شده تا واقعیت دیدگاه مردم برملا شود.

اما در رابطه به دلایل این که نظریات مثبت مردم در رسانه‌های دولتی نسبت به رسانه‌های خصوصی بیشتر می‌باشد باید گفت چنانچه در نظریات مردم قابل مشاهده است امیدواری مردم در راستای توجه حکومت به مسایل مهم اقتصادی از جمله سرمایه‌گذاری‌های بزرگ همچون ایجاد شرکت افغان انویست زیاد است. هرچند روان‌جمعی در جامعه طوریت که رسانه‌های خصوصی را نسبت به رسانه‌های دولتی به عنوان رسانه‌های بی‌طرف بیشتر دنبال می‌کنند، اما هستند رسانه‌های خصوصی زیادی که به‌جای بیان واقعیت‌ها به مسایلی می‌پردازند که به‌جای تامین منافع مردم و کشور به منافع بیگانه‌ها می‌پردازند.

نظریات مردم پیرامون گزارش ایجاد شرکت افغان انویست به عنوان یکی از سرمایه‌گذاری‌های مهم تاجران و سرمایه‌گذاران داخلی به هدف راه‌اندازی ابتکاری که از منابع داخلی همچون استخراج منابع طبیعی به هدف تولید برق، رشد سکتور زراعت و توجه به زیرساخت‌های اساسی بهره‌برداری شود. در واقع این از نیازهای اساسی است که حکومت با همکار سکتور خصوصی به عنوان ابتکار مهم روی دست گرفته است.

خلاصه‌ای نظریات مردم در شبکه‌های اجتماعی و رسانه‌ها را می‌توان این گونه بیان کرد:

☞ با افتتاح این شرکت کشور ما گام دیگر در مسیر توسعه برداشت. این اقدام سطح بیکاری را کاهش خواهد داد. با ایجاد این گونه شرکت‌ها باید ارزیابی دقیق از تمام پروژه‌ها در کشور انجام شود. اگر چنین سرمایه‌گذاری بزرگ منجر به اتحاد افغان‌ها شود گام مثبت است. به امید افغانستان صلح‌آمیز، مرفه و خودکفا.

☞ این شرکت باید گسترش بیشتریابد تا به تمام تاجران اجازه داده شود در آن سرمایه‌گذاری کنند، در نتیجه زمینه بازگشت تمام تاجران به افغانستان مساعد گردد.

☞ با مساعد شدن شرایط سرمایه‌گذاری نسبت به گذشته چند کار اساسی آغاز شده و مردم به آن امیدوارند. در ۲۰ سال حتی یک شرکت تولیدی ساخته نشد، بلکه تمام شرکت‌ها برای بیشتر شدن سرمایه‌ای شخصی افراد ساخته شدند. به همین خاطر در زمینه رشد اقتصادی کار بیشتر انجام شود، زیرا اقتصاد ما بسیار ضعیف است.

☞ با از بین رفتن نظام قبلی مردم با مشکلات مواجه اند. سرمایه‌گذاران به خارج فرار می‌کنند در این صورت یک تاجر چگونه حاضر به سرمایه‌گذاری در افغانستان باشد؟ برعلاوه مالیات برای مردم بسیار زیاد است، از این‌رو مالیات بر بالای مردم باید کم ساخته شود.

☞ خواست ما از امارت اسلامی این است که مسأله‌ای سرمایه‌گذاری در این شرکت (افغان انویست) روشن شود تا مردم بدانند که چگونه، چه نوع افراد و با چه شرایط می‌توانند در این شرکت سرمایه‌گذاری کنند؟

☞ در زمینه تولید انرژی/برق باید از آب، زغال سنگ، نفت و سایر امکانات دیگر در سطح وسیع بهره‌برده شود؛ زیرا برق سرلوحه‌ای همه کارهای صنعتی به شمار می‌رود.

