



معاونیت اقتصادی ریاست الوزراء
ریاست مطبوعات و تشریفات
آمریت مطبوعات

فعلایت های معاونیت اقتصادی و نظریات مردم

1401 ه.ش

اول عقرب الی 30 جدی



فهرست

شماره	موضوع	صفحه
۱	سخنرانی محترم ملا عبدالغنی برادر آخند در افتتاح ۲۷مین نمایشگاه خزانی محصولات زراعتی	۱
۲	بیانیه ای محترم ملا عبدالغنی برادر آخند معاون اقتصادی ریاست الوزراء در ششمین نمایشگاه چین و آسیای جنوبی	۱۰
۳	توزیع زغال سنگ به قیمت نازل برای مردم از سوی امارت اسلامی افغانستان	۱۹
۴	دیدار محترم ملا عبدالغنی برادر آخند معاون اقتصادی ریاست الوزراء از معدن مس عینک ولایت لوگر	۲۸
۵	کمیسیون تدارکات ملی به ریاست محترم ملا عبدالغنی برادر آخند معاون اقتصادی ریاست الوزراء ایجاد شد	۳۷
۶	بیانیه ای محترم ملا عبدالغنی برادر آخند در جلسه تحت عنوان «معافیت جرایم مالی حمایت از صنعت و تجارت»	۴۶
۷	قرارداد استخراج نفت حوزه آمو دریا با شرکت چینیایی امضاء شد	۵۵
۸	در صادرات محصولات افغانی به کشورهای خارجی افزایش چشمگیری به عمل آمده است	۶۵



سخنرانی محترم ملا عبدالغنی برادر آخند در افتتاح ۲۷مین نمایشگاه خزانی محصولات زراعتی



مقدمه:

زراعت در کشور ما از نظر ساختار جغرافیایی یک ارزش خاص اقتصادی دارد. در افغانستان اضافه تر از نیمه ای مردم مصروف زراعت و مالداري اند.

از این جهت زراعت و مالداري در اقتصاد ملی کشور نقش بسزای دارد، زراعت یکی از منابع عایداتی و تمویلاتی بوده که باشندگان قرأ و قصبات کشور، احتیاجات زنده گی روزمره خود را از این طریق مرفوع می سازند. سال پار از تولید ناخالص داخلی کشور زراعت به صورت مجموعی ۳۳.۴۸ فیصد سهم داشت که این رقم یک دست آورد بزرگ محسوب می شود. با رویکار آمدن امارت اسلامی افغانستان در پهلوی سایر پیشرفت های اقتصادی به سکتور زراعتی نیز توجه همه جانبه شده است. در این بخش نمایشگاه های محصولات زراعتی به راه اندخته شده و هدف آن این بود که از طریق این نمایشگاه ها، محصولات زراعتی برای هموطنان ما در داخل کشور و در خارج برای جهانیان به معرفی گرفته شود. به سلسله براه اندازی نمایشگاه ها، بیست و هفتمین نمایشگاه خزانی «محصولات زراعتی» در سال ۱۴۰۱ خورشیدی در کابل برگزار شد.

محترم ملا عبدالغنی برادر آخند معاون اقتصادی ریاست الوزراء حین اشتراک در همایش نمایشگاه بیست و هفت در سخنان شان گفتند که اضافه تر از ۵۰ فیصد مردم افغانستان در امور زراعت اشتغال دارند و زندگی روز مره بیشتر از آنها به اقتصاد زراعتی تکیه دارد. معاون اقتصادی ریاست الوزراء افزود، به صفت حکومت، ایشان باید به این تمرکز داشته باشند که زراعت افغانستان را میکانیزه نمایند و به این شکل برای دهاقین سهولت های بیشتر به وجود آید.

موصوف از تجاران خواستار آن شد تا در حصه مساعد ساختن این سهولت ها برای دهاقین، امارت اسلامی را همکاری نمایند.

محترم ملا عبدالغنی برادر آخند طی بیانیه در «بیست و هفتمین نمایشگاه خزانی محصولات زراعتی» گفت: «برای افزایش حاصلات زراعتی دهاقین، مهم این است که وزارت زراعت برایشان تخم های اصلاح شده توزیع نماید. برای حفاظت کشت دهاقین و باغداران از آفات طبیعی از سکتور خصوصی می خواهم که برای تولید ادویه با کیفیت تمرکز کنند و کم از کم به افغانستان ادویه مناسب وارد نمایند».

محترم ملا عبدالغنی برادر آخند اضافه نمود، ایشان باید با تلاش های خود، ملت را از احتیاج مبرا سازند و افغانستان را در هر عرصه به خود کفایی برسانند، از مسوولین خواست تا به مسوولیت های شان توجه نموده و برای پیشرفت و تعالی کشور کار نمایند.

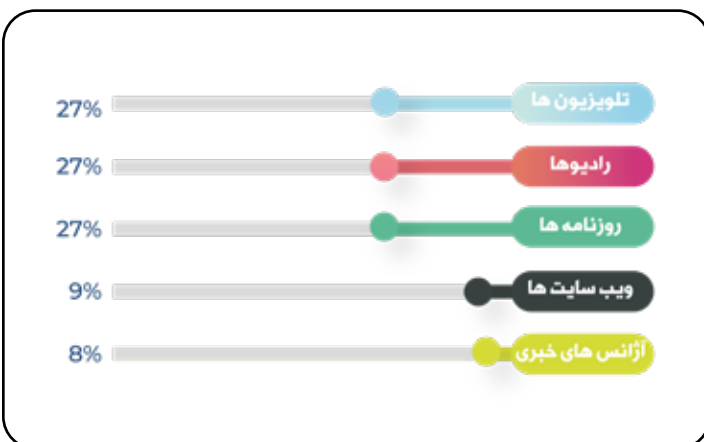
هدف نمایشگاه

هدف اساسی براه اندازی این نمایشگاه ها در قدم اول این است که محصولات زراعتی افغانستان به نمایش گذاشته شود و از این طریق مردم در داخل کشور با محصولات افغانی آشنا شوند و از جانب دیگر در چنین نمایشگاه ها در بخش زراعت ماشین های جدید و عصری، ادویه های زراعتی و سایر همچو موارد به نمایش گذاشته می شود که در عرصه سکتور زراعت از آن استفاده به عمل می آید.

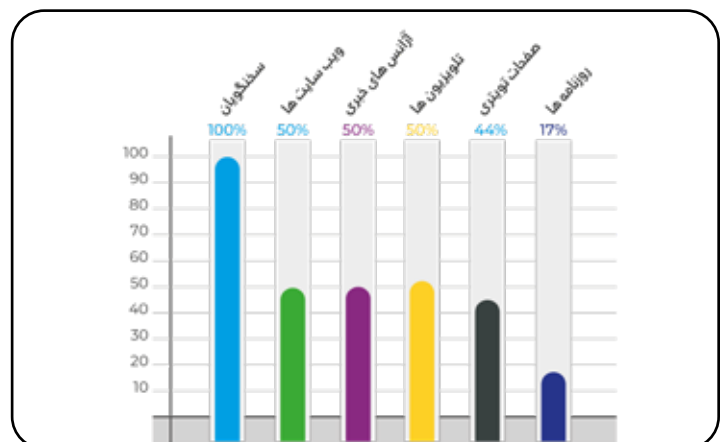
در افغانستان از زمان های درازی به این سو مشکل بزرگ بخش زراعت، نبود وسایل و ادویه جات با کیفیت زراعتی بوده و یا هم برای دهاقین این مواد و وسایل نا آشنا بوده است. با به راه اندازی چنین نمایشگاه ها دهاقین و باغداران با این وسایل و تجهیزات آشنا و تعدادی از آنها از آن استفاده می نمایند.

ارزیابی نظریات مردم در رسانه های که گزارش «بیانیه ای افتتاحیه محترم ملا عبدالغنی برادر آخند را در ۲۷مین نمایشگاه خزانی محصولات زراعتی» نشر و پخش نموده اند

ب: رسانه های خصوصی:

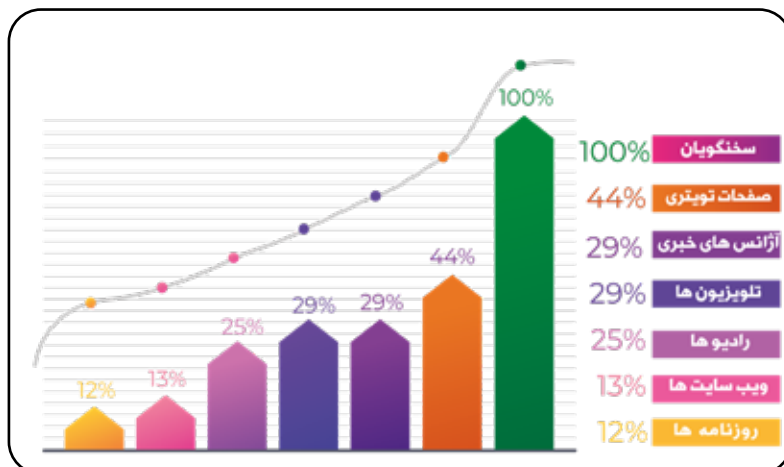


الف: رسانه های دولتی:



مجموع فیصدی ارزیابی رسانه های خصوصی و دولتی:

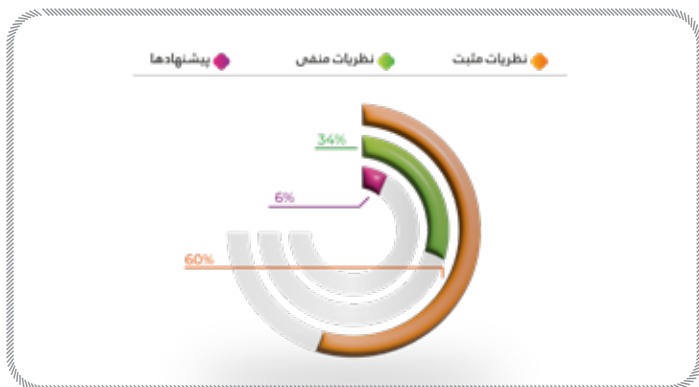
یادداشت: درگراف فیصدی آن عده از رسانه های دولتی و خصوصی که پیرامون بیانیه ای محترم ملا عبدالغنی برادر آخند در افتتاحیه ۲۷مین نمایشگاه خزانگی محصولات زراعتی، نظریات مردم را به شکل تصویری، صوتی و چاپی انعکاس داده اند، نشان داده می شود.



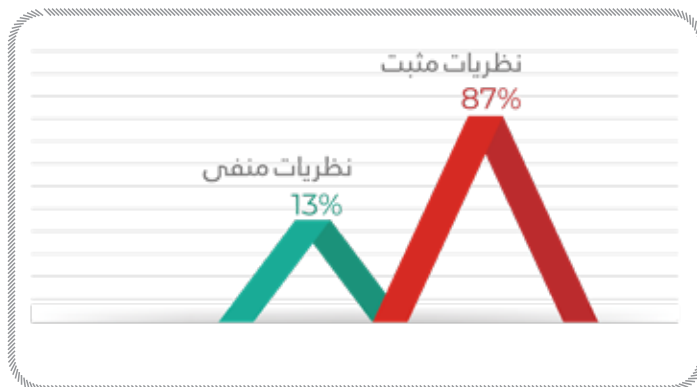
ارزیابی نظریات مردم پیرامون خبر مورد نظر در رسانه های دولتی و خصوصی

۱- ارزیابی نظریات مردم در رسانه های دولتی:

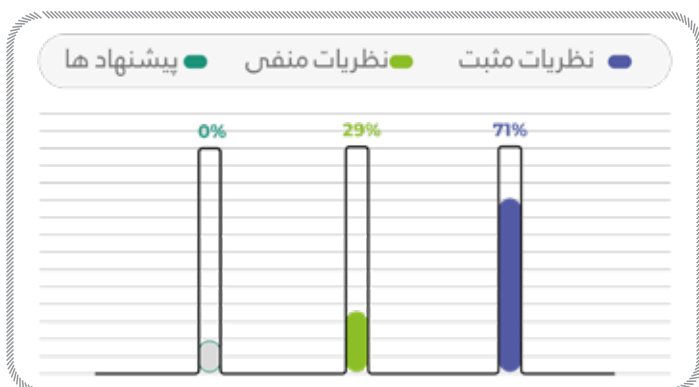
وب سایت ها



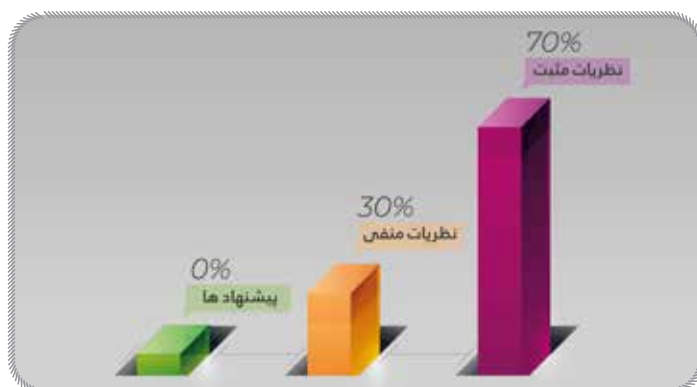
تلویزیون ها

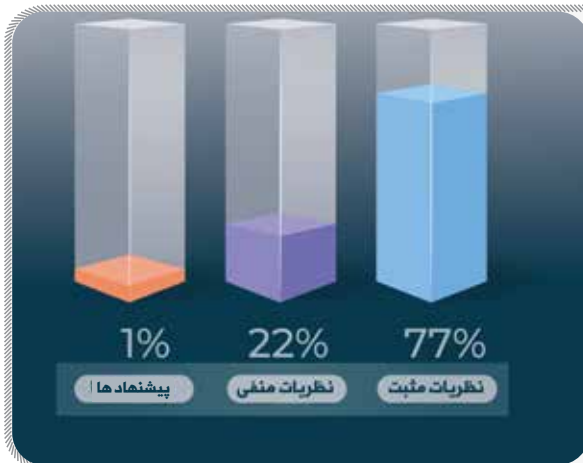


رادیو ها



سخنگویان

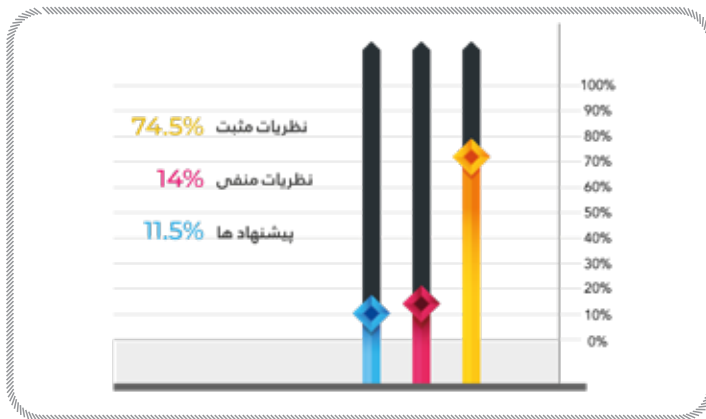




مجموع ارزیابی نظریات مردم در رسانه های دولتی

۲- ارزیابی نظریات مردم در رسانه های خصوصی:

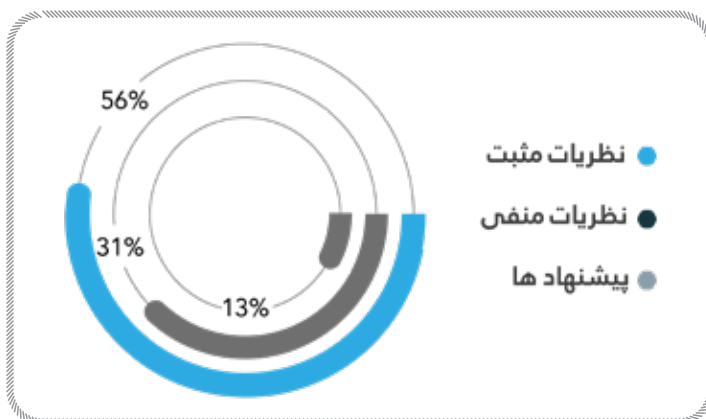
رادیوها



تلویزیون ها



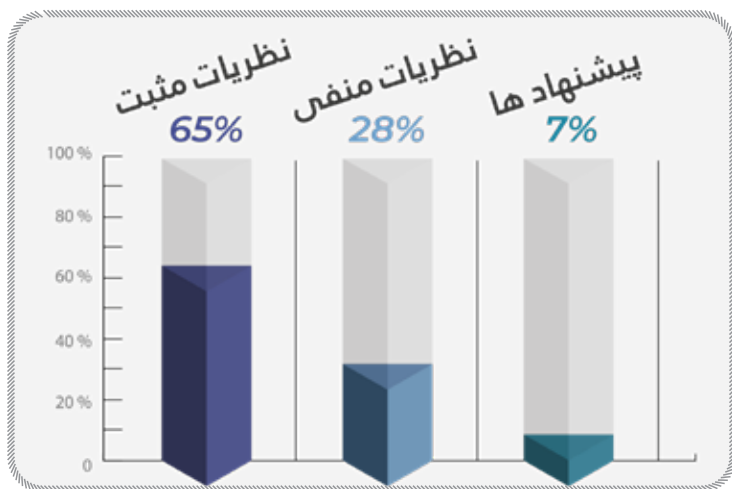
آژانس های خبری



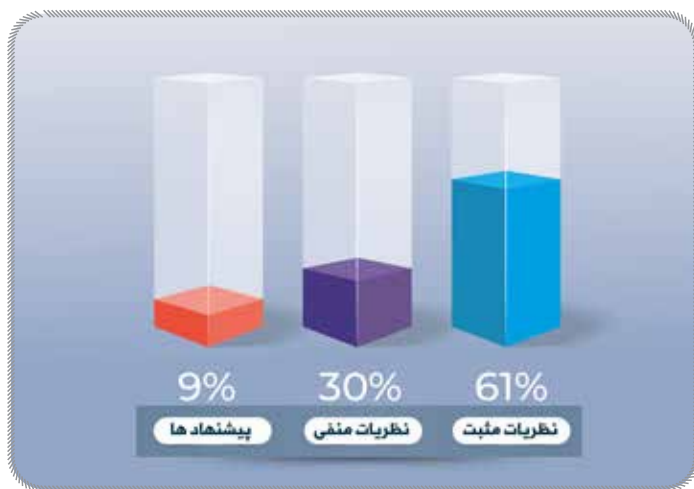
روزنامه ها



مجموع ارزیابی نظریات مردم در رسانه های خصوصی و دولتی



مجموع ارزیابی نظریات مردم در رسانه های خصوصی



تحلیل و تجزیه ای نظریات مردم در رسانه ها، پیرامون بیانیه ای محترم ملا عبدالغنی برادر آخند در افتتاح ۲۷مین نمایشگاه خزانگی محصولات زراعتی

هدف تحلیل و تجزیه ای نظریات مردم:

تحلیل و تجزیه ای نظریات مثبت، منفی و پیشنهادات مردم در شبکه های اجتماعی به مفهوم وضاحت و توجه به نظریات مردم می باشد. این مسأله حکومت و مهم تر از آن ارزیابی و نشر آن، مردم و جامعه را در روشنی نظریات، خواست ها، انتقادات و پیشنهادات مردم پیرامون تصامیم، فعالیت ها و پروژه های مهم اقتصادی که از سوی حکومت راه اندازی می شود، قرار می دهد.

واقعیت استفاده از شبکه های اجتماعی در افغانستان

اگر حضور و فعالیت مردم در شبکه های اجتماعی را مورد بررسی قرار دهیم، در افغانستان اکثریت مردم در فیسبوک فعال هستند اما در تویتر، بیشترین کسانی که حضور فعال دارند، افراد رسمی حکومتی، نهاد ها و فعالان عرصه سیاسی، اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی می باشند. به همین خاطر افراد رسمی و غیر رسمی امارت اسلامی افغانستان نسبت به فیسبوک در تویتر بیشترین حضور را دارند. در واقع در افغانستان حضور مردم عام در تویتر نسبت به فیسبوک اندک می باشد.

اما شبکه های اجتماعی مربوط به رسانه ها، نهادهای حکومتی و غیرحکومتی و نیز فعالان عرصه سیاسی، اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی به دلیل تحت پوشش قرار دادن مردم عام و نیز افراد رسمی و نهادهای، هم در فیسبوک و هم در تویتر فعال بوده و روزانه اخبار و گزارشات شخصی، رسمی و غیر رسمی را به دست نشر می سپارند.

تحلیل و ارزیابی تعداد نظریات مردم پیرامون خبر مورد نظر در رسانه ها

ما می توانیم رسانه ها را به دو بخش رسانه دولتی و خصوصی تقسیم نمائیم:

۱- تحلیل و ارزیابی نظریات مردم به ارتباط ۲۷مین نمایشگاه خزانگی محصولات زراعتی، در رسانه های دولتی به شمول تلویزیون ها، رادیو ها، سخن گوین و وب سایت ها می باشد.

در رسانه های دولتی تعداد نظریات مثبت و منفی و پیشنهادات مردم به طور مجموعی به ۴۹۴ میرسد که از جمله ۳۸۰ آن مثبت، ۱۱۱ منفی و ۳ پیشنهاد سالم است که در جدول ترتیب شده تعداد نظریات مثبت به ۷۷ فیصد، منفی ۲۲ و ۱ فیصد می باشد پیشنهاد سالم می باشد.

۲- همچنان تحلیل و ارزیابی تعداد نظریات مردم به ارتباط ۲۷مین نمایشگاه خزانگی محصولات زراعتی در رسانه های خصوصی به شمول تلویزیون ها، رادیو ها، روزنامه ها و آژانس های خبری می باشد، تعداد نظریات مثبت و منفی و پیشنهادات مردم به طور مجموعی ۱۴۴۴ میرسد که از جمله آن ۸۷۸ نظر مثبت، ۴۳۱ منفی و ۱۳۵ پیشنهاد سالم می باشد که در جدول ترتیب شده نظریات مثبت ۱۶۱ فیصد، منفی ۳۰ فیصد و پیشنهادات سالم ۹ فیصد است.

با در نظر داشت ارقام فوق فیصدی نظریات مثبت در رسانه های دولتی در مقایسه به رسانه های خصوصی بیشتر است. در رسانه های دولتی فیصدی نظریات مثبت ۷۷ و در رسانه خصوصی این فیصدی فقط ۶۱ فیصد می باشد مگر در رسانه های خصوصی فیصدی پیشنهادات سالم ۹ و در رسانه های دولتی این فیصدی ۲ فیصد است.

در حقیقت سطح پیشنهادات سالم در رسانه های خصوصی در مقایسه به رسانه های دولتی بیشتر است. موازی به آن اگر به فیصدی نظریات منفی توجه کنیم این فیصدی در رسانه های خصوصی نسبت به رسانه های دولتی بیشتر به نظر می رسد. به این معنا که فیصدی نظریات منفی در رسانه های دولتی ۲۲ و در رسانه های خصوصی ۳۰ فیصد می باشد.

اگر نظریات مثبت، منفی و پیشنهادات سالم را در رسانه های دولتی و خصوصی جمع نمائیم به صورت مجموعی ۱۲۵۸ می باشد نظر مثبت، ۵۴۲ منفی و ۱۳۷ پیشنهاد سالم می باشد. به این اساس ۶۵ فیصد مثبت ۲۸ منفی و ۷ پیشنهاد سالم است.

این که سطح نظریات مثبت در رسانه های دولتی به مقایسه رسانه های خصوصی بلند است علت آن چیست؟

یک دلیل آن این است که کارکرد های انجام شده در سطح حکومت اکثراً از طریق رسانه های دولتی تحت پوشش قرار می گیرد. این نمایشگاه هم به سطح حکومت و از طریق حکومت به راه انداخته شده بود و تا اندازه زیاد از طریق رسانه های دولتی و شبکه های اجتماعی مربوط به آن به پیمانانه وسیع نشر شده و هر خبر و گزارش که بیشتر به دست نشر سپرده شود طبعاً پیرامون آن نظریات بیشتر می باشد بناً از این چنین برمی آید که مردم از هر گام یکه از طرف حکومت برداشته می شود به دقت نظارت و به ارتباط آن نظر خود را شریک می کنند.

فشرده نظریات مردم در رسانه ها و شبکه های اجتماعی قرار ذیل است:

✂ تا این که سطح صادرات به خارج از کشور بیشتر و واردات کاهش نیابد، همچنان به زراعت و صنعت انکشاف داده نشود، اقتصاد تقویت نه خواهد شد.

کارکرد های امارت اسلامی افغانستان نسبت به بیست سال گذشته، بسیار خوب و قناعت بخش است. کارکرد حکومت گذشته همه نمایشی بود. طور مثال اگر یک کیلو گندم را به کسی می داد، نامش را دسترخوان ملی می گذاشت.

✂ مطلب از سخنان محترم ملا عبدالغنی برادر آخند این نیست که به ظاهر معلوم می شود، بلکه مطلب اش این است که مردم به کدام اندازه مستحق هستند ما آنقدر کار نکرده ایم ولی به مقایسه رژیم جمهوریت هزار چند کار در همین ۱۶ ماه صورت گرفته است. کار های را که اداره اسبق انجام داده نتوانست امارت اسلامی در ۱۶ ماه انجام داد.

✂ بزرگان باید جهت آبادی و شگوفایی افغانستان شب و روز تلاش نمایند تا این که یک افغانستان خود کفا و پیشرفته از نگاه اقتصادی داشته باشیم.

✂ خداوند (ج) شما را زنده و رستگار داشته باشد آنقدر کار و پیکار نموده اید که در بیست سال گذشته انجام نشده بود به امید موفقیت های بیشترتان، زنده باشید بزرگان.

در رسانه ها و شبکه های اجتماعی با در نظر داشت ارزیابی و مطالعه نظریات مردم به صورت عموم چند مسأله مهم قابل مکت است.

اول، ابتدا تا حد زیادی نظریات مردم پیرامون کارهای انجام شده و بنیادی تمرکز دارد. اکثریت هموطنان ما می گویند که امارت اسلامی در وقت کم کار های زیاد و بزرگی را انجام داده است که اداره اسبق کابل طی بیست سال انجام نداده بود. بنأ هویدا است که مردم به کار های انجام شده امارت اسلامی باور دارند و امید دارند به مرور زمان شاهد پیشرفت های چشم گیری دیگر در افغانستان باشند.

دوم، در این جا آن عده از پیشنهادات سالم مردم محراق توجه است که بعد از نشر خبر مورد نظر «۲۷مین نمایشگاه خزانی» آشکار گردیده است.

آن ها می گویند که نمایشگاه های محصولات زراعتی مفید است اما در پهلوی آن حکومت باید برای محصولات مذکور به سطح جهانی بازار یابی نماید. اگر محصولات زراعتی افغانستان به مارکیت های جهانی برسد، بدون شک اقتصاد و تجارت افغانستان پیشرفت می کند و موازی به آن بسیاری از سرمایه گذاران در بخش محصولات زراعتی سرمایه گذاری خواهد نمود. امارت اسلامی بخاطر رسیدن به این هدف نمایشگاه ها را به راه می اندازد و در این عرصه در داخل و خارج کشور نمایشگاه ها را راه اندازی نموده است.

سوم، در نظریات مردم به بعضی موضوعات دیگر نیز اشاره شده مانند سپردن کار به اهل کار، گماشتن اشخاص مسلکی و متخصص همچنان مساعد نمودن زمینه سرمایه گذاری برای سرمایه گذاران هکذا برای اقلام محصولاتی که در کشور تولید می شود چه این اقلام زراعتی باشد و چه سایر تولیدات، برای تولید کنندگان آن سهولت ها فراهم گردد. امارت اسلامی در حاکمیت اضافه تر از یک سال خویش، در تمامی این بخش ها دست آورد های قابل ملاحظه و ملموسی داشته که از همه مهمتر مسأله امنیت می باشد. امروز امنیت سراسری در افغانستان حاکم است و در این راستا کدام مشکلی وجود ندارد. همچنان امارت اسلامی برای آن عده از سرمایه گذارانی که در افغانستان سرمایه گذاری می کنند و یا نموده اند سهولت ها را فراهم نموده و مشکلات موجوده آنها را حل نموده است.

برای کارخانه های تولیدی برق که مهم ترین فکتور است، آماده نموده است، برای محصولات دهاقین جد و جهد نموده و برای فروش محصولات شان در خارج از کشور بازار یابی صورت گرفته که مثال خوبی آن افتتاح دوباره دهلیز هوایی به کشور چین و آغاز صادرات جلعوزه افغانستان است. رهبری امارت اسلامی همیشه در صحبت هایشان اصرار نموده اند که ایشان به پیشرفت افغانستان متعهد اند که خواه این فعالیت ها در مورد مسایل اقتصادی یا سرمایه گذاری، تجاری و یا هم در بخش زراعت باشد.

محترم ملا عبدالغنی برادر آخند معاون اقتصادی ریاست الوزراء در ۲۷مین نمایشگاه خزانی محصولات زراعتی گفت که حمایت از سکتور زراعت، کانال های آب، ساختن سرد خانه برای محصولات زراعتی، میکانیزه نمودن سیستم زراعت، توزیع تخم های زراعتی، بازار یابی برای محصولات زراعتی و کنترل آفات زراعتی از اولویت های کاری امارت اسلامی است که در بخش اعمار کانال های آب، نمونه بارز آن آغاز کار کانال بزرگ قوش تپه می باشد.

نتیجه

تردید نیست که هر حکومت در برابر ملت مسوولیت داشته و مردم از حکومت امید تأمین امنیت، رفاه و آسایش را دارند. وجیبه حکومت هم این است که کوشش های خود را در جهت برآورده شدن این آرمان بزرگ سرعت ببخشد و برای ملت نشان دهد که به حیث یک مسوول، متعهد است که برای مشکلات اقتصادی، اجتماعی و سایر مشکلاتی از این قماش در جامعه و کشور راه حل سراغ نماید و برای پیشرفت و تعالی آن گام های استواری بردارد. از نظریات مردم هم به خوبی چنین بر میآید که آنها از حکومت می خواهند که در هر عرصه بدون تأخیر گام بردارد اینک اضافه تر از ۵۰ درصد مردم در افغانستان در امور زراعت و مالدری اشتغال دارند از اینرو نظریات مردم نیز تا حد زیاد روی انکشاف سکتور زراعتی و بازار یابی برای محصولات آنها می باشد. مردم خواستار آن اند تا برای محصولات زراعتی دهاقین و باغداران مارکیت وجود داشته باشد تا دهاقین و باغداران بتوانند محصولات خود را به قیمت بلند تر به فروش برسانند که این هم به نفع اقتصاد ملی کشور می باشد. امارت اسلامی افغانستان همیشه می گوید که گذاشتن نقطه پایانی بر مشکلات، در صدر برنامه های کاری ما قرار دارد بدون شک در این عرصه در یک سال گذشته حاکمیت خویش، گام های مؤثر و ملموسی برداشته است که اعمار شماری از کانال ها برای آبیاری و بند ها دلیلی برای این ادعای ما است. همچنان سعی نموده که با براه اندازی نمایشگاه ها، محصولات زراعتی افغانی را در داخل و خارج کشور برای مردم به معرفی بگیرد که از جمله با براه اندازی نمایشگاه ها در کشور های چین، هند و قطر در پهلوی محصولات دیگر، فرا آورده های زراعتی نیز به نمایش گذاشته شد. در طول این مدت کوتاه انجام این امور بسنده بوده ولی امارت اسلامی تلاش های خود را متوقف نساخته و با عزم و اراده متین در این راستا در پی کار است اگر امور به همین منوال پیش برود، افغانستان در آینده نزدیک به ثبات اقتصادی نایل خواهد شد.

بیانیه محترم ملا عبدالغنی برادر آخند معاون اقتصادی ریاست الوزراء در ششمین نمایشگاه چین و آسیای جنوبی



مقدمه:

نمایشگاه ها به منظور معرفی محصولات صنعتی و زراعتی یک کشور برگزار می گردد. حکومت ها تلاش به خرج میدهند تا به خاطر بازار یابی محصولات خویش در داخل و خارج از کشور نمایشگاه ها را راه اندازی نمایند. نمایشگاه ضمنی معرفی محصولات، راه بهتری برای پیشرفت و انکشاف تجارت نیز می باشد که از این طریق می توان محصولات خود را به مردم پیشکش و تجار را به سرمایه گذاری در این بخش تشویق نمائیم. زمانیکه در بخش محصولات و تولیدات صنعتی سرمایه گذاری شود. بدون شک که اقتصاد کشور رشد می کند و کشور به سوی پیشرفت گام برمیدارد. امارت اسلامی افغانستان برای معرفی تولیدات صنعتی و محصولات زراعتی سلسله برگزاری نمایشگاه ها را در داخل و خارج از کشور آغاز کرده که دستاورد های خوبی داشته است. در جریان سلسله برگزاری نمایشگاه ها، ششمین نمایشگاه چین و آسیای جنوبی که در جریان سال ۱۴۰۱ خورشیدی راه اندازی شده بود در آن محصولات افغانستان نیز به نمایش گذاشته شد. محترم ملا عبدالغنی برادر آخند معاون اقتصادی ریاست الوزراء به این مناسبت بیانیه ای ویدیویی را ایراد نمود. معاون اقتصادی ریاست الوزراء در سخنان خویش در ششمین نمایشگاه چین و آسیای جنوبی گفت: «لازم است که ما و شما سیاست های منطقی خود را آن چنان تنظیم نمائیم که بتواند به نگرانی ها و ضروریات کشورهای منطقه پاسخگو باشد. افغانستان نسبت به هر وقت دیگر برای همکاری های منطقی به یک کشور مناسب وصل کننده منطقی برای ترانزیت، تجارت و سرمایه گذاری مبدل شده است». معاون اقتصادی ریاست الوزراء افزود که افغانستان از بابت منابع طبیعی، محصولات زراعتی و صنعت قالین برای سرمایه گذاری و تجارت ظرفیت های خوبی دارد و محصولات شان در بازار جهانی از جایگاهی خاصی برخوردار است.

موصوف از تجاران و سرمایه داران جهان خواست تا در افغانستان سرمایه گذاری کنند و با مردم افغانستان یکجا اهداف مشروع اقتصادی و تجارتي خود را بدست آورند؛ قابل یادآوری است که در این نمایشگاه نماینده گان بیش از (۸۰) کشور و سازمان های بین المللی اشتراک ورزیده بودند که چهار روز ادامه داشت.

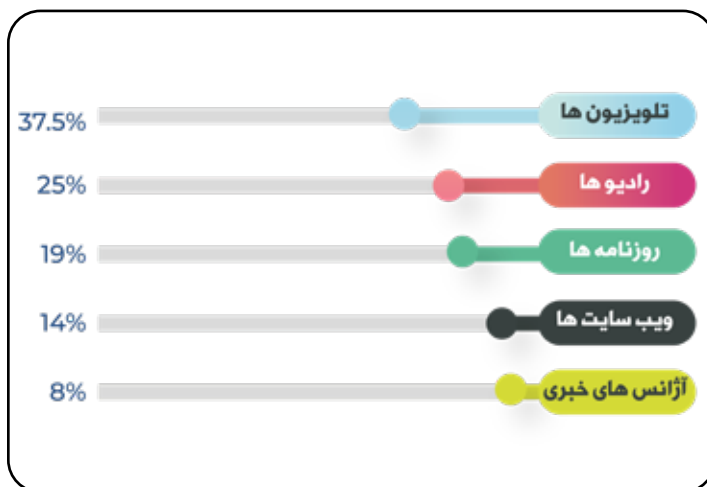
دراین نمایشگاه (۹) شرکت تجارتي از افغانستان اشتراک کرده بود که محصولات افغانی مانند: زعفران، قالین، گلیم و سنگ های گرانبها را در (۱۵) غرفه به نمایش گذاشته بودند.

هدف نمایشگاه:

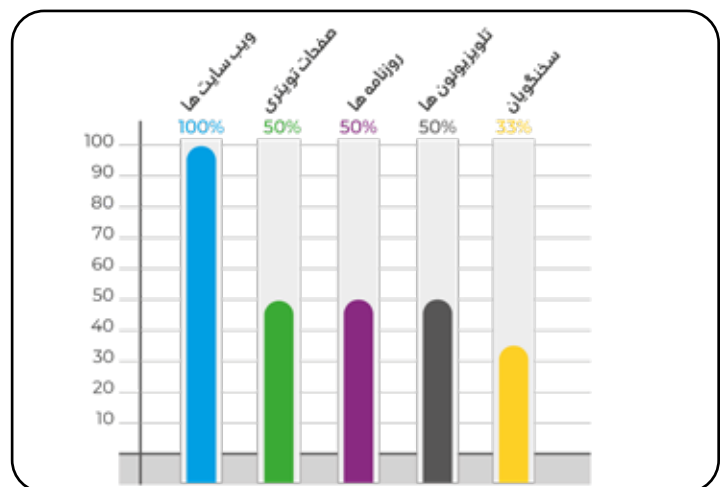
هدف این نمایشگاه معرفی محصولات صنعتی و زراعتی کشورهای مختلف جهان بود که در کشور چین برگزار شده بود. امارت اسلامی با استفاده از موقع توانست که سرمایه گذاران خارجی را به سرمایه گذاری در افغانستان تشویق نماید و به آنها خاطر نشان سازد که افغانستان نسبت به هر وقت دیگر به یک کشور مناسب وصل منطقوی و همکاریهای منطقوی مبدل شده است.

ارزیابی نظریات مردم در رسانه ها که درمورد «بیانیه ای ویدیوی محترم ملا عبدالغنی برادرآخند درششمین نمایشگاه چین و آسیا جنوبی» گزارش به نشر رسانیده اند

ب: رسانه های خصوصی:

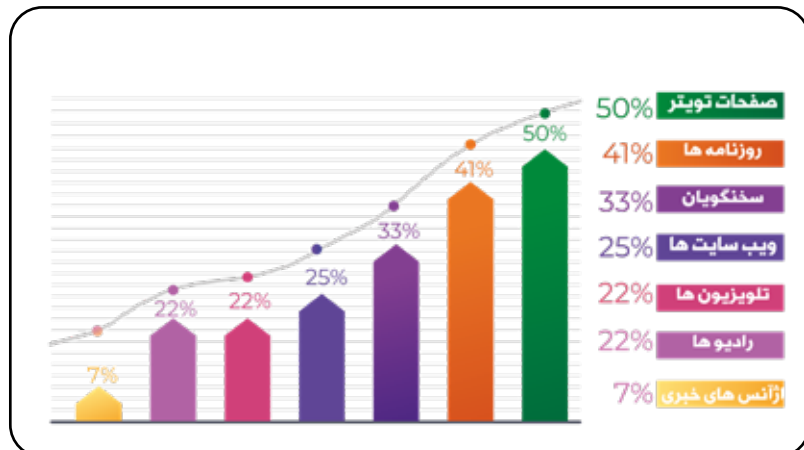


الف: رسانه های دولتی:



مجموع فیصدی ارزیابی رسانه های خصوصی و دولتی:

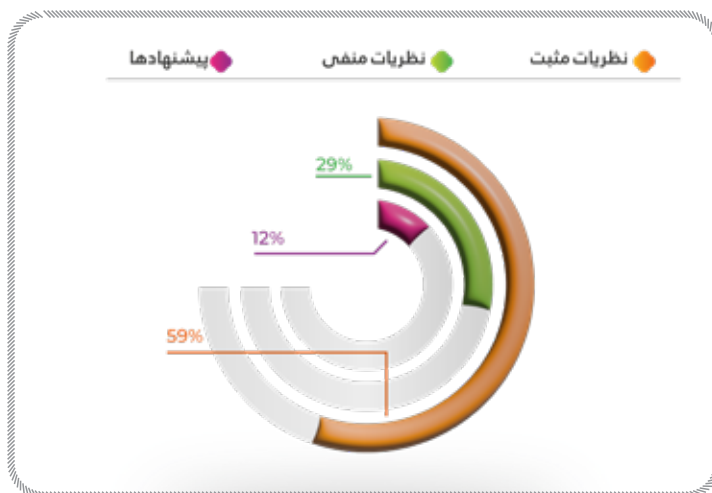
یادداشت: این گراف نشان دهنده فیصدی نظریات مردم است که پیرامون بیانیه ای ویدیویی محترم ملا عبدالغنی برادر آخند به شکل صوتی، تصویری و چاپی در رسانه های دولتی و خصوصی نشر و پخش نموده اند.



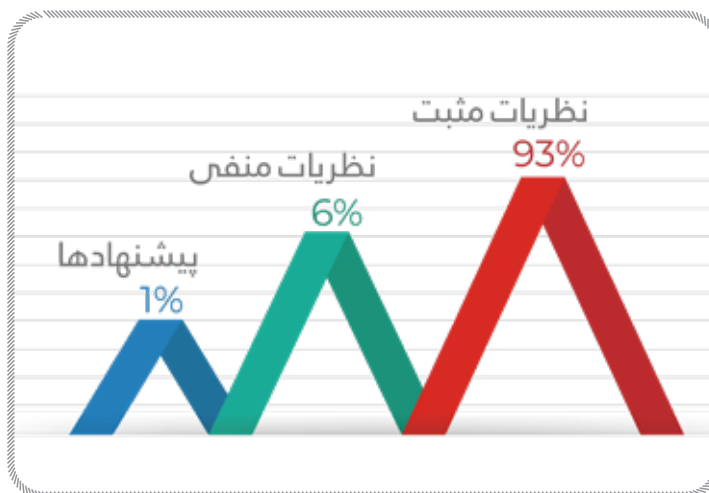
ارزیابی نظریات مردم در مورد نشر خبر یاد شده در رسانه های خصوصی و دولتی

۱- ارزیابی نظریات مردم در رسانه های دولتی:

وبسایت ها

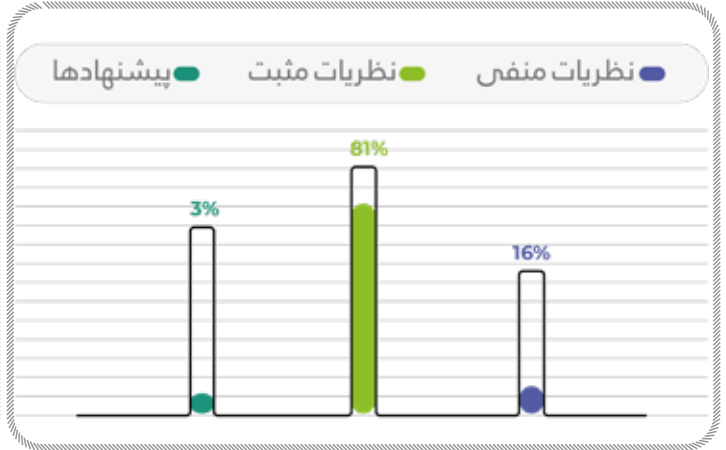
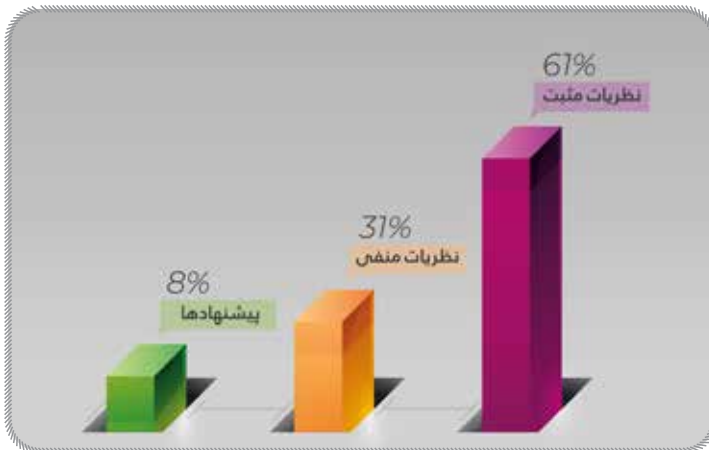


تلویزیون ها

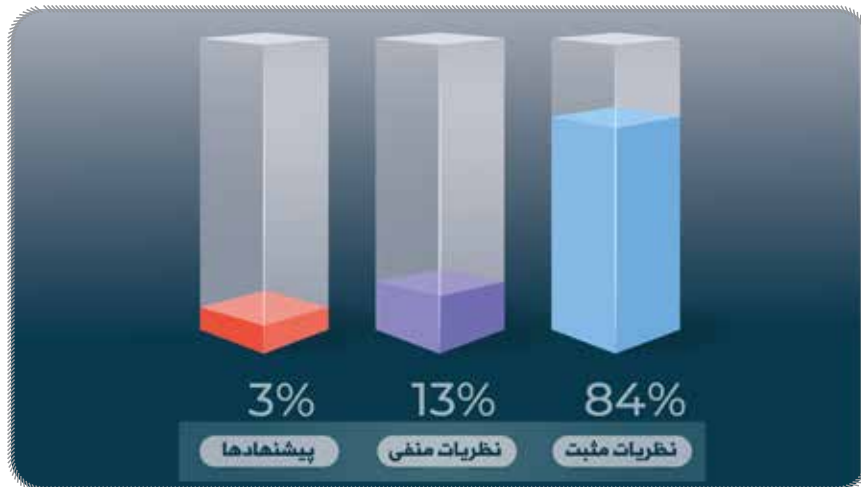


سخنگویان

صفحات توپتری

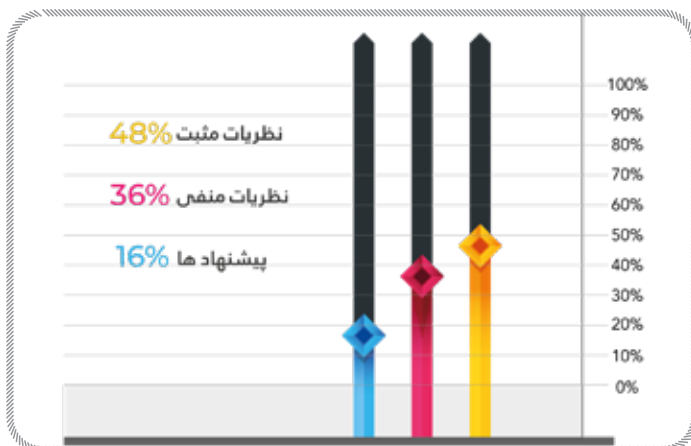


مجموع ارزیابی نظریات مردم در رسانه های دولتی



۲- ارزیابی نظریات مردم در رسانه های خصوصی:

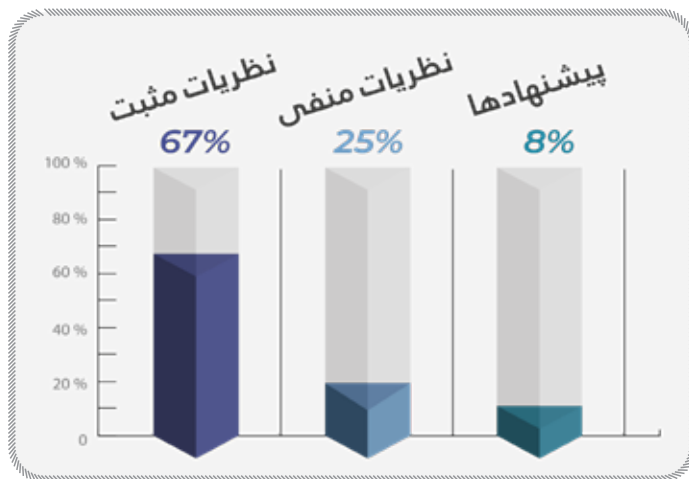
رادیو ها



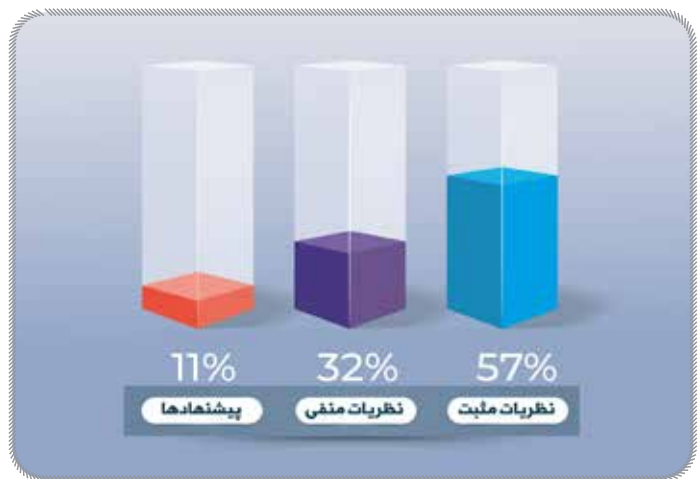
تلویزیون ها



مجموع ارزیابی نظریات مردم در رسانه‌های خصوصی و دولتی



مجموع ارزیابی نظریات مردم در رسانه‌های خصوصی



ارزیابی و تحلیل نظریات مردم در رسانه‌ها پیرامون بیانیه ویدیویی محترم ملا عبدالغنی برادر آخند معاون اقتصادی ریاست الوزراء در ششمین نمایشگاه چین و آسیای جنوبی

هدف تحلیل و ارزیابی نظریات مردم:

تحلیل و ارزیابی نظریات مثبت و منفی مردم در رسانه‌ها و شبکه‌های اجتماعی نشان دهنده توجه به نظریات مردم است، ارزیابی این مسأله به مردم فرصت می‌دهد که در مورد تصمیم اقتصادی، کارکردها و پروژه‌های حکومت نظریات، پیشنهادات، خواست‌ها و انتقادات خود را شریک سازند.

واقعیت استفاده از شبکه‌های اجتماعی در افغانستان

اگر در شبکه‌های اجتماعی سهم و فعالیت هموطنان خود را مورد مطالعه قرار دهیم چنین بر می‌آید که مردم افغانستان بیشتر به جای تویتر از فیسبوک استفاده می‌نمایند اما در تویتر بیشتر افراد رسمی، مسوولین حکومتی و فعالان عرصه سیاسی و فرهنگی سهم بیشتر دارند به همین اساس افراد رسمی و غیر رسمی امارت اسلامی در تویتر بیشتر فعالیت دارند.

اما شبکه‌های اجتماعی مربوط به رسانه‌ها و نهاد‌های دولتی و غیر دولتی و همچنان فعالان عرصه‌های سیاسی، اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی به هدف تحت پوشش قرار دادن عامه مردم و اشخاص رسمی و نهادها هم در فیسبوک و هم تویتر فعال اند و روزانه خبرها و گزارش‌های شخصی، رسمی و غیر رسمی را به نشر می‌سپارند.

تحلیل و ارزیابی تعداد نظریات مردم پیرامون خبر مورد نظر در رسانه ها:

در ابتداء ما می توانیم رسانه ها را به دو بخش رسانه های دولتی و خصوصی تقسیم نمائیم:

۱- ارزیابی و تحلیل تعداد نظریات مردم پیرامون بیانیه ای ویدیویی محترم ملا عبدالغنی برادر آخند معاون اقتصادی ریاست الوزراء در ششمین نمایشگاه چین و آسیای جنوبی در رسانه های دولتی اعم از تلویزیون ها، رادیو ها، سخنگویان و وبسایت ها. شمار نظریات مثبت، منفی و پیشنهادات سالم در رسانه های دولتی در مجموع ۵۳۵ است از جمله این نظریات ۴۵۰ مثبت، ۷۰ منفی و ۱۵ پیشنهاد سالم است که در جدول ترتیب گردیده است. نظریات مثبت ۸۴ فیصد، منفی ۱۳ فیصد و پیشنهادات سالم ۳ فیصد می باشد.