با مطالعه‌ای نظریات مردم در شبکه‌های اجتماعی و رسانه‌ها به صورت عموم چند مسأله‌ای مهم قابل توجه می‌باشد:

اول، یکی از مسایل مهمی که پیرامون گزارش ایجاد شرکت افغان انویست در نظریات مردم بیشتر بازتاب یافته است بحث از بین رفتن جنگ و ایجاد زمینه سرمایه‌گذاری می‌باشد. ایجاد شرکت بزرگ با سرمایه‌گذاری افغان‌ها امیدواری را در راستای کاهش سطح بیکاری و توجه به پروژه‌های بزرگ بیشتر کرده است. برعلاوه بر گسترش بیشتر چنین شرکت‌ها و نیز سهیم شدن تاجران بیشتر داخلی از خواست‌های و نظریات مردم می‌باشد. این مسأله از یک سو باعث مساعد شدن زمینه کار برای مردم می‌گردد و از سوی دیگر باعث جلب تمام تاجران داخلی از کشورهای خارج می‌شود.

دوم، هرچند وضعیت سیاسی و اقتصادی چنان نیست که باید باشد، زیرا افغانستان پس از سال‌ها جنگ و اشغال و سرانجام تحولات سیاسی اخیر، مسدود شدن دارایی‌ها افغانستان از سوی امریکا و نیز قطع کمک‌ها با مشکلات زیادی دست‌وپنجه نرم می‌کنند. در چنین شرایط بازم توجه به سرمایه‌گذاری و ایجاد شرکت‌های بزرگ به هدف تقویت بنیاد اقتصادی و استفاده از منابع داخلی نشان‌دهنده موجودیت اراده قوی در این راستا می‌باشد. چنانچه در نظریات مردم پیرامون مساعد شدن شرایط برای سرمایه‌گذاری در حال حاضر نسبت به گذشته گفته شده است که کارهای اساسی با توجه به ظرفیت داخلی جدیداً آغاز شده است. در حالی که در ۲۰ سال گذشته چنین سرمایه‌گذاری برای ایجاد شرکت تولیدی روی دست گرفته نشده بود، بلکه تمام شرکت‌ها به هدف بیشتر شدن سرمایه‌ای شخصی افراد ساخته شدند.

سوم، در اینجا نباید دیدگاه و نظریات مردم هرچند منفی و برخلاف حکومت است نادیده گرفته شود. در برخی از نظریات مردم آمده است که با از بین رفتن نظام قبلی، مردم با مشکلات مواجه‌اند. این یک واقعیت است؛ وقتی که بیش از ۹ میلیارد دالر از سرمایه‌ای مردم بدون چون و چرا مسدود گردد، کمک‌ها یک‌شبه قطع شوند و نیز محدودیت‌های اقتصادی چندبرابر گردد بدون تاثیر نیست. باوجود همه‌ی این مشکلات و چالش‌ها اما امارت اسلامی در یک سال حاکمیت‌اش توانسته است که معاش بیش از ۸ صد هزار کارمندان دولتی را از منابع داخلی تمویل نماید.

برعلاوه پروژه‌های بزرگی همچون آغاز کار کانال آبی قوش تپیه به عنوان بزرگ‌ترین پروژه آبی در شمال کشور، افتتاح شهرک پیروزی، افتتاح فاز دوم بند برق کجکی با تولید بیش از ۱۵۰ میگاوات برق، ایجاد شرکت افغان انویست با سرمایه‌گذاری ۲۵۰ میلیون دالر و تداوم ده‌ها پروژه دیگر از جمله دست‌آوردهای یک سال پسین امارت اسلامی است. باوجود همه‌ی این‌ها مردم از فرار سرمایه‌گذاران به خارج از کشور و نیز مالیات بلند شکایت دارند که حکومت برای حل این گونه مشکلات تلاش‌های پیگیر می‌نماید.

چهارم، در این قسمت آنچه در نظریات مردم به آن پرداخته شده بحث سرمایه گذاری در زمینه تولید برق و استفاده از منابع آبی، زغال سنگ، نفت و... می باشد. به همین هدف شرکت افغان انویست به ابتکار حکومت و سکتور خصوصی افتتاح گردید که در چهار سکتور از جمله معادن، انرژی/برق، ساختمانی و زراعت قویاً فعالیت می کند.