۲- همچنان ارزیابی و تحلیل نظریات مردم پیرامون ششمین نمایشگاه چین و جنوب آسیا در مورد بیانیه ای ویدیویی محترم ملا عبدالغنی برادر آخند معاون اقتصادی ریاست الوزراء در رسانه های خصوصی است. در رسانه های خصوصی تعداد نظریات مثبت، منفی و پیشنهادات سالم به شکل مجموعی ۱۰۲۵ می باشد. از جمله ۵۸۹ نظر مثبت، ۳۲۷ منفی و ۱۰۹ پیشنهاد سالم است که در جدول درج گردیده است. فیصدی نظریات مثبت ۵۷ فیصد، منفی ۳۲ و فیصدی پیشنهادات سالم ۱۱ است.

با ملاحظه ارقام فوق فیصدی نظریات مثبت مردم در رسانه های دولتی نسبت به رسانه های خصوصی بیشتر است. در رسانه های دولتی فیصدی نظریات مثبت ۸۴ و در رسانه های خصوصی این فیصدی ۵۷ است ولی در رسانه های خصوصی نسبت به رسانه های دولتی سطح نظریات منفی بیشتر بوده در رسانه های خصوصی تعداد نظریات منفی ۳۲ و در دولتی این فیصدی ۱۳ است. در بخش پیشنهادات سالم نیز این فیصدی در رسانه های خصوصی نسبت به رسانه های دولتی بلند است. در رسانه های خصوصی پیشنهادات سالم ۱۱ و در خصوصی ۳ است. اگر در رسانه های دولتی و خصوصی نظریات مثبت، منفی و پیشنهادات سالم را جمع نمائیم به طور مجموعی ۱۰۳۹ نظر مثبت، ۳۹۷ منفی و ۱۲۴ پیشنهاد سالم می باشد که با ملاحظه آن ۶۷ فیصد نظر مثبت، ۲۵ فیصد نظر منفی و ۸ فیصد پیشنهادات سالم می باشد.

اینکه سطح نظریات مثبت در رسانه های دولتی نسبت به رسانه خصوصی بلند است عامل آن چیست ؟

یک دلیل آن این است که کارکرد های انجام شده به سطح حکومت تا اندازه زیادی از طرف رسانه های دولتی تحت پوشش قرار می گیرد و بیانیه ای ویدیویی معاون اقتصادی ریاست الوزراء در نمایشگاه چین و جنوب آسیا نیز به حدی گسترده ای از طریق رسانه های حکومتی و شبکه های اجتماعی مرتبط به آن نشر گردیده بنا هر خبر و هر گزارشی که به پیمانیه وسیع نشر گردد به ارتباط آن نظریات هم بیشتر می باشد. مگر سطح نظریات منفی در رسانه

های خصوصی به مقایسه رسانه های حکومتی بلند است که دلیل آن این است. بیشتر مردم یک قسم مفکوره دارند آن اینکه کارکرد های مثبت انجام شده توسط حکومت را از دید مثبت نمی بینند و به جنبه منفی آن بیشتر توجه می کنند و سعی می کنند هر چیز را به سلیقه و نظر خود شان تنظیم کنند.

با وجود این همه به نظر میرسد که مردم تمام سخنان و بیانیه های مسوولین را تعقیب می نمایند و در مورد آن نظریات خود را شریک می سازند.

فشرده نظریات مردم در رسانه ها و شبکه های اجتماعی قرار ذیل است:

✍ امارت اسلامی افغانستان دهلیز های هوایی را به کشور چین ایجاد نماید تا باعث رشد اقتصادی و پیشرفت کشور گردد.

✍ کار بسیار نیک است به اندازه ای که در افغانستان سرمایه گذاری شود ان شاءالله افغانستان به زودی پیشرفت خواهد کرد که این کار به نفع مردم بی بضاعت افغانستان خواهد بود.

✍ بعد از چهل سال بدبختی ها در کشور، امنیت سرتاسری تأمین شده، خارجی ها می آیند و سرمایه گذاری می کنند جالب است.

✍ این چنین نمایشگاه ها به سود افغانستان است تا از این طریق دنیا را از کیفیت محصولات خویش آگاه سازیم و در نتیجه آن بازار یابی نماییم.

با مطالعه و بررسی نظریات مردم در شبکه های اجتماعی چند مسأله مهم قابل توجه است:

✍ اول، در مورد این خبر در نظریات مردم امیدواری دیده می شود و آن اینکه مردم به این باور اند که اگر با کشور چین دهلیزهای اقتصادی به وجود آید و تجارت رونق پیدا کند اقتصاد افغانستان رشد خواهد کرد. هکذا مردم این کار را به فال نیک می گیرند و می گویند که با نمایش دادن محصولات افغانی در نمایشگاه های کشور های پیشرفته جهان مارکیت های خوبی برای محصولات افغانی در خارج از کشور پیدا خواهد شد که این خود به رشد اقتصادی می انجامد.

امارت اسلامی افغانستان هم در این تلاش است که از طریق نمایشگاه ها همه یی محصولات و تولیدات صنعتی خویش را به سرمایه گذاران خارجی معرفی نمایند، تا بتواند خارجی ها را به سرمایه گذاری در افغانستان تشویق نمایند که تا حدی زیادی در این راستا موفق هم بودیم.

✍ دوم، در پهلوی نظریات مثبت مردم نظریات منفی نیز وجود دارد که باید برای شان توجه صورت گیرد و نادیده گرفته نشوند. تعداد از مردم در نظریات شان گفته اند که با آمدن امارت اسلامی سرمایه گذاران ار کشور

بیرون شده، علت شان وضع مالیات بلند از طرف امارت اسلامی به سرمایه گذاران و صنعت کاران گفته شده، بعضی ها از آن یاد آور شده اند که سرمایه گذاران افغان از کشور بیرون شده و حالا سرمایه گذاران خارجی برای سرمایه گذاری به کشور آمده و یا می آیند که به این کار تعجب نشان داده اند؛ نظریات آنان قابل قدر است اما گفتنی است که سرمایه گذاران در اواخر دوره حکومت قبلی مجبور به ترک کشور شده بودند و اکثریت شان سرمایه های شان را از کشور بیرون کردند که این کار دو بُعد دارد یکی این که امنیت جانی خود و خانواده های خویشرا در معرض خطر می دیدند. امنیت سرمایه گذاران تأمین نبود و در پهلوی آن سرمایه های شان نیز در خطر بود. بارها در حکومت قبلی دیده شد که یا خود سرمایه گذار و یا هم اعضای خانواده شان اختطاف شدند که در بدل میلیون ها افغانی رها و یا هم تعداد شان کشته شدند، قضیه عبدالرؤف نه تنها به مردم افغانستان بلکه به تمام جهان معلوم و هویدا است و دیگر اینکه در دوره قبلی فساد اداری به اوج خود رسیده بود و از سرمایه گذاران در بدل سرمایه گذاری پول گرفته می شد و هیچ کارشان بدون رشوه انجام نه می شد که این کار هم سرمایه گذاران را به اصطلاح به بینی آورده بود که با به اقتدار آمدن دوباره یی امارت اسلامی این دو علت از میان برداشته شد و زمینه سرمایه گذاری به سرمایه گذاران مساعد شد. این که چرا سرمایه گذاران خارجی جرأت به سرمایه گذاری در افغانستان نه می کنند قابل تعجب نیست بخاطریکه سرمایه گذار در آنجای سرمایه گذاری می کند که زمینه سرمایه گذاری مساعد باشد. با وجود آن هم امارت اسلامی به سرمایه گذاران داخلی اولویت داده اند که مثال خوب شان ایجاد شرکت افغان انویست است که همه سهم داران آن سرمایه گذاران افغانی اند.

سوم، در پهلوی نظریات مثبت و منفی مردم تعداد از پیشنهادات هم صورت گرفته آنان پیشنهاد کرده اند که جلب سرمایه گذارانی خارجی از خود اصول و قواعد دارد هر طرف باید منافع خود را در نظر داشته باشد که بعضی کشورها در سرمایه گذاری مهارت دارند که میخواهند جانب مقابل را مدیون خود بسازند و هم از سرمایه خود نفع اعظمی بردارند که این پیشنهاد به جا است و امارت اسلامی به این نکته متوجه است. به هر قراردادی که عقد قرارداد می بندند تلاش می کنند که قرارداد به نورم های جهانی برابر و طور آماده شود که منافع افغانستان در آن محفوظ باشد. امارت اسلامی به هیچ یک از قراردادی دلچسپی ندارند که در آن زیان افغانستان باشد. تا این حال با سرمایه گذارانیکه قرارداد شده همه یی شان به نفع افغانستان بوده است در پهلوی آن کوشیده اند که برای مردم زمینه کار را فراهم سازند. محترم ملا عبدالغنی برادر آخند معاون اقتصادی ریاست الوزراء همیشه در سخنان خود تاکید ورزیده که ایشان جهت بازار یابی به محصولات افغانی در تلاش اند درسرخان خویش در نمایشگاه چین و آسیایی جنوبی از سرمایه گذاران خواست تا برای سرمایه گذاری به افغانستان بیایند و در این کشور سرمایه گذاری کنند همچنان از کشورهای تشکری نمود که در نمایشگاههای خویش محصولات افغانی را به نمایش می گذارند. از این کار امارت اسلامی هویدا است که در جستجو بازار یابی به محصولات افغانی می باشند و از طریق براه اندازی نمایشگاه ها می خواهند محصولات افغانی را به مردم معرفی نمایند.

نتیجه

حکومتها به حیث یک مسوول تلاش می ورزند تا کشور را از مشکلات نجات دهند و به سوی رفاه و پیشرفت سوق دهند و برای بدست آوردن همین هدف تمام آن فعالیت های که لازم است حکومت ها انجام میدهند. امارت اسلامی هم به حیث یک مسوول می کوشند که اقتصاد کشور را به پای ایستاد نمایند و در این زمینه به مشکلات موجود نکته پایان بگذارند به همین اساس گامهای برای بازسازی اقتصاد برداشته است که از جمله ای آن یکی هم راه اندازی نمایشگاه های محصولات افغانی در داخل و خارج از کشور است. نمایشگاه ها برای تقویت اقتصادی فکتور مهم است که سرمایه گذاران را در بخش های مختلف به سرمایه گذاری در کشور جلب کند. نمایشگاه ها برای جلب جذب سرمایه گذاری راهی بهتر است از اینرو در ششمین نمایشگاه چین و آسیایی جنوبی محترم ملا عبدالغنی برادر آخند در بیانیه ای ویدیویی گفت که در سرتاسر کشور امنیت تأمین شده که با این کار افغانستان از هر وقت دیگر برای ترانزیت، تجارت، سرمایه گذاری و وصل منطقوی به یک کشور مناسب مبدل گردیده است. موجودیت امنیت مطمئن در کشور باعث شده که نمایشگاه ها در داخل و خارج از کشور راه اندازی و از این طریق محصولات افغانی را به مردم جهان معرفی نماییم که مثال خوب آن راه اندازی یک تعداد نمایشگاه ها در داخل و ششمین نمایشگاه چین و آسیایی جنوبی در خارج از کشور می باشد. بناءً از مفاهیم که در بالا ذکر شد بر میآید که ۱.۱.۱ به پیشرفت خصوصاً رشد اقتصادی کشور متعهد است و در این راستا تلاش های خود را آغاز کرده است و تاحدی زیادی به فعالیت های خویش جامه عمل پوشانیده است.

توزیع زغال سنگ به قیمت نازل برای مردم از سوی امارت اسلامی افغانستان



مقدمه

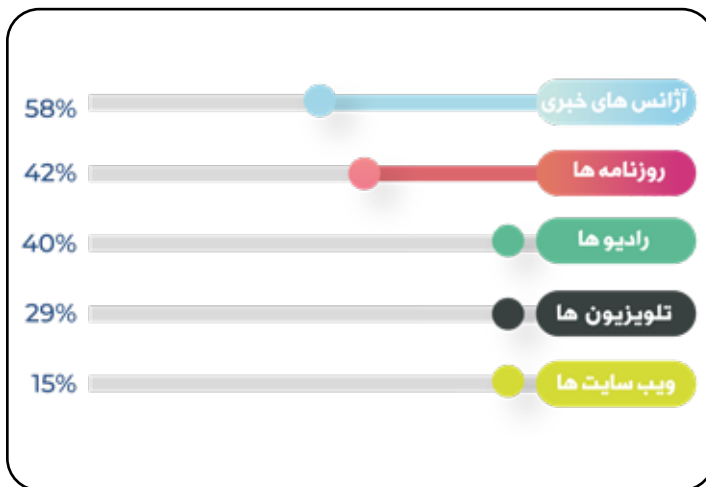
از زمان انقلاب صنعتی و ایجاد ماشین بخار، استفاده و ارزش زغال سنگ در جهان افزایش یافته که علاوه از ذوب فولاد و آهن کارخانه های بزرگ دیگر از آن استفاده نموده و در تولید برق از آن کار می گیرند، طبق آمار سال ۲۰۲۰ م در جهان تقریباً ۳۵ درصد برق از زغال سنگ تولید می شود که در تولید برق به مقایسه ی سایر منابع تولیدی سهم و نقش آن بیشتر است. چین، هند، افریقا جنوبی و استرالیا بیشترین برق را از زغال سنگ تولید می کنند به گونه مثال چین ۵۶ فیصد برق مورد نیاز خود را و هند ۴۴ فیصد برق خود را از زغال سنگ تولید می کند. گرچه در مورد ذخایر زیر زمینی و معادن افغانستان کدام سروی دقیق انجام نشده است ولی مطالعات ابتدایی نشان دهنده آن است که این کشور به شمول معادن زغال سنگ معادن وسیع دیگر نیز دارد. با روی کار آمدن دوباره امارت اسلامی، کار استخراج معیاری معادن زغال سنگ آغاز شده است. از این منابع معدنی روزانه میلیون ها افغانی عاید به بودجه دولت می رسد و برای تقویت اقتصاد از آن استفاده می شود. این که زغال سنگ نقش سازنده ای در صنعت، برق و غیره دارد، به همین ترتیب، مردم افغانستان از زغال سنگ برای گرم کردن خانه های خود در زمستان استفاده می کنند اما مردم افغانستان بسیار فقیر هستند و بسیاری از مردم توانایی خرید مواد سوخت در فصل زمستان را ندارند. امارت اسلامی به هدف کمک در این بخش برای مردم، فیصله نمود که برای آنها زغال سنگ را به قیمت نسبتاً نازل تر به فروش برساند به همین دلیل، کمیته تصمیم گرفت تا ۴۰۰ هزار تن زغال سنگ را بیآورد و به قیمت نازل تر از تاجران در اختیار شهروندان قرار دهد. از اینرو قیمت یک تن زغال سنگ ۹۰۰۰ افغانی تعیین شد که برای شهروندان توزیع گردد.

هدف توزیع زغال سنگ به قیمت نازل

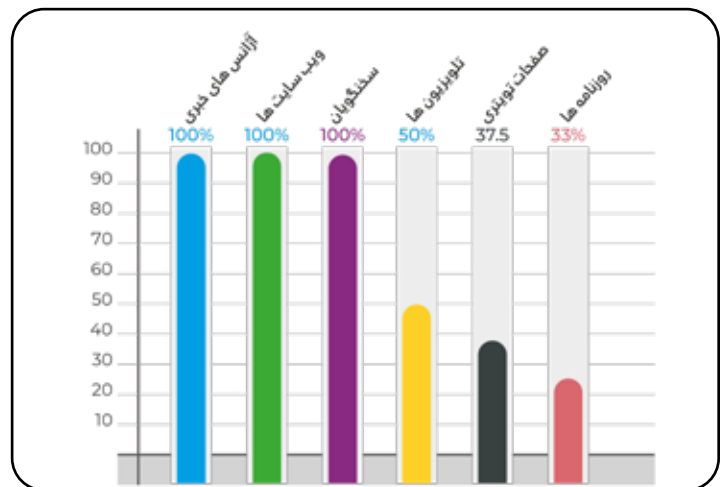
این که عواید مردم افغانستان اندک است و بیشتر آنها فقیر اند و نمی توانند تمامی مخارج و تسهیلات زندگی خویش را تأمین کنند، از اینرو امارت اسلامی تصمیم گرفت تا با در نظر داشت وضعیت اقتصادی مردم در فصل زمستان برای تسخین خانه های شان در قیمت زغال سنگ کاهش بیاورد و از این طریق بتواند به هموطنان مومد واقع شود.

ارزیابی نظریات مردم در رسانه هایی که خبر «توزیع زغال سنگ را به قیمت نازل از جانب امارت اسلامی» منتشر کرده اند

ب: رسانه های خصوصی:

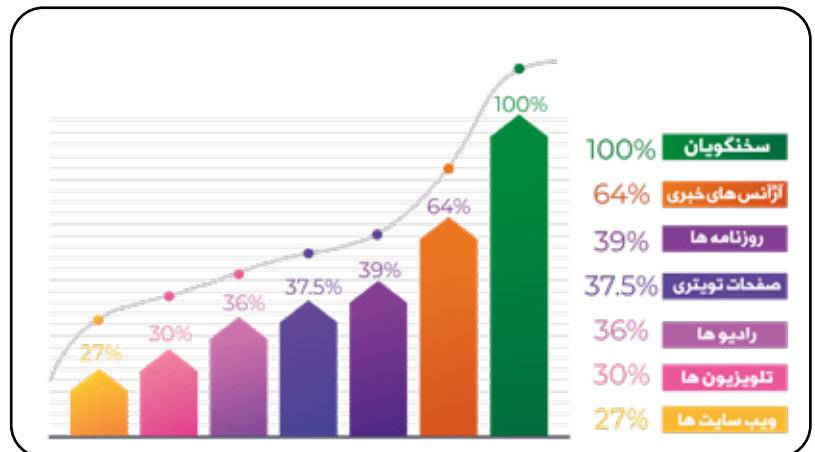


الف: رسانه های دولتی:



مجموع فیصدی ارزیابی رسانه های خصوصی و دولتی:

یادداشت: درین گراف فیصدی نظریات مردم در رسانه های دولتی و خصوصی را نشان می دهد که گزارش توزیع زغال سنگ را به قیمت نازل از طرف امارت اسلامی را به صورت صوتی، تصویری و چاپی منتشر کرده اند.



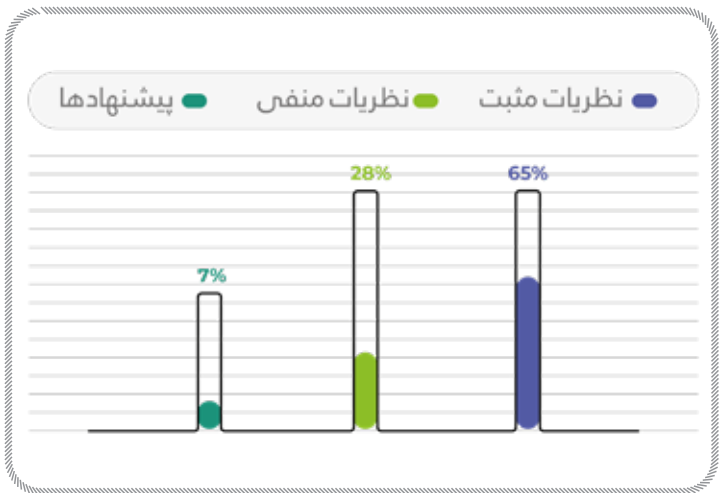
ارزیابی نظریات مردم پیرامون خبر مورد نظر در رسانه های دولتی و خصوصی

۱- ارزیابی نظریات مردم در رسانه های دولتی

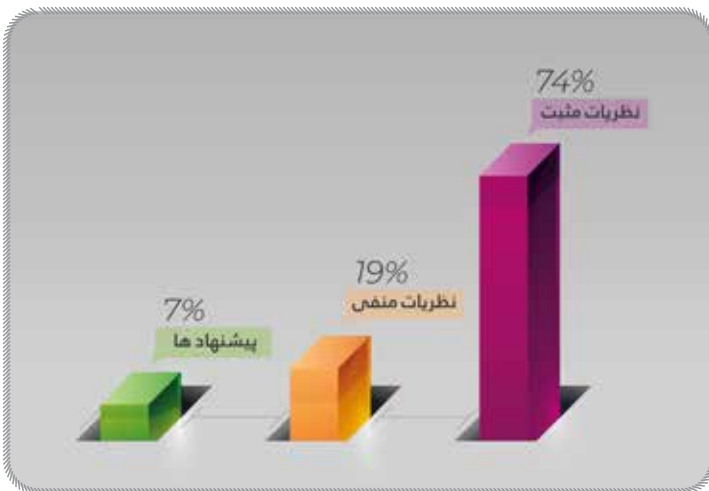
وب سایت ها



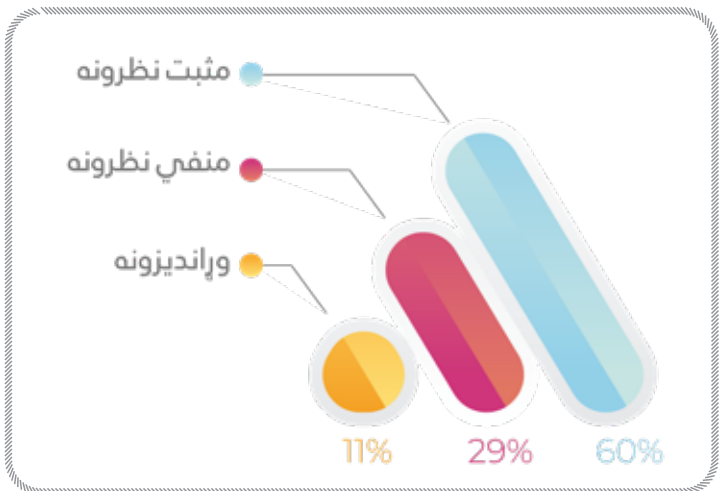
تلویزیون ها



صفحات تویتری



سخنگویان

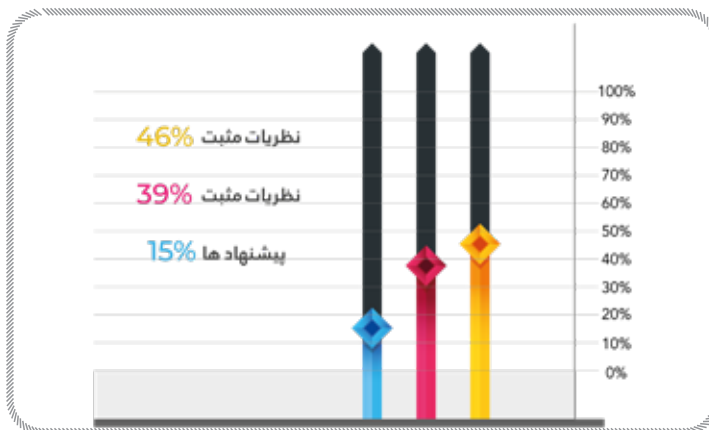


مجموع ارزیابی نظریات مردم در رسانه های دولتی



۲- ارزیابی نظریات مردم در رسانه های خصوصی

رادیو ها



تلویزیون ها



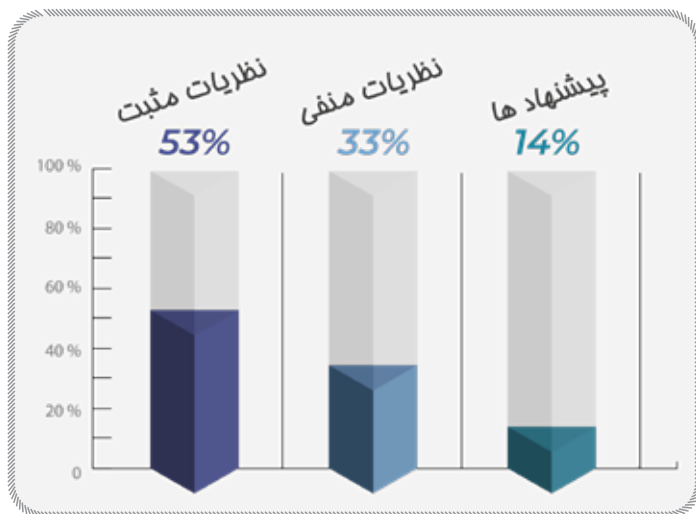
آژانس های خبری



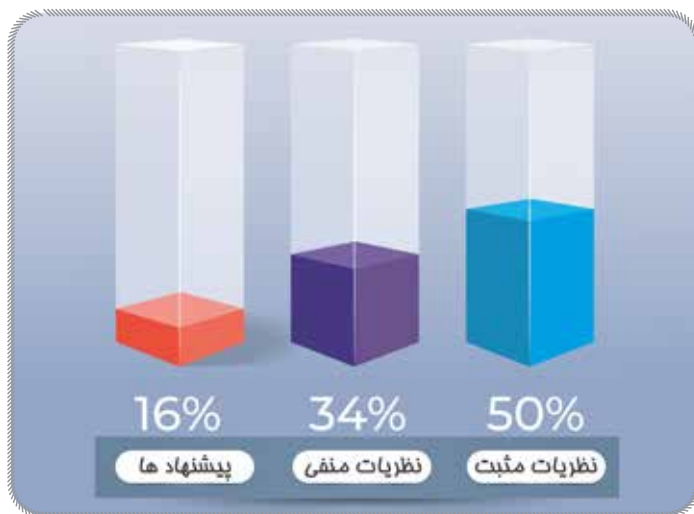
روزنامه ها



مجموع ارزیابی نظریات مردم در رسانه های خصوصی و دولتی



مجموع ارزیابی نظریات مردم در رسانه های خصوصی



ارزیابی و تحلیل نظریات مردم در رسانه ها پیرامون توزیع زغال سنگ به قیمت نازل از طرف امارت اسلامی

هدف ارزیابی و تحلیل نظریات مردم

تحلیل و تجزیه ای نظریات مثبت، منفی و پیشنهادات مردم در شبکه های اجتماعی به مفهوم وضاحت و توجه به نظریات مردم می باشد. این مسأله حکومت و مهم تر از آن ارزیابی و نشر آن، مردم و جامعه را در روشنی نظریات، خواست ها، انتقادات و پیشنهادات پیرامون تصمیم، فعالیت ها و پروژه های مهم اقتصادی که از سوی حکومت راه اندازی می شود، قرار می دهد.

واقعیت استفاده از شبکه های اجتماعی در افغانستان

اگر حضور و فعالیت مردم را در شبکه های اجتماعی مورد بررسی قرار دهیم، در افغانستان اکثریت مردم در فیسبوک فعال هستند اما در تویتر، بیشترین کسانی که حضور فعال دارند افراد رسمی حکومتی، نهادها و فعالان عرصه سیاسی، اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی می باشند به همین جهت افراد رسمی و غیر رسمی امارت اسلامی نسبت به فیسبوک در تویتر بیشتر فعال اند.

اگر حضور و فعالیت مردم در شبکه های اجتماعی را مورد بررسی قرار دهیم، در افغانستان اکثریت مردم در فیسبوک فعال اند مگر در تویتر، بیشترین کسانی که حضور فعال دارند افراد رسمی حکومتی، نهادها و فعالان عرصه سیاسی، اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی می باشند.

اما شبکه های اجتماعی مربوط به رسانه ها، نهاد های حکومتی و غیرحکومتی و نیز فعالان عرصه سیاسی، اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی به دلیل تحت پوشش قرار دادن مردم عام و نیز افراد رسمی و نهاد ها، هم در فیسبوک و هم در تویتر فعال بوده و روزانه اخبار و گزارشات شخصی، رسمی و غیر رسمی را به دست نشر می سپارند.

تحلیل و ارزیابی شماری از نظریات مردم در رسانه ها به ارتباط خبر مورد نظر

در قدم اول ما می توانیم رسانه ها را به دو بخش دولتی و خصوصی تقسیم نمائیم:

۱- ارزیابی و تحلیل برخی نظریات مردم پیرامون توزیع زغال سنگ به قیمت نازل از جانب امارت اسلامی در رسانه های دولتی اعم از تلویزیون ها، رادیو ها، سخنگویان و وب سایت ها می باشد. در رسانه های دولتی تعداد نظریات مثبت، منفی و پیشنهادات سالم به طور مجموعی به ۹۴۷ میرسد که از جمله ۵۹۲ آن مثبت، ۲۷۳ منفی و ۸۲ پیشنهاد سالم است که در جدول ترتیب شده است تعداد نظریات مثبت به ۶۲ فیصد، منفی ۲۹ فیصد و ۹ فیصد پیشنهاد سالم می باشد.

۲- به همین شکل تعداد نظریات مثبت، منفی و پیشنهادات سالم در رسانه های خصوصی به صورت مجموعی ۲۳۸۸ است که از جمله ۱۱۹۲ مثبت، ۸۲۲ منفی ۳۷۴ پیشنهاد سالم می باشد که در جدول ترتیب شده است فیصدی نظریات مثبت ۵۰، منفی ۳۴ و ۱۶ پیشنهاد سالم نشان داده شده است. با توجه به شمارش فوق نسبت به رسانه های خصوصی در رسانه های دولتی فیصدی نظریات مثبت بیشتر است. فیصدی نظریات مثبت در رسانه های دولتی ۶۲ و در رسانه های خصوصی این فیصدی ۵۰ است. اگر در رسانه های دولتی و خصوصی نظریات مثبت و منفی و پیشنهادات سالم را جمع نماییم در مجموع ۱۷۸۴ نظر مثبت و ۱۰۹۵ نظر منفی و ۴۵۶ پیشنهاد سالم می باشد به این اساس ۵۳ فیصد نظر مثبت، ۳۳ فیصد منفی و ۱۴ فیصد پیشنهاد سالم است.

اینکه در رسانه های دولتی نسبت به رسانه های خصوصی سطح نظریات مثبت بلند است دلیل آن چیست؟

یک عامل آن این است که رسانه های دولتی در مطابقت به پالیسی های حکومت نشرات خود را پیش می برند. تمام مسایل نشراتی خویشرا طبق پالیسی و خط مشی حکومت اعیار نموده و خبرهای را به نشر می سپارند که به حکومت مرتبط است و این موضوع هم دولتی بوده و شبکه های اجتماعی مربوط به آن، چنین اخبار را به پیمانیه وسیع تحت پوشش قرار می دهند و به هر اندازه یی که یک خبر بیشتر نشر گردد طبعاً که به ارتباط آن سطح نظریات مثبت و پیشنهادات سالم بیشتر می باشد.

فشرده نظریات مردم در رسانه ها و شبکه های اجتماعی قرار ذیل است:

- ✎ حکومت داری در حقیقت همین است که برای مردم عام خدمات ارایه شود، نرخ مواد اولیه کاهش داده شود و به این اساس اعتماد و باور مردم نسبت به حکومت بیشتر گردد.
- ✎ اقدام مثبت است، کشور ما ان شاءالله به سوی پیشرفت و ترقی در حرکت است. همچنان با طرح چنین پلان ها برای هموطنان ما فضای آرام و بدون تشویش فراهم می شود.
- ✎ پایین آوردن قیمت زغال سنگ از پانزده هزار به نه هزار افغانی یک تفاوت قابل ملاحظه است ولی یک تحلیل وجود دارد آن هم این که اگر حال امارت اسلامی اعلان نماید که یک تن زغال سنگ به قیمت دو هزار افغانی عرضه گردد در این صورت می گوییم که امارت اسلامی کدام هدف سو دارد بناً این را می گویند مخلوق نا شکر.
- ✎ این عمل امارت اسلامی قابل ستایش است، اگر چنین تصمیمی در مورد تمامی مواد اولیه اتخاذ گردد، بازار کشور از احتکار و فروش مواد به قیمت بلند رهایی می یابد و برای فقراء و اشخاص بی بضاعت یک اقدام خیلی با ارزش است.
- ✎ این کار ها امیدوار کننده اند و باید سلسله آن به تمام ولایات گسترش پیدا کند.

با ارزیابی و مطالعه نظریات مردم در رسانه ها و شبکه های اجتماعی به طور عمومی چند مسأله مهم قابل مکث است:

- ✎ **اول**، در این جا نظریات مردم تا اندازه زیادی به این عمل کرد امارت اسلامی می چرخد. اکثریت مردم خوش بین اند که امارت اسلامی با ملت هم دردی نموده و در حصه عرضه خدمات برای آن ها از هر نوع سعی و تلاش دریغ نمی ورزد. مردم در نظریات شان امید وار اند که امارت اسلامی فقط به این فعالیت ها و کار کرد ها اکتفا نکند بلکه به پیگیری چنین فعالیت ها ادامه دهد با برگشت امارت اسلامی به قدرت در زمان اندک، به آن اموری فعالیت ها سوق داده شده است که توسط آن اقتصاد افغانستان به پا ایستاد خواهد شد و بدون تکیه به کمک های خارجی با استفاده از امکانات داخلی، کشور را به سوی انکشاف و توسعه سوق دهد که در این عرصه تا اندازه زیادی فایق آمده است. ما و شما شاهد آنیم که در زمان کوتاه امارت اسلامی تعداد زیادی پروژه های حیاتی را آغاز نموده که بدون تردید نوید پیشرفت و ترقی در آن نهفته است به عنوان مثال، از آغاز کار استخراج معادن گوناگون یاد آوری کرده می توانیم.

- ✎ **دوم**، در این جا نظریات سالم مردم محراق توجه است که بعد از انتشار خبر به آن مبادرت ورزیده اند در نظریات مردم به دو نقطه اشاره و از امارت اسلامی خواسته شده که موازی با پایین آوردن قیمت زغال سنگ به

کاهش نرخ سایر مواد اولیه نیز توجه نمایند. این یک پیشنهاد به جا است امارت اسلامی روی هم رفته کوشش می کند تا برای این مشکل راه حل پیدا نماید. ولی یک نکته قابل مکت است و آن این که نرخ یا قیمت مواد اولیه نه تنها در افغانستان بلکه در سطح جهان رو به افزایش است ولی با آن هم امارت اسلامی در این عرصه اقدام نموده که نمونه بارز آن قرارداد مواد خوراکی و نفت با کشورهای آسیایی میانه است که از آن جمله در قیمت روغن کاهش قابل ملاحظه آمده است نکته دوم که در نظریات مردم از آن یاد آوری شده است موضوع حفاظت از محیط زیست است، مردم می گویند که مواد سوختی به خصوص زغال سنگ محیط را کثیف می سازد و باید امارت اسلامی در این بخش توجه نماید که بدیل آن گاز مایع است در حالیکه نرخ گاز مایع به سطح جهان افزایش یافته و امارت اسلامی هم تا این دم توان آن را ندارد که این مواد را به قیمت نازل (سبسایدی) به مردم عرضه کند.

سوم، در نظریات مردم به چند مورد دیگر نیز اشاره شده و آن این که سلسله توزیع زغال سنگ در ولایات دیگر نیز گسترش یابد، زیرا مردم ولایات بیشتر از مرکز با مشکلات اقتصادی مواجه هستند. امارت اسلامی همواره کوشیده است تا به همه هموطنان بدون تبعیض خدمات ارائه نماید و این سلسله را به ولایات هم جامه عمل بیوشاند به طور مثال این پروسه را به ولایات غزنی و بامیان گسترش داده است. رهبری امارت اسلامی افغانستان همیشه در صحبت های شان تاکید نموده اند که آن ها به خاطر کمک به هموطنان خود سعی و تلاش می کنند. محترم ملا عبدالغنی برادر آخند همیشه در سخنانی شان گفته اند که ما با سعی و تلاش خود ملت را از احتیاج رهایی بخشیم و افغانستان را از هر نگاه خود کفا نماییم. موصوف از تمامی مسوولین بار بار خواسته که متوجه مسوولیت های خود باشند و بر پیشرفت افغانستان کار نمایند به اساس همین تعهد، محترم ملا عبدالغنی برادر آخند معاون اقتصادی ریاست الوزراء کمیته یی را تشکیل و برای شان وظیفه سپرد که پیش از رسیدن فصل زمستان قیمت مواد سوختی را کنترل و تدابیر لازم را داشته باشند. همین بود که کمیته یاد شده به مقدار ۴۰۰ هزار تن زغال سنگ را قرارداد نماید و تحت نظارت ادارات ذی ربط برای مردم توزیع شد.

نتیجه

حکومت ها مسوول اند که برای ملت خود رفاه و آسایش به ارمغان آورند رفاه و آسایش مردم به این ارتباط دارد که به شمول مشکلات اقتصادی در تمامی ابعاد زندگی، نارسایی ها و مشکلات را دور و جامعه را به سوی پیشرفت، رفاه و آسایش سوق دهد از این جهت مردم همیشه با انجام دادن چنین کاری حکومت ها امیدوار اند. آن عده از حکومت ها که خود را مسوول می دانند در این عرصه از سعی و تلاش دریغ نورزیده و تا حد امکان برای رفع مشکلات مردم رسیده گی می کنند و کوشش شان این است که این نوع مشکلات و نارسایی ها را ریشه کن سازد. برای حل و از بین بردن این چنین مشکلات نخستین گام و کوشش حکومت ها این خواهد بود که محیط و ساحه سیاسی، اقتصادی، اجتماعی و امنیتی را تقویت و تمامی بخش ها را به سوی پیشرفت میلان دهد. امارت اسلامی هم به حیث حکومت مسوول همیشه سعی نموده که به ملت ممد واقع شود و برای رفع مشکلات آن ها راه حل اساسی پیدا نماید با روی کار آمدن امارت اسلامی امنیت سراسری تأمین شده و به جنگ اضافه تر از بیست سال نقطه پایانی ببخشد، علی الرغم بلند رفتن سطح زندگی مردم دور نمودن مشکلات مردم برای پیشرفت کشور گام های استواری یکی پی دیگر گرفته شده و این سلسله ادامه دارد. امارت اسلامی همیشه تاکید ورزیده که رفع نیازمندی ها و مشکلات مردم در صدر برنامه های کاری شان قرار دارد و در این عرصه گام های قاطع برداشته اند، خبر مورد نظر که در آن کنترل نرخ زغال سنگ و توزیع مواد سوخت ذکر شده است ثبوتی برای ادعای ما است همچنان امارت اسلامی به هموطنان بی بضاعت ما از طریق سره میاشت به هزار تن کمک نموده و تا اندازه ای مشکلات مردم را کاهش داده است از این بیشتر هم تلاش ها ادامه دارد و کوشش بر آن است که برای مردم محیط زندگی آرام فراهم و افغانستان از هر نگاه موازی با کشور های مترقی جهان در حرکت باشد.

دیدار محترم ملا عبدالغنی برادرآخند معاون اقتصادی ریاست الوزراء از معدن مس عینک ولایت لوگر



مقدمه:

معادن آن بخش ارزشمندی از منابع طبیعی است که تحت زمین قرار دارد و اهمیت اقتصادی فراوان دارد. افغانستان معادن مختلف دارد که از بابت معادن استخراج نا شده از جمله کشور های ثروتمند جهان به شمار می رود. ذخایر منابع طبیعی افغانستان نشانه امیدواری های اشکاری برای ثبات اقتصادی کشور می باشد. اقتصاد معادن محور برای بازسازی اقتصاد افغانستان انتخاب واحد است، مطالعات انجام شده در مورد معادن افغانستان نشان می دهند که افغانستان منابع وافر فلزات، منرال های صنعتی و مواد تعمیراتی دارد که معادن آهن، مس، المونیم، قلعی، سرب، جست، طلا، نقره، مولیبدنوم، سلفر، گچ، کرومیت و معادن دیگر شامل آن می باشد. با رویکار آمدن دوباره امارت اسلامی مسوولین به اقتصاد معادن محور رو آورده و می خواهند از این طریق ذخایر طبیعی افغانستان را مطابق قانون به شکل تخنیکی و فنی استخراج نمایند و از عواید آن در تقویت و باز سازی اقتصاد کشور استفاده نمایند. به این اساس کار استخراج تعدادی معادن آغاز گردیده و برخی دیگر آن در حال شروع شدن است از جمله یکی هم معادن مس عینک است که قرارداد آن به شرکت (ام سی سی) کشور چین صورت گرفته اما کار استخراج این معدن تا حال آغاز نشده ولی شرکت مذکور وعده سپرده که بعد از انتقال کامل آثار باستانی موجود در ساحه کار استخراج آن شروع خواهد شد.

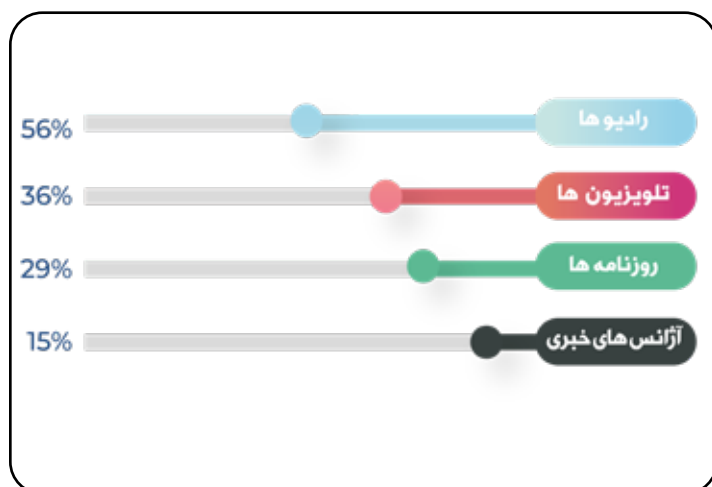
ملا عبدالغنی برادر اخند معاون اقتصادی ریاست الوزراء در رأس یک هیئت عالی رتبه به مقصد دیدار از معدن مس عینک و آثار موجود باستانی در آنجا به ولایت لوگر سفر نمود، محترم ملا عبدالغنی برادر اخند معدن مس عینک را برای کشور یک منبع مهمی اقتصادی خوانده و از کشور چین تقاضا نمود تا کار عملی استخراج معدن را هر چه زود تر آغاز نماید، هیئت، تحت رهبری محترم ملا عبدالغنی برادر اخند در ساحه معدن مس عینک به مسوولین شرکت ام سی سی نیر ملاقات نمود در ختم سفر هیئت عالی رتبه از ساحات باستانی دیدن نموده و در مورد انتقال آثار باستانی به مسوولین هدیایات لازم دادند.

هدف دیدار از معدن مس عینک:

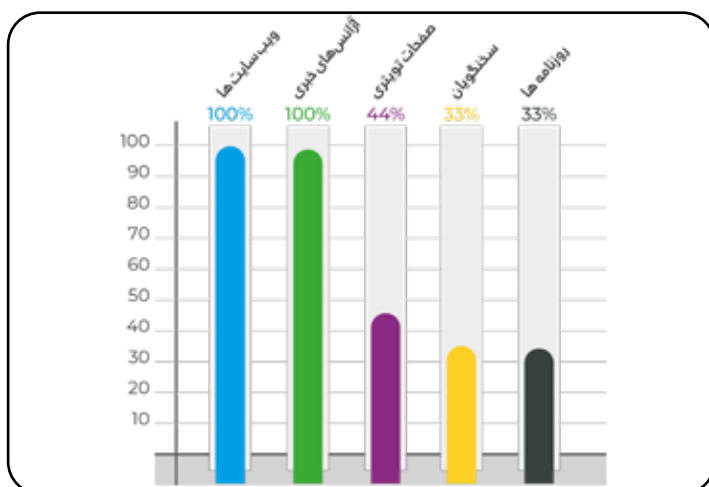
هدف دیدن از معدن مس عینک ارایه هدیایات و ملاقات با مسوولین شرکت قراردادی ام سی سی پروژه ای معدن مس عینک و آغاز کار علمی و انتقال هر چه عاجلتر آثار باستانی موجود در ساحه بود.

ارزیابی نظریات مردم در رسانه هایی که در مورد «دیدار محترم ملا عبدالغنی برادر اخند معاون اقتصادی ریاست الوزراء از معدن مس عینک ولایت لوگر» گزارش منتشر نموده اند.

ب: رسانه های خصوصی

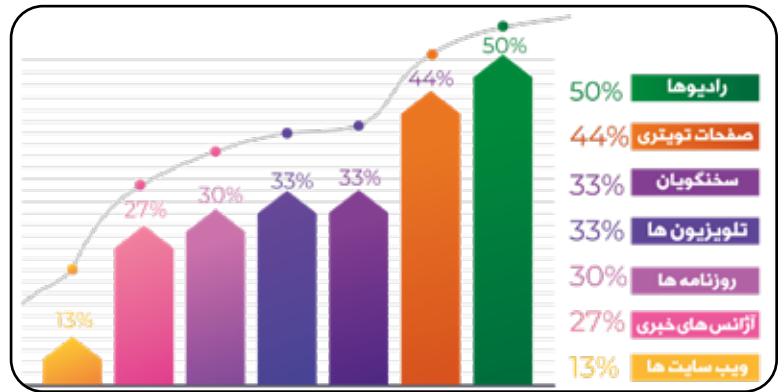


الف: رسانه های دولتی



مجموع فیصدی ارزیابی رسانه های خصوصی و دولتی:

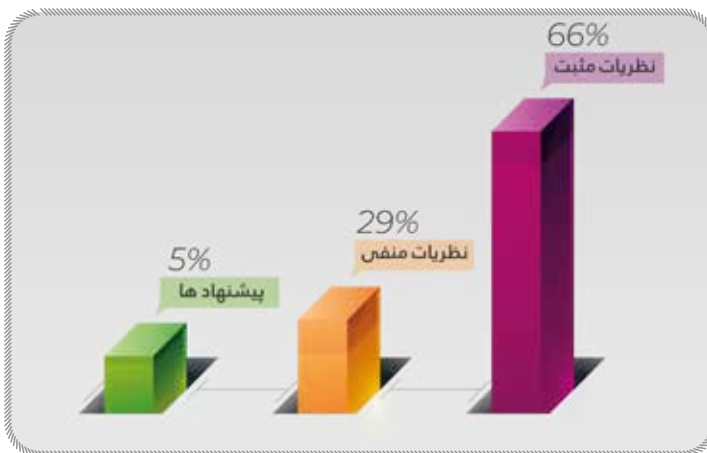
یادداشت: در گراف ذیل فیصد نظریات مردم نشان داده شده که در مورد دیدار محترم ملا عبدالغنی برادر آخند معاون ریاست الوزراء، در رسانه های دولتی و خصوصی گزارش تصویری، صوتی و چاپی به نشر سپرده اند.



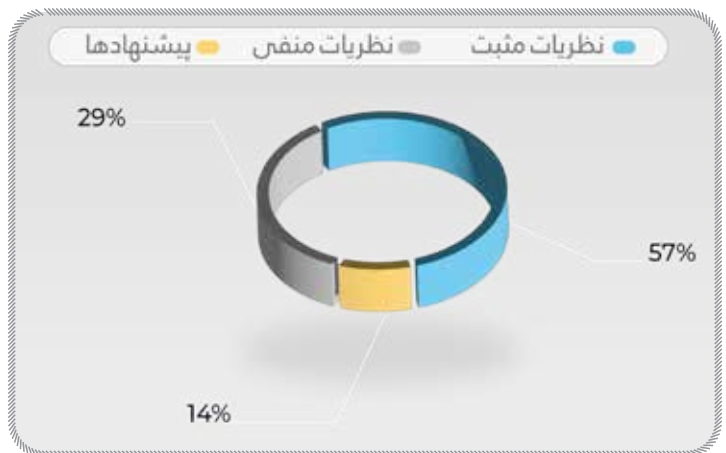
ارزیابی نظریات مردم پیرامون خبر مورد نظر در رسانه های دولتی و خصوصی

۱- ارزیابی نظریات مردم در رسانه های دولتی

سخنگویان



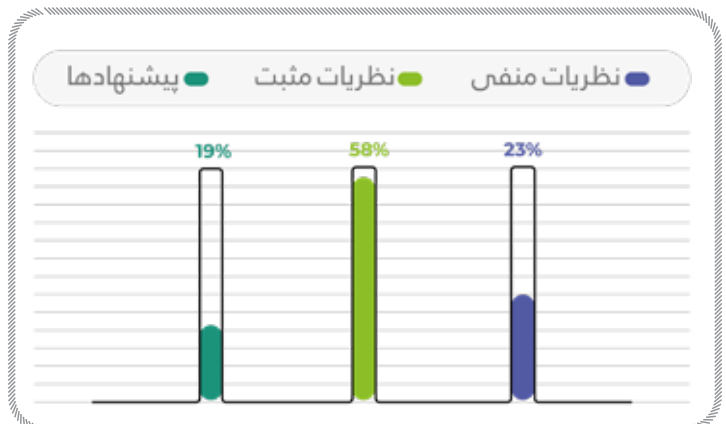
وبسایت ها



مجموع ارزیابی نظریات مردم در رسانه های دولتی



صفحات تویتری

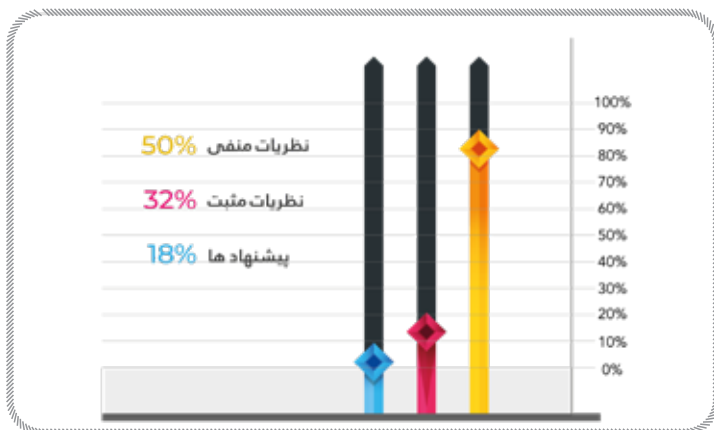


۲- ارزیابی نظریات مردم در رسانه های خصوصی

تلویزیون ها



رادیو ها



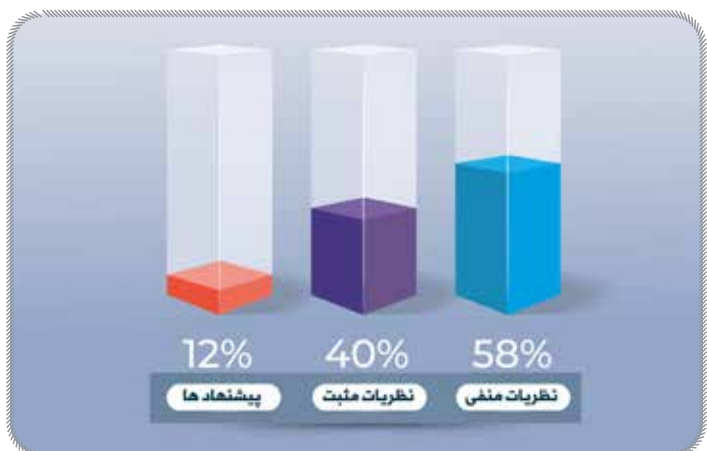
روزنامه ها



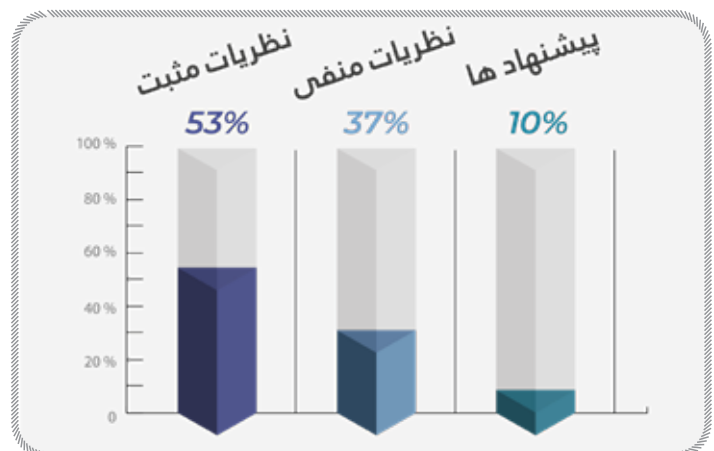
آژانس های خبری



مجموع ارزیابی نظریات مردم در رسانه های خصوصی



مجموع ارزیابی نظریات مردم در رسانه های خصوصی و دولتی



مطالعه و ارزیابی نظریات مردم پیرامون دیدار محترم ملا عبدالغنی برادر آخند معاون اقتصادی ریاست الوزراء از معدن مس عینک ولایت لوگر

هدف مطالعه و ارزیابی نظریات مردم:

ارزیابی و مطالعه نظریات مثبت و منفی مردم در رسانه ها و شبکه های اجتماعی نشان دهنده توجه به نظریات مردم است، مطالعه و ارزیابی این مسأله به مردم و جامعه فرصت میدهد که در مورد تصمیم اقتصادی، کارکرد های حکومتی و تطبیق پروژه های ملی نظریات، پیشنهادات، خواسته ها و انتقادات خود را شریک سازند.