اگر به آنچه اکنون در دسترس حکومت قرار دارد نگرسته شود و نیز محدودیت ها و مشکلاتی که حکومت و مردم به آن مواجه است دیده شود، بدون شک پرداختن به پروژه های زیربنایی اراده و نیت خوب مسوولین را نشان می دهد که در راستای بهتر شدن وضعیت اقتصادی کشور و وضعیت زندگی مردم روی دست گرفته شده است. یکی از اهداف ۲۵۰ میلیون دالر سرمایه گذاری در چارچوب شرکت افغان انویست همین مسأله می باشد.

شرکت افغان انویست در سکتور معادن که میلیاردها دالر ارزش اقتصادی دارد، تلاش می کند تا معادن کشور را با تکنالوژی معیاری و پیشرفته استخراج و از ضایعات و استخراج غیرفنی جلوگیری شود. همچنان برق مورد نیاز کشور را از منابع داخلی از جمله زغال سنگ تولید می کند تا میزان برق وارداتی در کشور را کاهش داده و صدها میلیون دالر پولی را که سالانه به خاطر برق به کشورها پرداخت می گردد برای اهداف مهم اقتصادی دیگر نیز به مصرف برسد. برعلاوه در قسمت سکتور زراعت تلاش دارد این سکتور را در راستای خودکفایی تولیدات زراعتی تقویت کند. در عرصه ای ساختمانی می کوشد تا در قسمت ساخت بندها، پل ها، پلچک ها و سرک در سرتاسر افغانستان به منظور وصل ساختن مناطق دور دست به شهرها پروژه های بزرگ را راه اندازی کند.

در واقع ایجاد شرکت افغان انویست که به مرور زمان سرمایه گذاری در آن افزایش خواهد یافت حمایت و تقویت ثبات اقتصادی و نیز بهره برداری از منابع دست ناخورده ای افغانستان می باشد که ارزش آن به میلیاردها دالر می رسد. منابعی که به دلیل جنگ و ناامنی در سال های گذشته از آن استفاده نشده است، و اکنون با مساعد شدن امنیت سرتاسری زمینه سرمایه گذاری داخلی و خارجی در آن مساعد گردیده است در صورت رسیدن به این هدف در آینده نزدیک تحول بزرگ اقتصادی را رقم خواهیم زد.

نتیجه گیری

سرمایه گذاری به ویژه در استفاده از منابع طبیعی افغانستان به هدف حمایت و تقویت زیربنای اقتصادی در یک سال پسین امیدواری را برای ساختن زیرساخت های اساسی و اشتغال زایی بیشتر کرده است. سرمایه گذاری در بخش استخراج منابع طبیعی افغانستان که میلیاردها دالر ارزش دارد و همچنان تولید برق از این منابع و نیز تمرکز به رشد سکتور زراعت امید نسبت به آینده را بیشتر ساخته است.

با نگاه به گذشته به ویژه به دو دهه ای پسین که در این مدت با وجود سرازیر شدن میلیاردها دالر کمک هیچ گونه توجه و تمرکز به زیرساخت های اساسی صورت نگرفت. اما با روی کار آمدن امارت اسلامی در یک سال پسین با وجود مواجه بودن با مشکلات زیادی اقتصادی، سرمایه گذاری و اقدامات عملی مؤثر در زمینه حمایت و تقویت زیربنای اساسی انجام شده است که در صورت بهره برداری برخی از این اقدامات از همین اکنون می توان نوید آن را بیان کرد که در آینده نزدیک شاهد تحول بزرگ اقتصادی خواهیم بود. آنچه که مردم رنج کشیده ای افغانستان همواره چشم به راه آن هستند.

افغان انویست



میدان های هوایی



کنفرانس تشویق سرمایه گزاری



قوش تپه



جمع آوری گداها



بند برق کجکی





معاونیت اقتصادی ریاست الوزراء
ریاست مطبوعات و تشریفات
آمریت مطبوعات



 @FDPM_AFG

 www.dpmea.gov.af

 @FDPM_AFG

میزان - ۱۴۰۱