واقعیت استفاده از شبکه های اجتماعی در افغانستان

اگر در شبکه های اجتماعی سهم و فعالیت هموطنان خود را مورد مطالعه قرار دهیم چنین برمی آید که مردم افغانستان بیشتر به جای تویتر از فیسبوک استفاده می نمایند اما در تویتر بیشتر افراد رسمی، مسوولین حکومتی و فعالان عرصه سیاسی و فرهنگی سهم بیشتر دارند. به همین اساس افراد رسمی و غیر رسمی امارت اسلامی افغانستان در تویتر بیشتر فعالیت دارند. اما شبکه های اجتماعی مربوط به رسانه ها و نهاد های دولتی و غیر دولتی و همچنان فعالان عرصه های سیاسی، اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی به هدف تحت پوشش قراردادن مردم و اشخاص رسمی و نهاد ها هم در فیسبوک و هم تویتر فعال اند و روزانه خبرها و گزارشهای شخصی، رسمی و غیر رسمی را به نشر می سپارند.

مطالعه و ارزیابی نظریات مردم در رسانه ها در مورد این خبر:

ما می توانیم رسانه ها را به دو بخش رسانه های دولتی و خصوصی تقسیم نمائیم:

۱- ارزیابی و مطالعه نظریات مردم در مورد «دیدار محترم ملا عبدالغنی برادر آخند معاون اقتصادی ریاست الوزراء از معدن مس عینک ولایت لوگر» در رسانه های دولتی به شمول تلویزیونها، سخنگویان، صفحات توتیر، وب سایت ها می باشد. در رسانه های دولتی ارقام نظریات مثبت، منفی و پیشنهادات سالم مردم به طور عام (۳۰۵) نظر ارایه شده است که از جمله (۱۹۷) نظر مثبت، (۸۷) منفی و (۲۱) آن پیشنهادات سالم است که در جدول ترتیب شده ۶۴.۵ فیصد نظریات مثبت، ۲۸.۵ فیصد منفی و ۷ فیصد آن پیشنهادات سالم است.

۲- ارزیابی و مطالعه نظریات مردم در مورد دیدار محترم ملا عبدالغنی برادر آخند معاون اقتصادی ریاست الوزراء از معدن مس عینک ولایت لوگر در رسانه های خصوصی اعم از تلویزیونها، رادیو ها و آژانس های خبری می باشد. در رسانه های خصوصی ارقام نظریات مثبت و منفی به طور عام (۹۰۶) نظر ارایه شده است که از جمله ۴۳۹ نظر مثبت، ۳۶۲ منفی و ۱۰۵ آن پیشنهادات سالم است که در جدول ترتیب شده ۴۸ فیصد نظریات مثبت ۴۰ فیصد نظر منفی و ۱۲ فیصد آن پیشنهادات سالم است.

نظر به ارقام فوق فیصدی نظریات مثبت مردم نسبت به رسانه هایی خصوصی در رسانه های دولتی بیشتر است. فیصدی نظریات مثبت در رسانه های دولتی ۶۴.۵ فیصد و در رسانه های خصوصی این فیصدی ۴۸ فیصد بالغ می گردد اما سطح نظریات منفی در رسانه ها خصوصی بالا است. در این رسانه ها فیصدی نظریات منفی ۴۰ است اما در رسانه های دولتی این فیصدی ۲۸.۵ در صد است. در بخش پیشنهادات سالم فیصدی رسانه های دولتی نسبت به رسانه های خصوصی بالا است. فیصدی پیشنهادات سالم در رسانه های خصوصی ۷ فیصد و در رسانه های دولتی ۱۲ فیصد می باشد. اگر در رسانه های دولتی و خصوصی نظریات مثبت، منفی و پیشنهادات سالم را جمع بندی کنیم در مجموع نظریات مثبت، ۶۳۶ و ۴۴۹ نظر منفی و ۱۲۶ پیشنهاد سالم می باشد که به این اساس ۵۳ فیصد نظریات مثبت، ۳۷ فیصد نظریات منفی و ۱۰ فیصد پیشنهاد سالم است.

چرا در رسانه های دولتی نسبت به رسانه های خصوصی سطح نظریات مثبت بلند است علت آن چیست ؟

عوامل آن ممکن زیاد باشد اما یک دلیل آن این است که فعالیت های مهم به سطح حکومتی معمولاً از طرف رسانه های دولتی تحت پوشش قرار می گیرد. امور استخراج و کندن کاری معادن از طرف دولت به شکل قانونی به پیشبرده می شود و در این خصوص قرارداد های شان امضاء می گردد؛ به همین اساسی رسانه های دولتی و شبکه های اجتماعی مربوط به آن خبر معادن را بیشتر نشر کرده اند پس همین علت است که سطح نظریات مثبت بالا است به هر اندازه که سطح نظریات و پیشنهادات در رسانه ها بیشتر باشد، واضح می سازد که مردم به همه امور متوجه اند و فعالیت های حکومت را تحت نظارت دارند و در مورد نظریات خود را شریک می کنند.

فشرده نظریات مردم در رسانه ها و شبکه های اجتماعی در مورد خبر یاد شده به طور ذیل می باشد:

استخراج معادن به شکل فنی باعث رشد و انکشاف اقتصاد کشور می گردد بر بنیاد مطالعات معادن افغانستان، استخراج نشده بوده استخراج غیر قانونی این معادن باعث از بین بردن سرمایه نسل های آینده و آلوده گی محیط زیست خواهد شد.

هرگاه استخراج و تولید معدن مس عینک آغاز شود شرکت قراردادی سالانه حدود (۴۰۰) میلیون دالر امریکایی مالیه به حکومت افغانستان می پردازد و در شروع کار (هزاران) کارگر استخدام می کند که این رقم بعداً افزایش خواهد یافت.

این یک اقدام نیک است، در صورتیکه معدن مس عینک به شکل معیاری و فنی استخراج شود، قرارداد این معدن به شرکت (ام سی سی) چینیایی عقد گردیده و کار عملی آن آغاز نشده است. اندازه مس این معدن

- (۱۱.۳) میلیون تن تخمین شده که شرکت نامبرده در دور اول صدها میلیون دالر سرمایه گذاری خواهد کرد.
- کار شان باید هر چه زود تر شروع شود تا زمینه کار برای مردم مساعد شود.
- برای استخراج معدن باید افراد مسلکی گماشته شود.
- در قدم اول باید راه مس عینک ساخته شود که نهایت خراب است.
- این مژده بزرگ برای هموطنان ما است، کشور را همین مسوولین مؤمن و مخلص آباد خواهد کرد.

از مطالعه نظریات مردم در رسانه ها و شبکه های اجتماعی چند موضوع مهم برمیآید:

اول، مردم در نظریات شان به استخراج فنی و مسلکی معادن اشاره می کنند و می گویند که به استخراج معادن در کشور رشد و انکشاف به وجود میآید، اگر معادن به طور غیر مسلکی استخراج شود این کار کشور او نسل های آینده را از پیشرفت باز میدارد و محیط زیست را نیز آلوده می سازد، این یک واقعیت است که اگر معادن به شکل غیر فنی استخراج شود نسبت به سود، زیان آن بیشتر خواهد بود. اما امارت اسلامی به حیث یک حکومت مسوول می خواهد که معادن به شکل قانونی و فنی آن استخراج شود، اکنون به آن عده شرکت ها قرارداد صورت می گیرد که ظرفیت، توانایی و وسایل مدرن داشته باشند که معادن را به شکل قانونی و فنی استخراج کند. قبل از این در افغانستان اکثر معادن از طرف افراد و اشخاص غیر مسوول به شکل خود سرانه و غیر مسلکی استخراج می شد که منافع شان تنها به جیب همان افراد می ریخت و به بیت المال یک پولی هم داده نه می شد، اما با اقتدار مجدد امارت اسلامی افغانستان استخراج خود سرانه معادن ممنوع شده اکنون همه یی معادن در اختیار امارت اسلامی است و استخراج آن به شکل قانونی جریان دارد. عواید شان به بیت المال جمع می گردد. همین علت است که همه مصارف داخلی افغانستان از عواید داخلی تمویل می گردد.

دوم، نکته دیگر که در نظریات مردم قابل توجه است آن این است که مردم از آن جهت خوشبین اند که در پهلوی عواید که به کشور می آید برای هزاران تن زمینه کار در این معدن مساعد خواهد شد. امارت اسلامی همزمان با حاکمیت مجدد در تلاش است تا زمینه کار و کسب را به مردم مساعد سازد؛ تا هموطنان ما بتواند مشکلات اقتصادی خویش را حل کنند و هم مصدر خدمت به وطن شوند. مسوولین امارت اسلامی همیشه در سخنان شان تأکید می کنند که به پیشرفت کشور متعهد اند و در فراهم آوری سهولت ها به مردم از هیچ نوع تلاش دریغ نخواهند ورزید.

سوم، در اینجا نظریات مردم هم نباید نادیده گرفته شود، تعدادی از مردم می گویند که کشور چین کار عملی استخراج معدن را شروع نه می کند و بهانه جویی می ورزد اینکه چرا کشور چین کارش را آغاز نه می کند یک علتش این است که در ساحه معدن مس عینک آثار تاریخی بی اندازه زیاد وجود دارد؛ امارت اسلامی می خواهد که این آثار را به طور کامل و مصون از اینجا انتقال دهد که امور انتقال آن آغاز شده است و تلاش بر این است که

انتقال آن قبل از وقت معینه انجام شود ورنه امارت اسلامی و شرکت قراردادی می خواهند که هرچه زودتر کار عملی استخراج معدن را آغاز کنند، امید می رود که بعد از تکمیل پروسه انتقال آثار تاریخی کار عملی معدن آغاز شود و امارت اسلامی برای شروع کار آن تلاش دارد.

چهارم، از طرف هموطنان ما بعضی از پیشنهادات هم شده که در آن آمده است که باید کار عملی معدن مس عینک هرچه زودتر آغاز شود و افراد مسلکی برای استخراج معدن گماشته شوند. همچنان سرک احداث شده به معدن باید به شکل اساسی ساخته شود، امارت اسلامی به همه این کارها توجه دارد و کارهای که به شرکت قراردادی مربوط می باشد آن را شرکت قراردادی اجرا خواهد کرد. اموری که به حکومت ارتباط دارد امارت اسلامی متعهد است که آنرا به به اسراع وقت انجام دهند و زمینه شروع کار عملی را آماده سازد، امارت اسلامی برای انسجام امور اقتصادی معاونیت اقتصادی ریاست الوزراء را تشکیل نموده که رهبری آن را محترم ملا عبدالغنی برادر آخند بدوش دارد در پهلوی سایر اهداف این معاونیت، یک هدف شان این است که برای پیشرفت اقتصادی آن عده ذخایر طبیعی کشور را که تا هنوز زیر زمین اند حفر کند و توسط آن اقتصاد کشور را به پا ایستاد کند. افغانستان از جمله کشورهای است که دارای ذخایر وافر طبیعی و معادن بوده که به آسانی می تواند افغانستان را از بحران اقتصادی بیرون نماید. برای همه هویدا است که هیچ کشوری دنیا به کمک های خارجی ساخته نشده و نه هم کمک های خارجی می تواند یک کشور را به اوج قله های پیشرفت و تعالی برساند، همین ذخایر طبیعی است که کشورها را به سوی پیشرفت سوق می دهد، امارت اسلامی هم می کوشد که در آبادی و پیشرفت کشور از ذخایر طبیعی استفاده کند در این راستا گام های استواری برداشته شده و معدن مس عینک که دارای ارزش اقتصادی بیشتر است. تلاش امارت اسلامی و تأکید مسوولین هم همین است که کار عملی این معدن هر چه زودتر آغاز شود، از این ناگفته پیداست که امارت اسلامی به آن اموری که باعث پیشرفت کشور می شود متعهد است.

نتیجه

با رویکار آمدن امارت اسلامی، جهان تمام کمک های شان را به افغانستان متوقف ساخت و امریکا کم و بیش ۹ میلیارد دالر سرمایه افغانستان را منجمد نموده و تا حال آماده به این نیست که این سرمایه مردم زجر دیده افغانستان را به افغانها تحویل دهد. منجمد شدن این پول به بهانه های مختلف، به هیچ کس و بخصوص برای افغان ها قابل قبول نیست و به اصول جهانی هم سازگاری ندارد. امریکا تلاش دارد که از این پول به حیث وسیله فشار کار گیرد و خواسته خود را بالای امارت اسلامی بقبولاند، اما امارت اسلامی در مقابل امریکا برای اشکار ساختن موقف شان سعی نموده تا از عواید داخلی کشور و بخصوص با استفاده از ذخایر زیر زمینی، اقتصاد کشور را به پا ایستاده کند و از این طریق مشکلاتی اقتصادی هموطنان خود را حل نماید امارت اسلامی افغانستان تا اکنون صد ها معدن متوسط و بزرگ را به قرارداد داده و در آینده نزدیک تعداد از معادن مانند معدن آهن هرات و معدن سرپ غور را نیز به قرارداد خواهد داد که به اساس آن در عواید افغانستان افزایش به وجود آید و موازی به آن اقتصاد رشد خواهد نمود.

امارت اسلامی افغانستان به حیث یک حکومت مسوول نه تنها در بخش معادن کاری را انجام داده و سطح عواید را بالا برده بلکه آن عده منابع که سطح عواید را بالا می برد مبادرت ورزیده است، از عواید گمرکات گرفته تا مالیات همه و همه به طور شفاف جمع آوری و به خزانه حکومت پرداخته می شود.

هکذا امارت اسلامی از طریق دهلیزهای هوایی، از طریق زمین و خط راه آهن سطح صادرات کشور را افزایش داده که این خود در بازسازی و رشد اقتصاد نقش ارزنده ای دارد که در ۹ ماه اول سال ۱۴۰۱ خورشیدی به ارزش (۱۴۲۴) میلیون دالر مواد صادر شده که این رقم در تاریخ صادرات کشور بی سابقه است.

خلاصه این که امارت اسلامی بدون کمک های خارجی و انتظار به سرمایه منجمد شده افغانستان در امریکا همه کارها را آغاز کرده که بر بنیاد آن اقتصاد افغانستان تقویت و مشکلات مردم حل می گردد.

معدن مس عینک که قرارداد استخراج آن به یک شرکت چینیایی صورت گرفته محترم ملا عبدالغنی برادر آخند معاون ریاست الوزراء در سفر شان به معدن مذکور در ملاقات به مسوولین شرکت چینیایی از آنها خواست تا کار عملی استخراج معدن را هر چه زود تر آغاز کند.

محترم ملا عبدالغنی برادر آخند معاون اقتصادی ریاست الوزراء معدن مس عینک را برای کشور یک منبع مهم اقتصادی خوانده و از کشور چین که قرارداد این معدن به آنها صورت گرفته خواست که هر چه زود تر کار عملی آنرا آغاز کند. معدن مس عینک در افغانستان بزرگترین و به سطح جهان دومین معدن می باشد و به اساس سروی ها حدود (۱۱.۳) میلیون تن مس دارد با آغاز کار عملی این معدن از یک سو میلیون ها دالر به بودجه ملی جمع می شود و از سوی دیگر برای هزاران نفر زمینه کار مساعد خواهد شد. پس معلوم می شود طوری که لازم است امارت اسلامی افغانستان در استخراج معادن و ذخایر طبیعی جدی است و می خواهد که از این طریق اقتصاد کشور را تقویت و به پای خود ایستاد نماید.

کمیسیون تدارکات ملی به ریاست محترم ملا عبدالغنی برادر آخند معاون اقتصادی ریاست الوزراء ایجاد شد



مقدمه:

کمیسیون تدارکات ملی بر اساس فرمان شماره ۲۰۲، عالیقدر امیرالمؤمنین شیخ الحدیث مولوی هبة الله آخندزاده حفظه الله ایجاد گردید. هدف از ایجاد این کمیسیون شفافیت در امور تدارکاتی، ارایه خدمات مؤثر، یافتن راه حل برای مشکلات تدارکاتی و بهبود فعالیت های تدارکاتی است. هر حکومت تلاش می کند تا امور خود را شفاف و جلو فساد اداری را بگیرد زیرا در هر حکومتی که فساد وجود داشته باشد، مانند حکومت قبلی کابل که فساد به اوج خود رسیده بود بدون شک چنین حکومت های دیگر قادر به خدمت گذاری به کشور نیستند. سعی می کنند اما نتایج همیشه منفی خواهد بود، فساد اداری و وجود رشوه، مردم را از حکومت دور می سازد و دولتها هم نمی توانند اقدامات خود را آنطوری که لازم است انجام دهند تا به توسعه کشور کمک کند و ثبات اقتصادی را به میان آورد.

در اداره قبلی کابل نیز ساختاری به نام اداره تدارکات ملی وجود داشت اما چون فساد در کشور از کنترل خارج شده بود، نتوانست فعالیت های خود را آنگونه ای که لازم بود در زمینه تدارکات انجام دهد با استقرار مجدد امارت اسلامی، فساد اداری پایان یافته است اما به منظور شفافیت بیشتر و هماهنگی در این زمینه خواستار تشکیل کمیسیون تدارکات ملی شد تا امور تدارکاتی به صورت شفاف و واضح اداره شود. این کمیسیون که ریاست آن را

محترم ملا عبدالغنی برادر آخند معاون اقتصادی ریاست الوزراء به عهده دارد اولین جلسه خود را به تاریخ ۲۲ قوس سال ۱۴۰۱ خورشیدی دایر نمود.

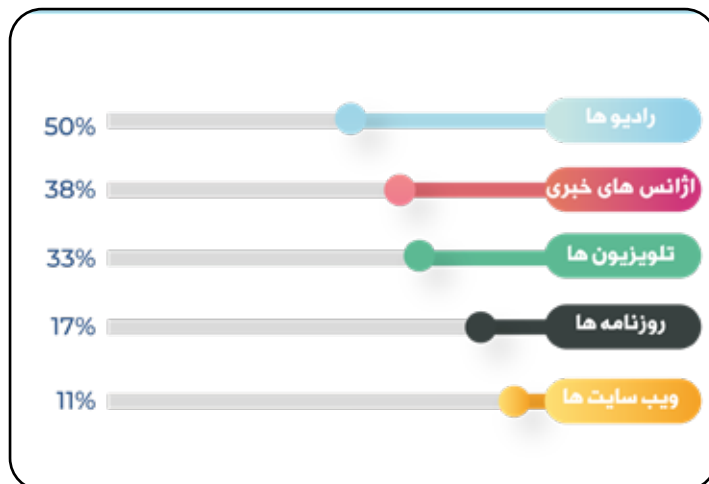
در آغاز نشست محترم ملا عبدالغنی برادر آخند، معاون اقتصادی ریاست الوزراء و رییس کمیسیون تدارکات ملی صحبت کرد و از اشتراک کننده گان در نشست خواست تا در پیشبرد و توسعه این پروسۀ ملی و مهم همکاری کنند. در اولین جلسه روی ۱۳ قرارداد و موضوعات تدارکاتی بحث صورت گرفت و قرارداد هفت پروژه از جانب کمیسیون تدارکات ملی منظور شد. قرارداد ها به شمول خریداری اجناس شامل پروژ های بازسازی و خدماتی بود.

هدف از ایجاد کمیسیون تدارکات ملی:

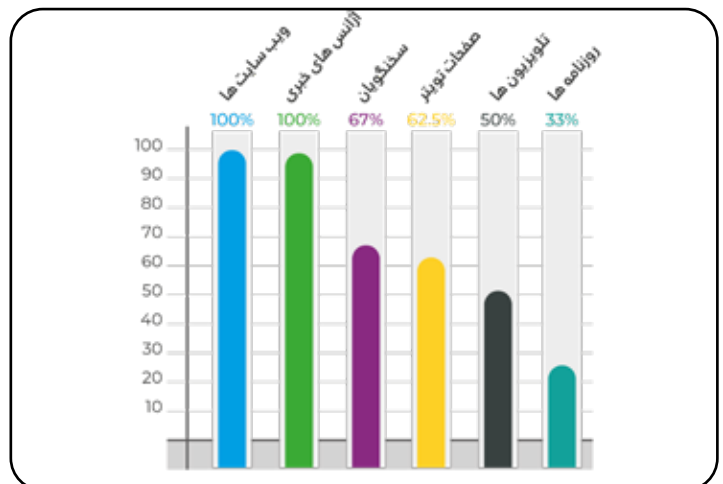
هدف از ایجاد این کمیسیون شفافیت در امور به ویژه امور تدارکاتی، ارایه خدمات مؤثر، یافتن راه حل برای مشکلات تدارکاتی و بهبود شیوه های تدارکاتی می باشد.

ارزیابی نظریات مردم در رسانه های منتشرکننده این گزارش «تشکیل کمیسیون تدارکات ملی»

ب: رسانه های خصوصی:

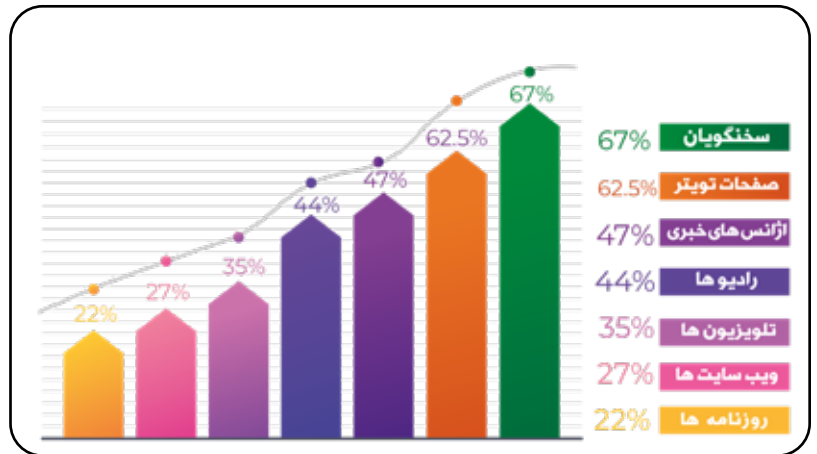


الف: رسانه های دولتی:



مجموع فیصدی ارزیابی رسانه های خصوصی و دولتی:

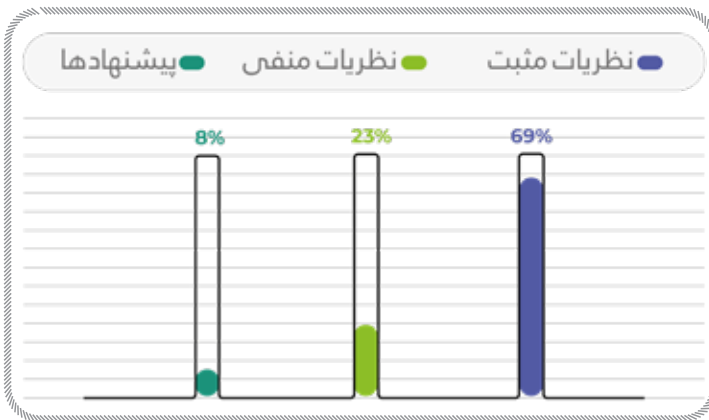
یادداشت: این گراف فیصدی نظریات مردم را در رسانه های دولتی و خصوصی نشان میدهد که گزارش تشکیل کمیسیون تدارکات ملی را به صورت تصویری، صوتی و چاپی منتشر کرده اند.



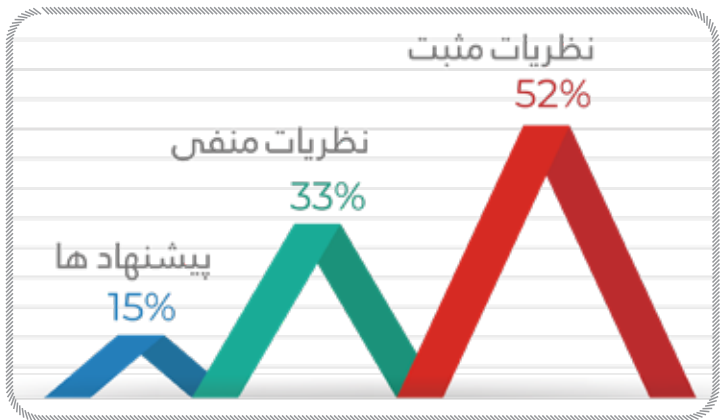
ارزیابی نظریات مردم در مورد خبر مورد نظر در رسانه های دولتی و خصوصی

۱- ارزیابی نظریات مردم در رسانه های دولتی

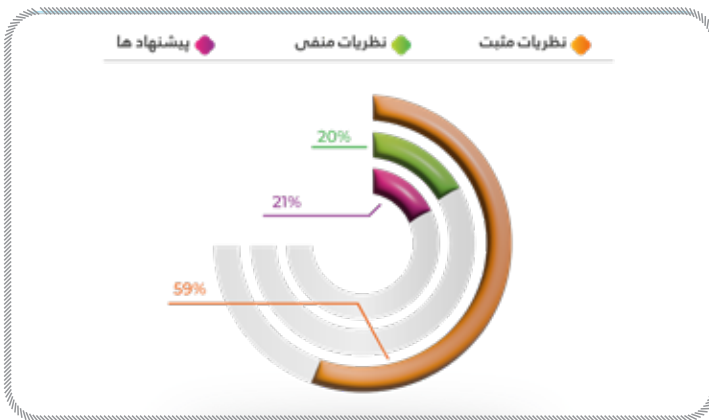
وبسایت ها



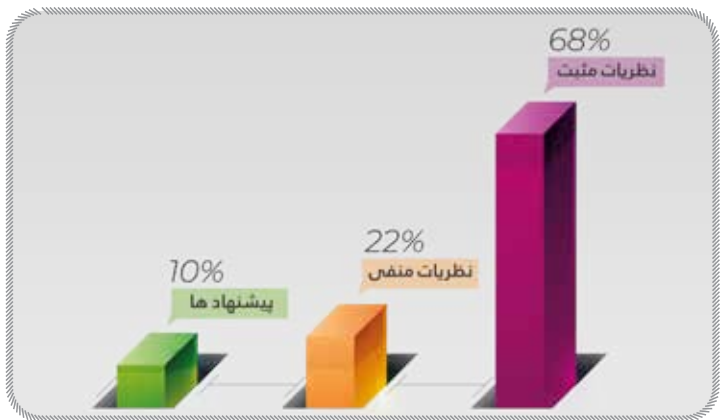
تلویزیون ها



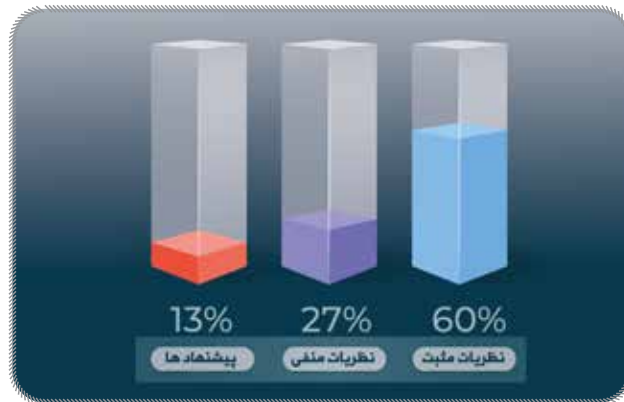
صفحات تویتری



سخنگویان

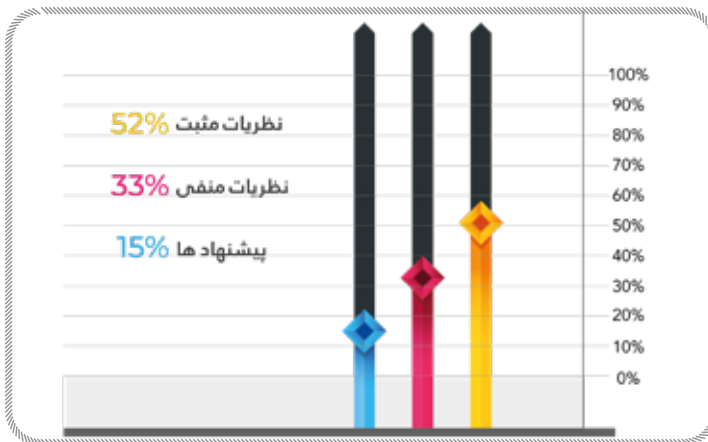


مجموع ارزیابی نظریات مردم در رسانه های دولتی



۲- ارزیابی نظریات مردم در رسانه های خصوصی

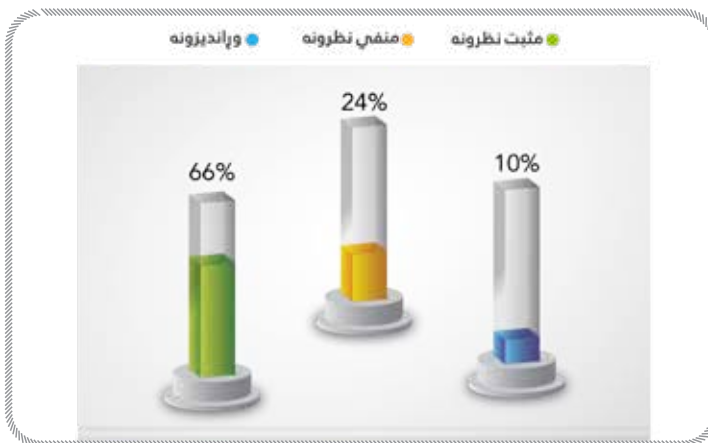
رادیو ها



تلویزیون ها



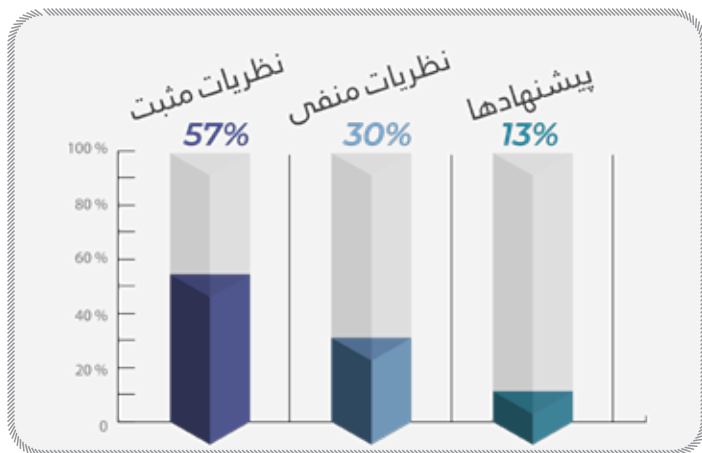
آژانس های خبری



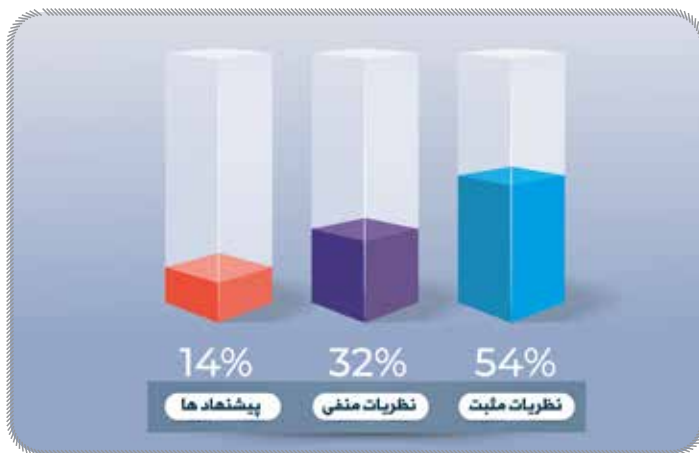
روزنامه ها



مجموع ارزیابی نظریات مردم در رسانه های خصوصی و دولتی



مجموع ارزیابی نظریات مردم در رسانه های خصوصی



تحلیل و ارزیابی نظریات مردم در رسانه ها در مورد ایجاد کمیسیون تدارکات ملی

هدف از تحلیل و ارزیابی نظریات مردم:

بررسی و ارزیابی نظریات و پیشنهادات مثبت و منفی مردم در رسانه ها و شبکه های اجتماعی به معنای واضح ساختن نظریات مردم و توجه به آن است. ارزیابی و انتشار این موضوع امکان آنرا برای مردم و جامعه فراهم می کند تا نظریات، خواست ها، انتقادات و پیشنهادات خود را در خصوص تصمیمات، اقدامات و پروژه های اقتصادی حکومت به اشتراک بگذارند.

واقعیت استفاده از شبکه های اجتماعی در افغانستان

اگر مشارکت و فعالیت هموطنان خویشرا در شبکه های اجتماعی به بررسی بگیریم، خواهیم دید که اکثر مردم افغانستان به جای تویتر از فیسبوک استفاده می کنند. اما در تویتر، مقامات رسمی - حکومتی و فعالان عرصه های سیاسی، اقتصادی و فرهنگی بیشترین فعالیت را دارند. از اینرو، افراد رسمی و غیر رسمی امارت اسلامی افغانستان بیشتر در تویتر فعال هستند تا فیسبوک.

اما شبکه های اجتماعی مرتبط با رسانه ها، نهاد های دولتی و غیر دولتی و همچنان فعالان عرصه سیاسی، اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی هم در فیسبوک و هم در تویتر در هر دو فعال هستند تا عموم مردم و افراد رسمی را تحت پوشش قرار دهند و همه روزه اخبار، گزارش های شخصی، رسمی و غیر رسمی را منتشر می کنند.

تحلیل و ارزیابی نظریات مردم در رسانه ها در مورد این خبر:

ما می توانیم رسانه ها را به دو بخش رسانه های دولتی و خصوصی تقسیم کنیم:

۱- تحلیل و ارزیابی نظریات مردم در رابطه به تشکیل کمیسیون تدارکات ملی در رسانه های دولتی اعم از تلویزیون ها، سایت ها، صفحات تویتر و سخنگویان تعداد نظریات مثبت، منفی و پیشنهادات مردم در رسانه های دولتی در مجموع ۹۰۹ است. از میان این نظریات، ۵۴۵ نظر مثبت می باشد، ۲۴۷ نظر منفی و ۱۱۷ پیشنهاد سالم در جدول مرتب شده اند. نظریات مثبت ۶۰ فیصد، منفی ۲۷ فیصد و پیشنهادات سالم ۱۳ فیصد است.

۲- تحلیل و ارزیابی نظریات مردم در رسانه های خصوصی اعم از تلویزیون ها، رادیو ها، روزنامه ها و آژانس ها در خصوص ایجاد کمیسیون تدارکات ملی انجام شده که در مجموع ۱۰۳۲ نظر و پیشنهاد مثبت و منفی وجود دارد و در رسانه های یاد شده نظریات مثبت، منفی و پیشنهادات سالم مردم نیز بیان شده که از میان این نظریات، ۵۵۳ مثبت، ۳۳۴ منفی و ۱۴۵ پیشنهاد سالم وجود دارد که در جدول تنظیم شده است. نظریات مثبت ۵۴ فیصد، نظریات منفی ۳۲ فیصد و پیشنهادات سالم ۱۴ فیصد است. با توجه به ارقام فوق، فیصدی نظریات مثبت مردم در رسانه های دولتی بیشتر از رسانه های خصوصی است. فیصدی نظریات مثبت در رسانه های دولتی ۶۰ و در رسانه های خصوصی این فیصدی ۵۴ است. این در حالیست که فیصدی نظریات منفی در رسانه های خصوصی بلند است. فیصدی نظریات منفی در این رسانه ها ۳۲ است اما این فیصدی در رسانه های دولتی ۲۷ است ولی فیصدی پیشنهاد های سالم نیز در رسانه های دولتی بیشتر از رسانه های خصوصی است. فیصدی پیشنهاد های سالم در رسانه های خصوصی ۱۴ و در رسانه های دولتی ۱۳ است. اگر در رسانه های دولتی و خصوصی نظریات مثبت، منفی و پیشنهادات سالم را جمع آوری کنیم، ۱۰۹۸ نظر مثبت، ۵۸۱ نظر منفی و ۲۶۲ پیشنهاد سالم وجود دارد که براساس آنها ۵۷ فیصد نظریات مثبت ۳۰ فیصد نظریات منفی و ۱۳ فیصد پیشنهادات سالم است.

اینکه چرا فیصدی نظریات مثبت در رسانه های دولتی بیشتر از رسانه های خصوصی است علت آن چیست؟

ممکن است دلایل زیادی وجود داشته باشد، اما چیزی که این فیصدی در رسانه های دولتی بلند می برد این است که اخبار مربوط به دولت را بخش می کنند، کمیسیون تدارکات ملی نیز در چارچوب حکومت ایجاد شده است از اینرو رسانه های دولتی و شبکه های اجتماعی مرتبط با آن بیشتر این خبر را منتشر کرده اند و هرچه یک خبر بیشتر منتشر شود، طبیعی است که نظریات هم پیرامون آن بیشتر می باشد. از اینرو سطح نظرات مثبت و پیشنهادات سالم هم بالاست. هرچه نظریات و پیشنهادات بیشتر باشد، نبوغ سیاسی مردم را بیشتر نشان میدهد و آشکار می سازد که مردم هر کاری را که توسط حکومت انجام می شود به دقت زیر نظر دارند و نظر خود را در مورد آن شریک می سازند.

خلاصه نظریات مردم در رسانه ها و شبکه های اجتماعی به شرح زیر است:

این اقدام خوبی است اما جمهوریت یک کمیسیون تدارکات ملی را جهت پرکردن جیب های خود ایجاد کرده بود در آن زمان این کمیسیون مانند یک شرکت سهامی بود، یکی بالای دیگری اعتماد نداشتند و هرکس سهم خود را می خواست، به همین دلیل هر پروژه زمان زیادی می برد و بسیاری از پروژه ها نا تمام می ماندند. کار باید فقط برای بهبود و اصلاح انجام شود و باعث اتلاف وقت نشود.

این اقدام خوبی بود که کمیسیون تدارکات ملی ایجاد شد، اکثر پروژه های مهم و اساسی در انتظار این کمیسیون بودند.

شما صدای خود را به گوش بزرگان برسانید، راه بادغیس - فاریاب بسیار خراب است و رفت و آمد هم بیشتر است هرگاه امارت اسلامی برای ساختن آن گام های عملی بردارد هم مردم آرام خواهند شد و هم برای کشور یک دست آورد بزرگ خواهند بود.

باید به مشکلات اقتصادی مردم توجه شود.

باید پروژه های بزرگی آغاز شود تا زمینه اشتغال مردم فراهم گردد.

با بررسی نظریات مردم در رسانه ها و شبکه های اجتماعی چند موضوع مهم مطرح می شود:

اول؛ آنچه در نظریات مردم به چشم می خورد این است که شهروندان ایجاد کمیسیون تدارکات ملی را اقدام خوبی می دانند. آنها می گویند که اداره قبلی کابل کمیسیون تدارکات ملی را برای پرکردن جیب های شان ایجاد کرده بود هر مسوولی سهم خود را می خواست و به همین دلیل بود که اکثر پروژه ها نا تمام باقی ماندند. گفته می شود که در دولت قبلی فساد در هر بخشی وجود داشت، مسوولان پایبندی به توسعه کشور و رفاه مردم نداشتند، امارت اسلامی کمیسیون تدارکات ملی را به منظور شفافیت بیشتر ایجاد کرده در حال حاضر فساد به طور کامل از بین رفته است اما امارت اسلامی سعی میوزد تا تلاش های خود را برای ایجاد هماهنگی و شفافیت کامل در تدارکات و جلب اعتماد مردم سرعت بخشد.

دوم؛ پیشنهادات سالم مردم که پس از انتشار خبر مذکور بیان شده است نیز قابل توجه است. می گویند باید پروژه های بزرگ و اساسی شروع شود تا مردم بتوانند شغل پیدا کنند. این درست است، حکومت باید زمینه اشتغال مردم را فراهم کند و مسوولیت آنهاست. امارت اسلامی با درک این مسوولیت تلاش کرده است تا پروژه های بزرگ و اساسی را آغاز کند تا کار برای مردم فراهم گردد. از نظر پروژه های عمده و اساسی لازم به ذکر است که امارت اسلامی قوش تیپه، بند برق کجکی، استخراج معادن زغال سنگ، احداث پارک صنعتی در شهرک پیروزی، استخراج نفت در حوزه آمو دریا و سایر پروژه های مشابه

را در واقع عملاً شروع کرده و به همین ترتیب تلاش صورت گرفته است تا تعدادی پروژه های بزرگ دیگر مانند تاپی، توتاپ، کاسا یک هزار و پروژه راه آهن به نام افغان ترانس را هرچه زود تر آغاز کند تا هزاران نفر در این پروژه ها شغل پیدا کنند و مردم از مشکلات اقتصادی رهایی یابند.

سوم، در اینجا نظریات منفی مردم را نادیده گرفته نمی توانیم. برخی می گویند کمیسیون تدارکات ملی در دوره اداره قبلی کابل ایجاد شده بود و حال امارت اسلامی نیز آنرا ایجاد کرد. این درست است که بسیاری از اداره ها در چهار چوب حکومتی فعالیت دارند اما بر اساس لزوم دید مسوولان دولتی، برخی از آنها لغو و برخی دیگر دوباره فعال می شوند و به کار خود ادامه میدهند. اما نکته ای که بسیار مهم است شناخت ماهیت و نحوه کاری آن اداره است.

کمیسیون تدارکات ملی در اداره قبلی کابل برای رفع مشکلات موجود در این زمینه ایجاد نشد بلکه برای زراندوزی و گرفتن پروژه ها ایجاد شد مگر امارت اسلامی با توجه به اجرای به موقع پروژه ها و توسعه اقتصادی و ایجاد هماهنگی بین ادارات دست به این اقدام زده است.

چهارم، نکته قابل توجه دیگر نیز در نظریات مردم وجود دارد که می گویند، مشکلات اقتصادی مردم باید مورد توجه جدی قرار گیرد. امارت اسلامی به حیث مسوول باید به این خواست مردم توجه نماید و برای رفع مشکلات اقتصادی مردم راه حل یابد. از آنجایی که هویداست، با رویکار آمدن امارت اسلامی به این بخش توجه داشته و تلاش ورزیده است تا جلو مشکلات اقتصادی را بگیرد و مردم را از این ورطه نجات دهد. طی یک و نیم سال گذشته در این زمینه کار های زیادی صورت گرفته، در سطح کشور، پروژه های بزرگ، متوسط و کوچک بسیاری عملاً در حال اجرا است که زمینه اشتغال افراد زیادی را فراهم کرده است. همه اینها نشاندهنده تعهد امارت اسلامی به حل مشکلات اقتصادی مردم است.

با به اقتدار آمدن امارت اسلامی کار ها و پروژه های که مردم توقع آنرا داشتند و دارند یکی بعدی دیگری در حال اجرا و عملی شدن است و مردم انتظار دارند که از این طریق اقتصاد افغانستان خود کفا شده و مردم از احتیاج بیگانه گان رهایی یابند که ایجاد کمیسیون تدارکات ملی هم یکی از همین امیال و آرزو هاست، امارت اسلامی تلاش میوزد تا با ایجاد همچو ادارات و کمیسیون ها، کارهای تدارکاتی را نظم بخشیده و از این طریق در راه انکشاف اقتصادی گام های مؤثری بردارد.

نتیجه

حکومت ها باید تمام کار های را که برای توسعه، رفاه، آبادانی و خود اتکایی کشور لازم است، انجام دهند. مهمترین این کار ها و فعالیتها سهولت بخشیدن به زندگی مردم و پایان دادن به مشکلات موجود آنهاست.

نخستین چیزی که مهم است، توسعه اقتصاد کشور است، زیرا مشکلات اقتصادی آسایش زندگی را از مردم می گیرد. برای رسیدن به این هدف امارت اسلامی تمامی آن فعالیت های را که موجب رشد و توسعه اقتصادی می شود انجام داده است. تشکیل کمیسیون تدارکات ملی گام مهمی در این زمینه است.

کمیسیون تدارکات ملی امارت اسلامی که براساس فرمان عالیقدر امیرالمؤمنین شیخ هبة الله آخندزاده حفظه الله ایجاد شد مسوولیت شفافیت و هماهنگی در فعالیت های تدارکاتی و قراردادهای پروژه ها را بر عهده دارد. اما مهمتر از همه هدف عمده این کمیسیون این است که تلاش خواهد کرد تا تمامی پروژه های اقتصادی را که در بخش های اجتماعی و فرهنگی کشور سبب رشد و پیشرفت می گردد در اسرع وقت بدون تأخیر اجرا کند. قسمی که ما و شما شاهدیم، پس از ایجاد این کمیسیون در اولین جلسه کمیسیون مذکور پروژه های به ارزش هفت صد میلیون افغانی تصویب شد که می تواند تمامی مسایل از حمل و نقل تا اشتغال را پوشش دهد. همچنان با تشکیل این کمیسیون بحث و پرسش وجود فساد در پروژه ها از ذهن مردم محو می شود و فعالیت های تدارکاتی سرعت میآید. در نخستین نشست کمیسیون تدارکات ملی، معاون اقتصادی ریاست الوزراء و رییس کمیسیون تدارکات ملی محترم ملا عبدالغنی برادر آخند از نهاد های ذیربط خواست که در این زمینه از همکاریهای خود دریغ نورزند و پیشبرد امور با هماهنگی و انسجام صورت گیرد. از مفهوم فوق چنین استنباد می شود که امارت اسلامی افغانستان آماده انجام کلیه فعالیت های است که باعث ایجاد ثبات اقتصادی و توسعه کشور می شود.

بیانیه ای محترم ملا عبدالغنی برادر آخند در جلسه تحت عنوان «معافیت جرایم مالی حمایت از صنعت و تجارت»



مقدمه:

افغانستان یکی از جمله کشور های است که عواید خود را بیشتر از منابع داخلی تأمین می کند. یکی از این منابع عواید، اخذ مالیات است. مالیات چرخ اقتصادی یک کشور را به حرکت در می آورد. برخی کشور ها و جوامع دارای مواد خام زیادی هستند که می توانند نقش مهم و مؤثری در افزایش عواید داشته باشند اما این نوع عواید دائمی نیست، بنابراین دولت ها باید به دنبال منابع عایداتی دوامدار باشند. یکی از منابع عایداتی ثابت و پایدار که می تواند در بودجه بندی و مصارف عمومی مؤثر باشد، مالیات است. حکومت ها با وضع مالیات می توانند عامل توسعه اقتصادی خود شوند. امارت اسلامی نیز برای رسیدن به هدف از بخش های مختلف مالیات جمع آوری می کند و از آن برای افزایش عواید ملی استفاده می نماید مگر بر علاوه این که امارت اسلامی مالیه جمع آوری می نماید از آن عده ادارات سابق، شرکت ها و سایر بخش ها که مالیه از آن ها جمع آوری نگردیده، اکنون بر اساس این قانون بالایشان جریمه آمده است. امارت اسلامی به هدف تشویق هرچه بیشتر تجاران و سرمایه گذاران برخی مالیات را معاف نموده است. به همین هدف جلسه تحت عنوان «معافیت جرایم مالی، حمایت از صنعت و تجارت» براه اندخته شد. در این جلسه محترم ملا عبدالغنی برادر آخند معاون اقتصادی ریاست الوزراء گفت که مالیات برای تأمین عواید ملی نقش ارزنده ای دارد، همین مالیات است که بودجه ملی، امنیت، خدمات عامه، رفاه و آسایش مردم را تضمین می کند.

همچنان موصوف اضافه نمود که در حال حاضر بودجه ملی از عواید داخلی تأمین و این وظیفه آنها است که در جمع آوری مالیات، شفافیت به وجود بیاورند. محترم ملا عبدالغنی برادر آخند، معاون ریاست الوزراء نیز گفت که مسوولیت تجاران، صنعت گران و تمام مردم کشور به دوش امارت اسلامی افغانستان است. بناً لازم است تا در تمامی عرصه ها برایشان تسهیلات فراهم گردد.

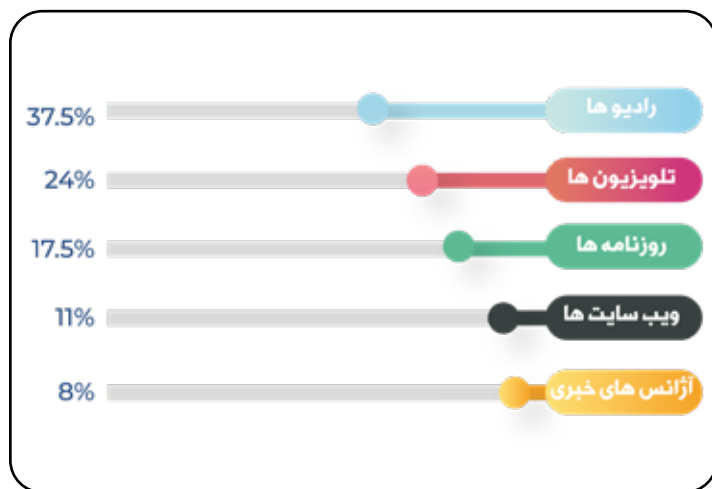
موصوف در خاتمه سخنان خویش از تجاران و صنعت گران خواست که مالیه خویشرا به شکل شفاف به ارگان های ذی ربط بسپارند تا در آینده امارت اسلامی مصارف را از عواید داخلی خود مرفوع بسازد. در جلسه مسوولین امارت اسلامی به هدف معافیت جرایم مالیاتی که حکم آن از جانب عالیقدر امیرالمؤمنین شیخ هبة الله اخندزاده حفظه الله صادر شده بود، خاطر نشان ساختند که امارت اسلامی از این طریق می خواهد که تجاران و سرمایه گذاران را تشویق و امور خویشرا انکشاف دهند و در بخش جرایم مالی با ایشان کمک شود. این اقدام امارت اسلامی از طرف تجاران و سرمایه گذاران به سطح گسترده استقبال شد بناً از این چنین استنباد می شود که امارت اسلامی برای توسعه و انکشاف اقتصادی آماده هر گونه همکاری است.

هدف مافیت جرایم مالیاتی:

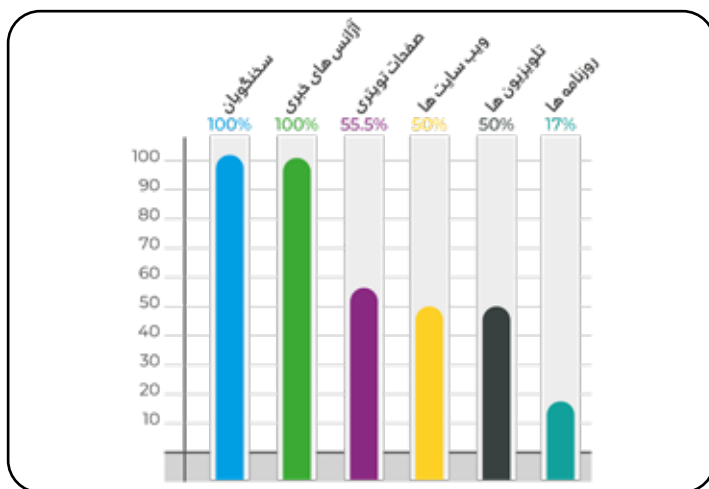
همان طوریکه از مقدمه این خبر معلوم می شود، معافیت جرایم مالیاتی حمایت از صنعت و تجارت است بناً هدف آن این است که امارت اسلامی می خواهد از این طریق با معاف نمودن جرایم مالیاتی، تجاران و صنعت گران را تشویق نماید تا امور محوله خویشرا خوبتر ادامه دهند و به این حال هم تجارت انکشاف خواهد نمود و هم صنعت توسعه خواهد یافت.

ارزیابی نظریات مردم در آن عده از رسانه های که پیرامون نشست تحت عنوان «معافیت جرایم مالی حمایت از صنعت و تجارت» گزارش نشر نموده اند

ب: رسانه های خصوصی:

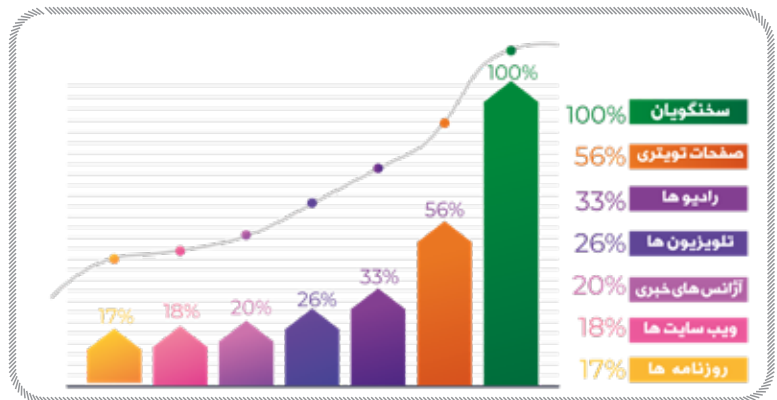


الف: رسانه های دولتی:



مجموع فیصدی ارزیابی رسانه های خصوصی و دولتی:

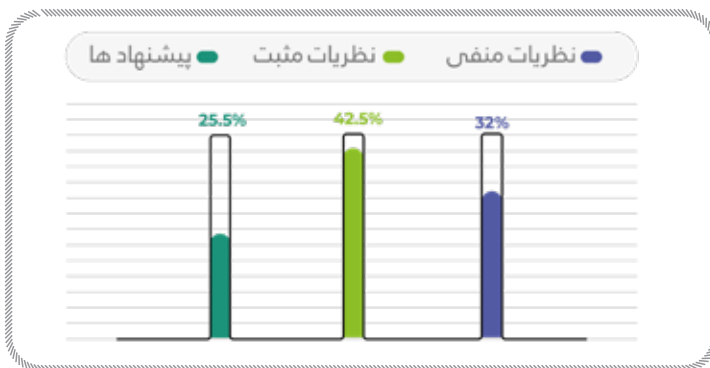
یادداشت: در گراف فیصدی نظریات مردم در آن عده از رسانه های دولتی و خصوصی نشان داده شده است که پیرامون جلسه تحت عنوان «معافیت جرایم مالی و حمایت از صنعت و تجارت به شکل تصویری، صوتی و چاپی گزارش منتشر نموده اند.



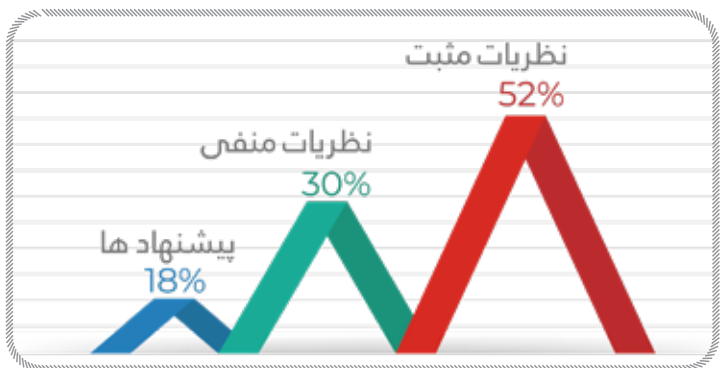
ارزیابی و تحلیل نظریات مردم به ارتباط جلسه تحت عنوان «معافیت جرایم مالی حمایت از صنعت و تجارت» در رسانه ها

۱- ارزیابی نظریات مردم در رسانه های دولتی:

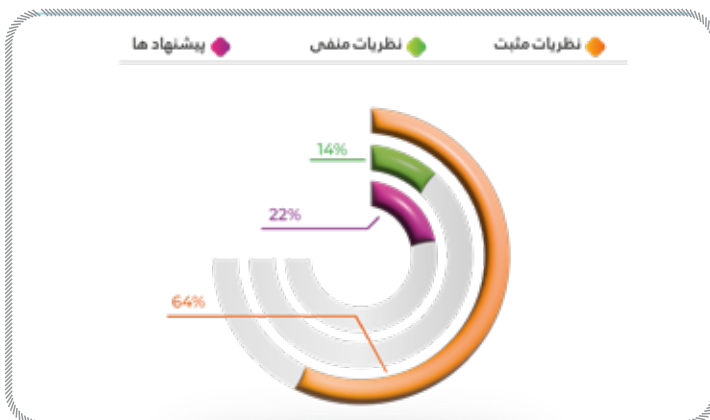
وب سایت ها



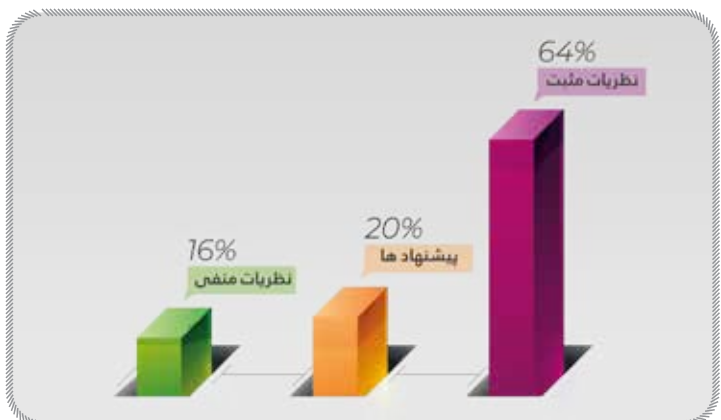
تلویزیون ها



صفحات توییتری



سخنگویان



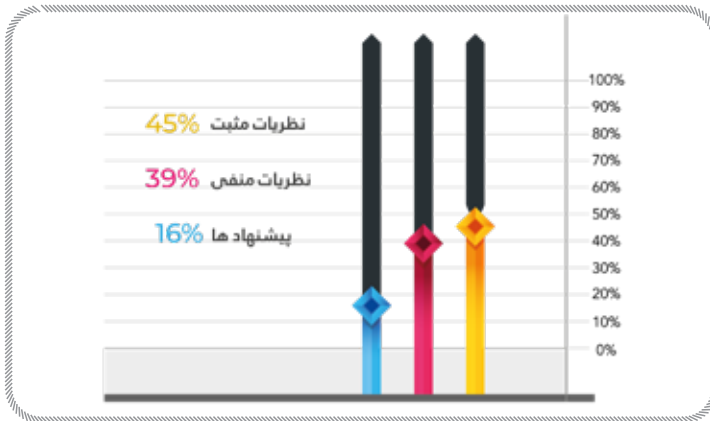
مجموع ارزیابی نظریات مردم در رسانه های دولتی

آژانس های خبری

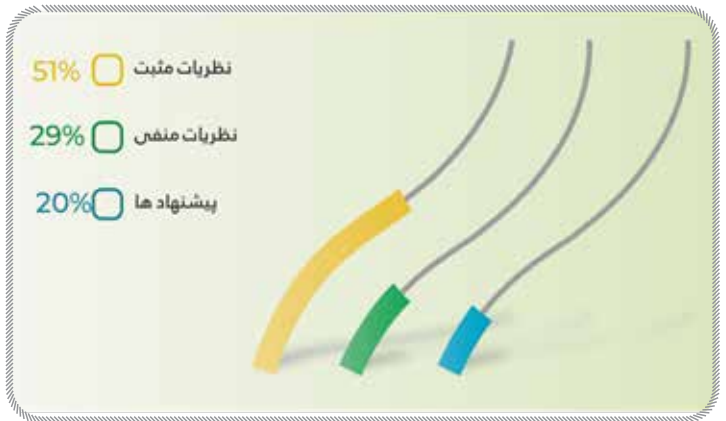


۱- ارزیابی نظریات مردم در رسانه های خصوصی:

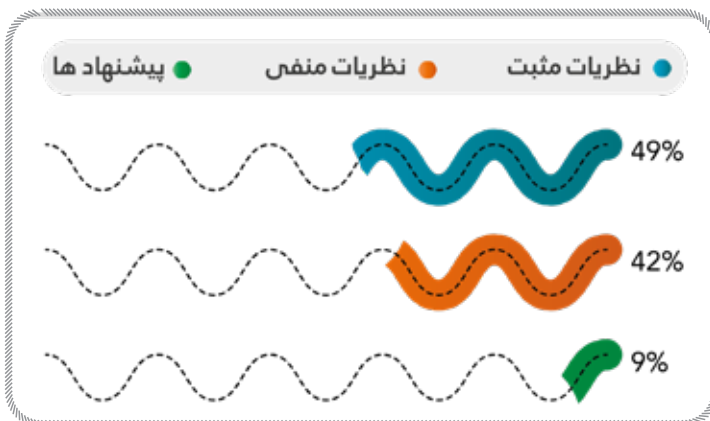
رادیو ها



تلویزیون ها



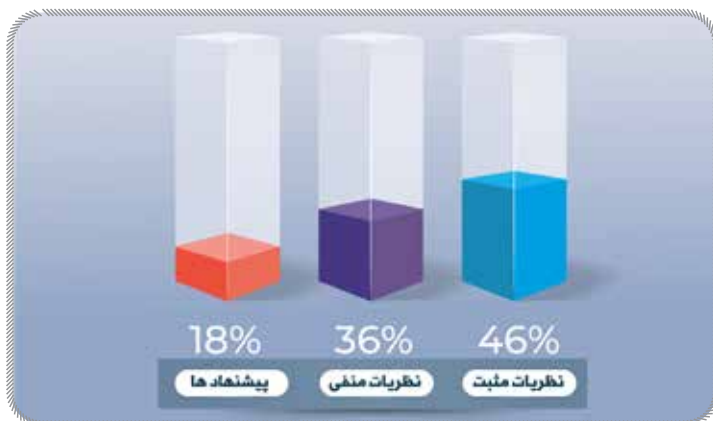
وب سایت ها



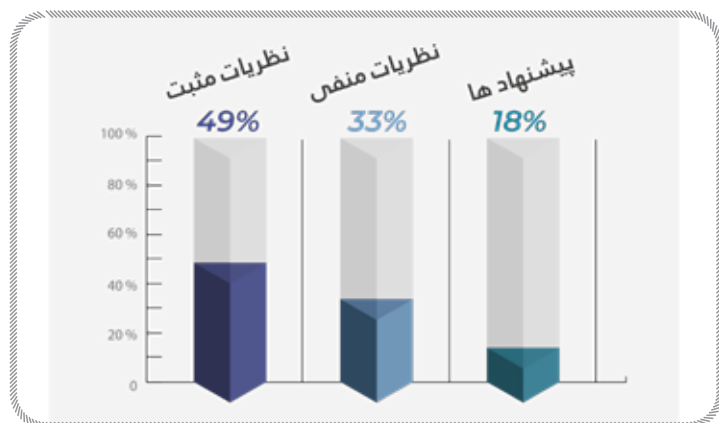
روزنامه ها



مجموع ارزیابی نظریات مردم در رسانه های خصوصی



آژانس های خبری



مجموع ارزیابی نظریات مردم در
رسانه های خصوصی و دولتی

ارزیابی و تحلیل نظریات مردم به ارتباط جلسه تحت عنوان «معافیت
جرایم مالی حمایت از صنعت و تجارت» در رسانه ها

هدف تحلیل و تجزیه ای نظریات مردم:

تحلیل و تجزیه ای نظریات مثبت، منفی و پیشنهادات مردم در شبکه های اجتماعی به مفهوم وضاحت و توجه به نظریات مردم می باشد. ارزیابی و نشر این موضوع برای مردم و جامعه زمینه آن را مساعد می سازد که در مورد فیصله های اقتصادی، کارکردها و پروژه ها حکومت نظریات، خواست ها، انتقادات و پیشنهادات خود را شریک نمایند

واقعیت استفاده از شبکه های اجتماعی در افغانستان

اگر حضور و فعالیت مردم در شبکه های اجتماعی را مورد بررسی قرار دهیم، در افغانستان اکثریت مردم در فیسبوک فعال هستند اما در تویتر، بیشترین کسانی که حضور فعال دارند افراد رسمی حکومتی، نهاد ها و فعالان عرصه سیاسی، اقتصادی و فرهنگی می باشند. از این جهت افراد رسمی و غیر رسمی امارت اسلامی افغانستان نسبت به فیسبوک در تویتر بیشترین حضور را دارند.

در واقع در افغانستان حضور مردم عام در تویتر نسبت به فیسبوک اندک می باشد.

اما شبکه های اجتماعی مربوط به رسانه ها، نهاد های حکومتی و غیر حکومتی و نیز فعالان عرصه سیاسی، اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی به دلیل پوشش قرار دادن مردم عام و نیز افراد رسمی و نهاد ها، هم در فیسبوک و هم در تویتر فعال بوده و روزانه اخبار و گزارشات رسمی و غیر رسمی را به دست نشر می سپارند.

تحلیل و ارزیابی تعداد نظریات مردم پیرامون خبر مورد نظر در رسانه ها:

ما می توانیم رسانه ها را به دو بخش، رسانه دولتی و خصوصی تقسیم نمائیم:

۱- تحلیل و ارزیابی نظریات به ارتباط جلسه تحت عنوان «معافیت جرایم مالی، حمایت از صنعت و تجارت»، در رسانه های دولتی به شمول تلویزیون ها، رادیو ها، سخن گوینان و وب سایت ها می باشد. در رسانه های دولتی تعداد نظریات مثبت و منفی و پیشنهادات مردم به طور مجموعی به ۱۳۱۹ میرسد که از جمله آن ۷۳۱ مثبت، ۳۳۸ منفی و ۲۵۰ پیشنهاد سالم است که در جدول ترتیب شده، تعداد نظریات مثبت به ۵۵ فیصد، منفی ۲۶ فیصد و ۱۹ فیصد پیشنهاد سالم می باشد.

۲- همچنان تحلیل و ارزیابی تعداد نظریات مردم به ارتباط جلسه «معافیت جرایم مالی، حمایت از صنعت و تجارت»، در رسانه های خصوصی به شمول تلویزیون ها، رادیوها، روزنامه ها و آژانس های خبری می باشد. تعداد نظریات مثبت و منفی و پیشنهادات مردم به طور مجموعی ۲۵۰۶ میرسد که از جمله آن ۱۱۴۸ نظر مثبت، ۹۱۵ منفی و ۴۴۳ پیشنهاد سالم می باشد که در جدول ترتیب گردیده است. نظریات مثبت ۵۶ فیصد، منفی ۳۶ فیصد و پیشنهادات سالم ۱۸ فیصد است.

با در نظر داشت ارقام فوق فیصدی نظریات مثبت در رسانه های دولتی در مقایسه با رسانه های خصوصی بیشتر است در رسانه های دولتی فیصدی نظریات مثبت ۵۵ و در رسانه خصوصی این فیصدی فقط ۴۶ می باشد. ولی در رسانه های خصوصی فیصدی نظریات منفی بلند بوده در این رسانه ها فیصدی نظریات منفی ۳۶ اما در رسانه های دولتی این فیصدی ۲۶ است و فیصدی پیشنهادات سالم در رسانه های دولتی نسبت به خصوصی بیشتر می باشد. در رسانه های دولتی پیشنهادات سالم ۱۹ فیصد و در خصوصی ۱۸ فیصد است.

اگر در رسانه های دولتی و خصوصی نظریات مثبت و منفی و پیشنهادات سالم را جمع نمائیم به طور مجموعی ۱۸۷۹ نظر مثبت و ۱۲۵۳ منفی و ۶۹۳ پیشنهاد سالم می باشد. بناً ۴۹ فیصد نظر مثبت، ۳۳ فیصد منفی و ۱۸ فیصد پیشنهاد سالم می باشد.

اینکه فیصدی نظریات مثبت در رسانه های دولتی نسبت به رسانه های خصوصی بیشتر است، دلیل آن چیست؟

یک عامل آن این است که رسانه های دولتی در مطابقت به پالیسی های حکومت نشرات خود را پیش می برند. تمام مسایل نشراتی خویشرا طبق پالیسی و خط مشی حکومت اعیار نموده اند و خبر های را به نشر می سپارند که به حکومت و دولت مرتبط است و موضوع جرایم مالی نیز حکومتی بوده و رسانه های دولتی و شبکه های اجتماعی مربوط به آن چنین اخبار را به پیمانانه وسیع تحت پوشش قرار می دهند و به هر اندازه یی که یک خبر بیشتر نشر گردد طبعاً که به ارتباط آن سطح نظریات مثبت و پیشنهادات سالم بیشتر می باشد.

آری! اگر به نظریات و پیشنهادات مردم نظر اندازی شود، مردم پیرامون هر موضوع نظر می دهند و می خواهند صدای خود را به گوش مسوولین برسانند.

فشرده نظریات مردم در رسانه و شبکه های اجتماعی:

مالیه باید به شکل دقیق جمع آوری و شفافیت به وجود آید.

خواست ما این است که مردم زجر دیده و ناتوان اند، سطح مالیات به مردم کاهش یابد و طرح قانون اخذ مالیات به تمام شاروالی های ولایات داده شود و شاروالان ولایت ها هم در مورد اینکه تا چه حد از مردم مالیات در یافت کنند، نظارت نمایند.

در افغانستان همه مردم بر این باورند که حقوق مردم توسط امارت اسلامی افغانستان به هدر نمی رود.

اگر می خواهید دولت شما تثبیت و پایدار باشد، ملت را از حقوق اساسی و شرعی شان محروم نکنید.

مالیات بسیار بالا است، مردم به دلیل مالیات زیاد از کار دست می کشند، زیرا آنها به این حد مالیه را نمی توانند پرداخت نمایند.

از تحلیل نظریات مردم در رسانه ها و شبکه های اجتماعی، برخی مسائل مهم مطرح می شود.

اول، اینکه مردم در نظریات خود گفته اند که مالیات باید به دقت جمع آوری شود و باید شفافیت کاملی در این زمینه وجود داشته باشد. با روی کار آمدن مجدد امارت اسلامی، چیزی که گلیم اش پرچیده شده فساد است که حال سطح آن به صفر تقرت نموده و در این زمینه مشکلی وجود ندارد. امارت اسلامی استراتژی جمع آوری مالیات روشنی دارد و مالیات را به صورت شفاف جمع آوری می کند و به عواید ملی اضافه می نماید. شواهد روشن آن این است که بر علاوه تمویل بودجه ملی تمامی مصارف داخلی از همین عواید تأمین می شود. محترم ملا عبدالغنی برادر آخند معاون اقتصادی ریاست الوزراء در جریان سخنرانی اش در نشست معافیت جرایم مالی اصرار داشت که مالیات باید به طور شفاف جمع آوری شود.

دوم، اینکه تعدادی از هموطنان ما در مورد افزایش مالیات در نظریات خود اشاره کرده اند. آنها می گویند؛ میزان مالیات بلند است و مردم قادر به پرداخت آن نیستند. تعیین مبلغ جمع آوری مالیات از شرکت ها و اصناف دیگر توسط آخرین اداره کابل تثبیت شده بود. مالیات در ابتداء پرداخت می شد. با به اقتدار رسیدن امارت اسلامی در ابتداء، همان مقدار مالیات جمع آوری شد اما بعداً تصمیم گرفته شد و این سطح به نصف کاهش یافت. سپس برای کسانی که از نظر مالی جریمه شده بودند، جریمه های مالی آنها نیز از جانب جناب عالیقدر امیرالمؤمنین شیخ هبة الله آخندزاده حفظه الله معاف گردیده و آنهايي که جریمه های خود را پرداخت نموده بودند دوباره برای شان سپرده شد. بناً چنین برمیآید که امارت اسلامی برای تشویق صنعت گران و سرمایه گذاران مصمم است و مشکلات موجوده مردم را به وجه احسن درک نموده و سعی می کند به مشکلات نقطه پایانی بگذارد.

سوم، نکته مهم دیگری که مردم در نظریات خود به آن اشاره کرده اند این است که باید حقوق اساسی مردم به آن ها داده شود. هر حکومتی موظف است از حقوق اساسی مردم حمایت و آنرا به آن ها اهدا کند. با آمدن امارت اسلامی، امنیت صد فیصدی در کشور برقرار شده، استقلال به دست آمده است، مردم می توانند زنده گی خود را در فضای آزاد پیش ببرند. علاوه بر این همه حقوق شرعی و مدنی مردم در نظر گرفته شده و داده شده است. هیچ کدام حقی باقی نمانده که از طرف امارت اسلامی به مردم داده نشده باشد. امارت اسلامی پس از بازگشت به قدرت آن راه های را برای حل مشکلات مردم انتخاب کرده است که به اساس آن تمام مشکلات مردم حل می شود. در پهلوی آن، کارهایی را که برای توسعه اقتصادی و شگوفایی یک کشور لازم است یکی بعد دیگری انجام می دهد. یکی از مهم ترین این کارها، معاف نمودن جرایم مالی بود. به منظور کمک و تشویق صنعت گران، تجاران و سرمایه گذاران و همچنین صنعت گران کوچک معافیت جریمه برای این قشر یک کمک بزرگی است. با معافیت از جریمه، صنعت، تجارت و سکتور خصوصی تشویق می شوند تا کار خود را نسبت به گذشته سرعت بخشند و در نتیجه، این بخش ها رشد و توسعه یابد. بناً می توان نتیجه گرفت که امارت اسلامی از هر و سیله ممکن برای توسعه کشور استفاده می کند.

نتیجه

افغانستان یکی از آن کشور های است که جریمه مالی را معاف نموده است. علاوه از اینکه وضعیت اقتصادی افغانستان در حال حاضر با مشکلات مواجه است اما این کار را برای رشد و توسعه صنعت گران، تجاران، سرمایه گذاران و در کل بخش صنعت و تجارت انجام داده و تلاش کرده به شمول سکتور حکومتی به سکتور خصوصی نیز تسهیلات فراهم کند تا آن ها بتوانند آزادانه و مستقل امور خود را اداره کنند و در رشد اقتصادی کشور سهم کامل بگیرند. معافیت از جرایم مالی به همه بخش های مرتبط اقتصادی کمک می کند تا کسب و کار خود را توسعه دهند. امارت اسلامی به عنوان یک حکومت مسوول همواره تلاش می کند تا با کمک عواید داخلی خود منابع اقتصادی داخلی کشور را از مشکلات جاری بیرون کند و در کنار اشتغال، سطح معیشتی مردم را افزایش دهد. معافیت از جریمه های مالی گام مهمی است زیرا تاجران از این پول برای بهبود و انکشاف امور خود استفاده می کنند.

قرارداد استخراج نفت حوزه آمو دریا با شرکت چینی امضاء شد



مقدمه

صنعت نفت در جهان یکی از مهم ترین و بزرگترین صنایع به شمار می رود، نفت علاوه از این که در دنیا امروزی یک منبع مهم در تولید انرژی است، نقش مهمی در تعیین سطح قدرت ملی و جهانی کشورهای مختلف نیز دارد. اینکه کشور های در حال توسعه از آنجایی که منابع طبیعی محدود و نیاز های نامحدود دارند، نمی توانند همه بخش های اقتصادی را همزمان توسعه دهند، بنابر این باید بخش های مهم را در اولویت قرار دهند. امارت اسلامی افغانستان کوشیده است تا به این نکته توجه کند و زمینه هایی را که در شرایط کنونی می تواند اقتصاد افغانستان را حمایت کند، توسعه داده و از عواید آن در بخش اقتصادی بهره مند شود. برای این منظور قرارداد استخراج نفت حوزه آمو دریا را با یک شرکت چینی امضا کرد و می خواهد کار استخراج نفت را آغاز کند زیرا نفت منبع بزرگ انرژی است و با دور شدن مشکلات موجود در بخش انرژی، صنعت کشور رشد می کند که این به خودی خود به پایداری اقتصاد کشور نقش مؤثری می تواند داشته باشد. به گفته مسوولین، با استخراج نفت از حوزه آمو دریا، افغانستان به خود کفایی نزدیک شده و بسیاری از مشکلات در این عرصه حل خواهد شد. بر اساس قرارداد استخراج نفت در حوزه آمو دریا، شرکت قراردادی در یک سال تا ۱۵۰ میلیون دلار سرمایه گذاری خواهد کرد که در مدت ۳ سال به ۵۴۰ میلیون دالر افزایش می یابد. امارت اسلامی ۲۰ فیصد در این پروژه شریک است که در آینده این رقم تا ۵۷ فیصد افزایش خواهد یافت. همچنان سطح استخراج روزانه نفت از ۱۰۰۰ تن آغاز و به مرور زمان این میزان بیشتر خواهد شد. در این پروژه به طور مستقیم برای ۳۰۰۰ افغان زمینه کار فراهم می شود. در مراسم امضای قرارداد «استخراج نفت حوزه آمو دریا» میان وزارت معادن و پترولیم و کمپنی چینی (CPEIC) محترم ملا عبدالغنی

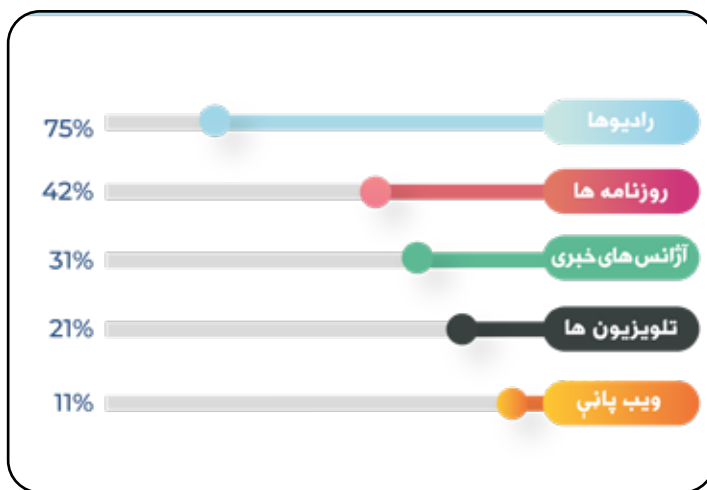
برادر آخند معاون اقتصادی ریاست الوزراء در سخنان خود این قرار داد را به نفع افغانستان دانست و گفت که با کمک این قرارداد اقتصاد افغانستان بیشتر از این تقویت و از جانب نفت به خود کفایی نزدیک خواهد شد. محترم ملا صاحب با اشاره به منابع عظیم طبیعی افغانستان گفت: افغانستان از نظر منابع طبیعی یک کشور غنی در جهان است اما در کنار سایر معادن، نفت آن چنان سرمایه مردم افغانستان است که اقتصاد کشور ما می تواند به آن تکیه کند. معاون اقتصادی ریاست الوزراء در سخنان خود به ذخایر نفتی دیگر افغانستان اشاره کرد که مقدار زیادی نفت دارد. محترم ملا صاحب افزود که افغانستان دارای حوزه های بزرگ نفتی دیگری نیز است مانند افغان، تاجیک، دریای آمو، هرات، هلمند و کتواز که ذخایر نفت خام تخمینی آنها به ۱٫۸ میلیارد بشکه می رسد. بناً معلوم می شود که امارت اسلامی تا آخرین حد تلاش می کند تا افغانستان را از فقر بیرون بیاورد و آن را به خود کفایی برساند.

هدف قرارداد استخراج نفت حوزه آمو دریا:

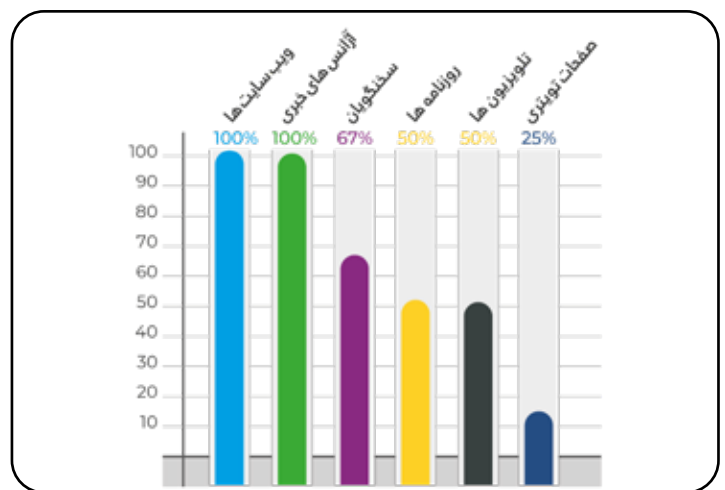
با کمک این قرارداد، اقتصاد افغانستان تقویت می شود و افغانستان در زمینه نفت به خود کفایی نزدیک می شود. در حال حاضر هر دو بخش ضروری است.

ارزیابی نظریات مردم در رسانه هایی که گزارش «امضای قرارداد استخراج نفت حوزه آمو دریا» را منتشر نموده اند

ب: رسانه های خصوصی:

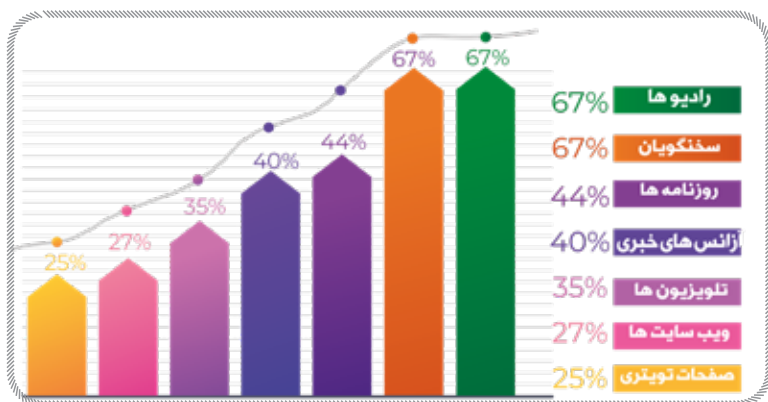


الف: رسانه های دولتی:



مجموع فیصدی ارزیابی رسانه های خصوصی و دولتی:

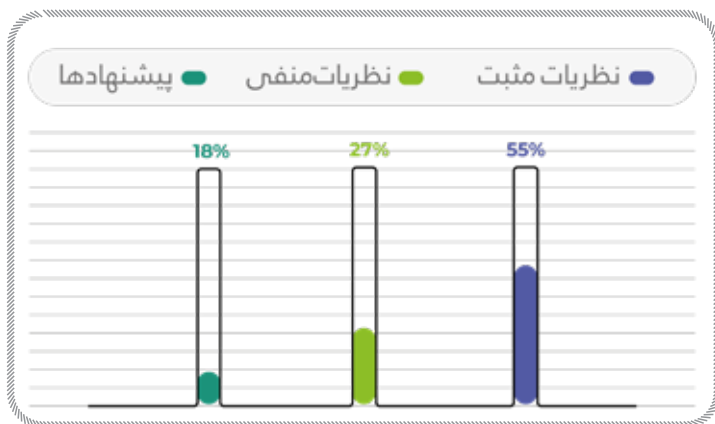
یادداشت: این گراف فیصدی نظریات مردم را در رسانه های دولتی و خصوصی نشان می دهد که گزارش امضای قرارداد استخراج نفت حوزه آمو دریا را به صورت تصویری، صوتی و چاپی منتشر کرده اند.



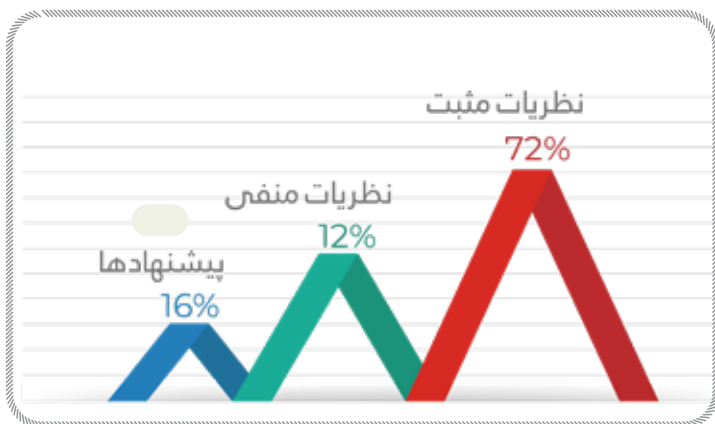
ارزیابی نظریات مردم در رسانه های دولتی و خصوصی پیرامون خبر مورد نظر

۱. ارزیابی نظریات مردم در رسانه های دولتی

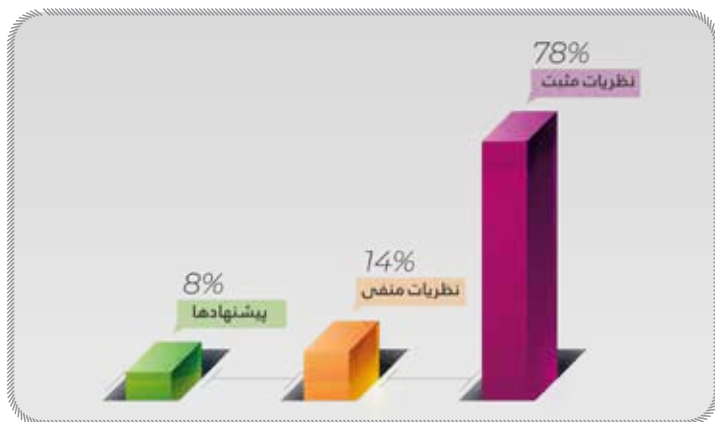
وبسایت ها



تلویزیون ها



سخنگویان

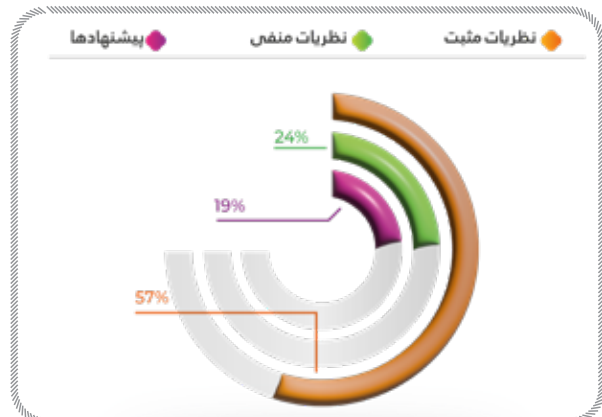
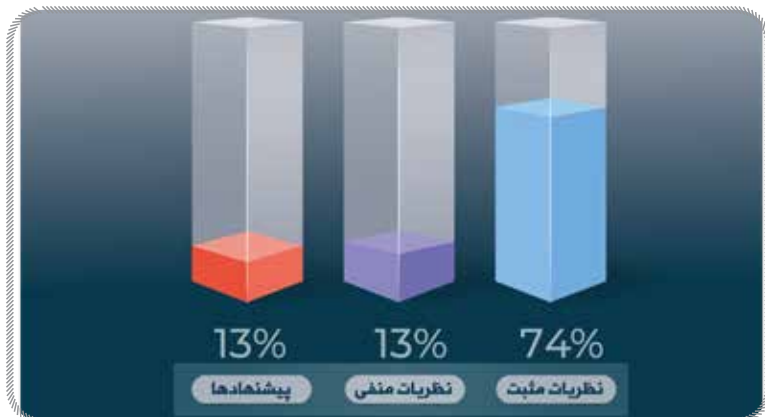


اژانس های خبری



مجموع ارزیابی نظریات مردم در رسانه های دولتی

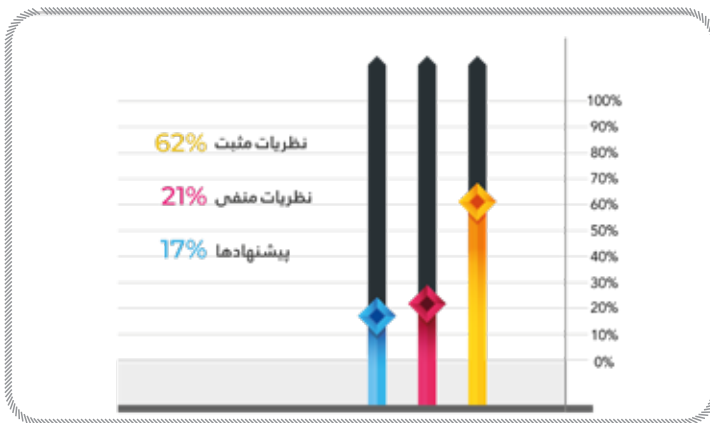
صفحات توئیتر



۲. ارزیابی نظریات مردم در رسانه های خصوصی

رادیوها

تلویزیون ها

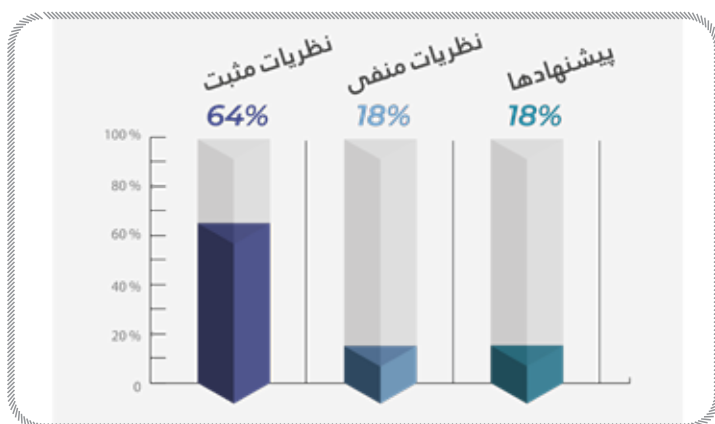


آژانس های خبری

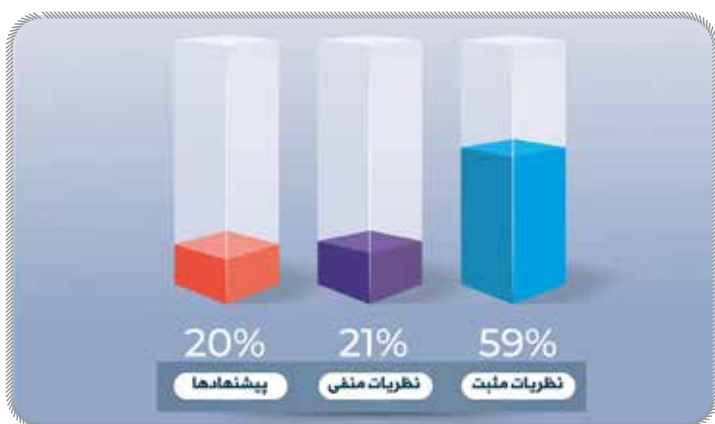
روزنامه ها



مجموع ارزیابی نظریات مردم در رسانه های خصوصی و دولتی



مجموع ارزیابی نظریات مردم در رسانه های خصوصی



تحلیل و ارزیابی نظریات مردم پیرامون امضای قرارداد حوزه نفت آمو دریا در رسانه ها

هدف تحلیل و ارزیابی نظریات مردم:

بررسی و ارزیابی نظریات و پیشنهادات مثبت و منفی مردم در رسانه ها و شبکه های اجتماعی به معنای وضاحت نظریات مردم و توجه به آن است. ارزیابی و انتشار این موضوع به مردم و جامعه این امکان را می دهد که نظریات، خواست ها، انتقادات و پیشنهادات خود را در خصوص تصمیمات، اقدامات و پروژه های اقتصادی دولت به اشتراک بگذارند.

واقعیت استفاده از شبکه های اجتماعی در افغانستان

اگر سهم و فعالیت شهروندان را در شبکه های اجتماعی به بررسی بگیریم، متوجه می شویم که اکثر مردم افغانستان به جای تویتر از فیسبوک استفاده می کنند. اما در تویتر، مقامات رسمی دولتی و فعالان عرصه های سیاسی، اقتصادی و فرهنگی سهم زیادی دارند. از این رو، افراد رسمی و غیر رسمی امارت اسلامی افغانستان نسبت به فیسبوک در تویتر فعالیت دارند اما شبکه های اجتماعی مرتبط با رسانه ها و نهادهای دولتی و غیر دولتی و همچنان فعالان سیاسی، اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی هم در فیسبوک و هم در تویتر فعال هستند تا عموم مردم و افراد و نهاد های رسمی را تحت پوشش قرار دهند. از این رو روزانه اخباری شخصی رسمی و غیر رسمی و گزارش ها را منتشر می نمایند.

ارزیابی و تحلیل تعداد نظریات مردم در رسانه ها پیرامون خبر مورد نظر:

ما می توانیم رسانه ها را به دو بخش رسانه های دولتی و خصوصی تقسیم کنیم:

تحلیل و ارزیابی، تعداد نظریات مردم در رسانه های دولتی اعم از تلویزیون ها، سخنگویان، آژانس ها، صفحات توئیتر و وب سایت ها مورد امضای قرارداد استخراج نفت در حوزه آمو دریا می باشد. تعداد نظریات مثبت، منفی و پیشنهادات مردم در رسانه های دولتی در مجموع ۹۹۰ مورد است. از میان این نظریات، ۷۳۰ نظر مثبت، ۱۳۳ نظر منفی و ۱۲۷ پیشنهاد سالم می باشد که در جدول ترتیب شده است. نظریات مثبت ۷۴ فیصد، منفی ۱۳، و پیشنهادات سالم ۱۳ فیصد است.

۲- همچنان تحلیل و ارزیابی تعداد نظریات مردم در رسانه های خصوصی به شمول تلویزیون ها، رادیو ها، روزنامه ها و آژانس های خبری پیرامون امضای قرارداد استخراج نفت حوزه آمو دریا صورت گرفته، تعداد نظریات مثبت، منفی مردم در رسانه های خصوصی در مجموع ۱۹۴۶ است. از میان این نظریات، ۱۱۵۵ نظر مثبت، ۴۰۰ نظر منفی و ۳۹۱ پیشنهاد سالم است که در جدول ترتیب شده. نظریات مثبت ۵۹ فیصد، نظریات منفی ۲۱ فیصد و پیشنهادات سالم ۲۰ فیصد است.

با توجه به ارقام فوق، فیصدی نظریات مثبت مردم در رسانه های دولتی بیشتر از رسانه های خصوصی است. فیصدی نظریات مثبت در رسانه های دولتی ۷۴ و در رسانه های خصوصی این فیصدی ۵۹ است. در رسانه های خصوصی فیصدی نظریات منفی بیشتر از رسانه های دولتی می باشد. در رسانه های خصوصی این فیصدی ۲۱ اما در رسانه های دولتی این فیصدی ۱۳ است. فیصدی پیشنهادات سالم در رسانه های خصوصی نیز بیشتر از رسانه های دولتی است، فیصدی پیشنهادات سالم در رسانه های خصوصی ۲۰ و این فیصدی در رسانه های دولتی ۱۳ است.

اگر نظریات مثبت، منفی و پیشنهاد های سالم را در رسانه های دولتی و خصوصی جمع نمائیم، ۱۸۸۰ نظرمثبت، ۵۳۳ نظرمنفی و ۵۱۸ پیشنهاد سالم وجود دارد که بر اساس آن ۶۴ فیصد مثبت، ۱۸ فیصد نظرمنفی و ۱۸ فیصد پیشنهاد سالم می باشد.

این که سطح نظریات مثبت در رسانه های دولتی نسبت به خصوصی بیشتر است دلیل آن چیست؟

در این جا نظریات مثبت در رسانه های دولتی و خصوصی تفاوت چندانی ندارد و فیصدی نظریات مثبت در هر دو بلند است اما میزان نظریات مثبت در رسانه های دولتی بلند تر از خصوصی است که یکی از دلایل آن این است که اقدامات انجام شده در سطح دولت بیشتر توسط رسانه های دولتی پوشش داده می شود.

اینکه قرارداد استخراج نفت حوزه آمو دریا میان دولت و یک شرکت چینیایی امضاء شد، برای تمام مردم افغانستان مفید است. به همین دلیل سطح نظریات مثبت در هر دو رسانه بالا بود. زیرا مردم از چنین اقدام بزرگی که به سرنوشت کشور بستگی دارد استقبال می کنند. یکی از دلایل افزایش دیدگاه های مثبت در رسانه های دولتی این است که این خبر را به صورت گسترده منتشر کرده و هر چه یک خبر بیشتر نشر شود، نظریات در مورد آن بیشتر می باشد. از این رو معلوم می شود که مردم به دقت بر هر گامی که توسط دولت برداشته می شود نظارت می کنند و نظر خود را در مورد آن شریک می سازند.

فشرده نظریات مردم در رسانه ها و شبکه های اجتماعی قرار ذیل است:



ماشاءالله ما هر کار نیک شما را ستایش می کنیم و امیدواریم که در پهلوی این قرارداد، قرارداد های دیگر نیز به امضا برسد تا از این طریق افغانستان در عرصه اقتصاد به طرف خود کفایی حرکت کند.



در بیست سال گذشته مافیا و چپاولگران هر چیز را خوردند، ذخیره کردند و امروز درآروپا با خانواده های خود در عیش و عشرت زندگی می کنند. آنها به وطن خود هیچ کاری نکردند. ما این قرارداد را به فال نیک می گیریم و استقبال می کنیم. زیرا منابع زیر زمینی از سال ها به این سو همین طور مانده است. سرمایه داشتیم ولی ما از گرسنه گی می مردیم. این به خیر کشور است.



این کارهای شما قابل ستایش است. افغانستان یک کشور غنی است بنا ضرور است که این مردم مثل پادشاه ها زنده گی کنند نه مانند گدا ها.



امضای این قسم قرار داد بزرگ به مفاد هر دو کشور خواهد بود و به همین شکل افغانستان به سوی به رسمیت شناختن هم نزدیک خواهد شد. به امید آن روزی که از جنگ و ناتوانی از هر دو خلاص شویم.



معادن افغانستان باید به کمپنی های مشهور به قرار داد داده شود و کار استخراج آن آغاز شود تا مفاد آن به ملت برسد.



الحمدلله، به این خبر از عمق دل خوشحال شدم، ان شاءالله این آن تلاشی است که کشور را به خود کفایی، از خیرات ها و استعمار اقتصادی نجات می دهد ولی با چین در این قسم عقد نامه ها محتاط و جوانب تخنیکی و اقتصادی آن خوب مدیریت و سنجش شود تا نشود که منابع اقتصادی ما را در تصرف خود بگیرد و سبب عدم رشد اقتصادی ما شود. کشور ما کوچک و نفوس کم دارد، بس یک تکان می خواهد، بسیار زود می تواند با کشور های پیشرفته هم ردیف گردد.



شرکت های چینیایی به حفاظت محیط زیست توجه نمی کنند و از کارگر های چینیایی کار می گیرند. باید کارگران و انجینران افغانی به کار گماشته شوند.

اول باید بالای مس عینک کار شروع می شد و بعد این قرارداد صورت می گرفت، زیرا چینیایی ها قرارداد می کنند و عملی نمی کنند.

با مطالعه و ارزیابی نظریات مردم در رسانه ها به صورت مجموعی چند مسأله مهم قابل توجه است:

اول، در نظریات شهروندان پیرامون قرارداد استخراج نفت آمو دریا خوش بینی دیده می شود و استقبال شده است. آنها در نظریات خود این را هم گفته اند که در پهلوی این قرارداد ها، عقد نامه های مشابه دیگر هم امضاء گردد تا افغانستان در عرصه های اقتصادی و اجتماعی به پای خود ایستاد شود همچنان در نظریات به کار کرد های رژیم گذشته کابل هم اشاره شده است. آنها مسوولین نظام گذشته را مافیا و چپاول گر خطاب نموده و گفته اند که این مسوولین در بیست سال گذشته فقط سرمایه ملت را دزدیده اند و حال در اروپا با خانواده های خود در عیش و عشرت زندگی می کنند و مردم را دچار فقر نمودند. هر حکومت در برابر ملت مسوولیت دارد که از ملت مواظبت و برای تأمین اجتیاجات اقتصادی، اجتماعی و سایر نیاز های شان اقدام نماید اما در این خصوص آن عده از کشور ها پیشتاز اند که به جای شعار گام های عملی بردارد، امارت اسلامی شعار کم و عمل بیشتر می کند. در این محدوده یک و نیم سال از کار های بازسازی گرفته تا صنعت، زراعت، تجارت، سرمایه گذاری و پروژه های اقتصادی در هر بخش کار و پی کار نموده و در این عرصه هنوز هم کار جریان دارد تا اکنون با امکانات نهایت محدود، چنان کار ها و پروژه های بزرگی در حال عملی شدن است که نظیرش در چهل سال گذشته دیده نشده است.

دوم، در این جا نباید پیشنهادات مردم را از نظر بیاندازیم در این پیشنهادات چیزیکه بسیار مهم می باشد این است که چینیایی ها در هنگام استخراج، توجه به حفاظت محیط زیست نمی کنند همچنان کارگران و انجینران آن هم چینیایی ها خواهد بود. ولی اگر سخنان مسوولین امارت اسلامی را شنیده باشید، ایشان به هر دو بخش توجه نموده اند. محترم الحاج ملا عبدالغنی برادر آخند معاون اقتصادی ریاست الوزراء در مراسم قرارداد نفت حوزه آمو دریا حین بیانیه ای خود گفت که شرکت چینیایی به امنیت محیطی و اقتصادی توجه کامل داشته باشد و برای مردم خدمات اجتماعی عرضه نماید هکذا سرپرست وزیر وزارت معادن و پترولیم این موضوع را روشن ساخت که به اساس قرار داد، شرکت چینیایی کارگران و انجینران افغان را به کار بگمارد به همین شکل در قرارداد گفته شده که در بخش استخراج نفت حوزه آمو دریا تقریباً برای ۳۰۰۰ افغان زمینه کار و بار مساعد می شود. این همه مواردی است که امارت اسلامی متوجه آن است.

سوم؛ در نظریات یک نکته مهم این است که هموطنان ما می گویند، شرکت چینیایی که قرارداد مس عینک با آن عقد گردیده تا حال کار عملی را شروع نکرده است بناً باید اول کار آن شروع می شد و بعد قرارداد استخراج نفت صورت می گرفت آن ها فقط قرارداد می گیرند ولی عملی نمی کنند. پیرامون کار عملی معدن مس عینک

چند پیش محترم الحاج ملا عبد الغنی برادر آخند معاون اقتصادی ریاست الوزراء با مسوولین شرکت قراردادی مس عینک دیدن نمود و از شرکت مذکور خواست که به زودترین فرصت کار عملی معدن یاد شده را آغاز نماید ولی در این جا یک مشکل وجود دارد آن هم این که در معدن مس عینک آثار باستانی وجود دارد که وزارت اطلاعات فرهنگ امور انتقال آن را پیش می برد هرگاه امور انتقال این آثار تکمیل گردد کار عملی معدن آغاز می شود در پهلوی این نظر به موضوعات دیگر نیز اشاره شده که چینیایی ها قرارداد می گیرند ولی کار نمی کنند در قرارداد استخراج نفت آمو دریا یک ماده این است که اگر شرکت نامبرده در طول یک سال تمام آن مواردی را که در قرارداد به آن تعهد نموده عملی نکند قرارداد بلافاصله فسخ می شود در این جا پیرامون کار عملی این معدن نیز نظری وجود دارد که به این مسأله امارات اسلامی توجه دارد و قرارداد را نیز به شکلی آماده نموده که تمام معیار ها در نظر گرفته شده است.

چهارم، در نظریات و پیشنهادات مردم به یک موضوع دیگر هم اشاره شده آن این که تمام معادن افغانستان به قرارداد داده شوند. مسوولیت حکومت است که ذخایر طبیعی را استخراج کند و از عواید آن در اقتصاد ملی استفاده کند. امارت اسلامی هم به عنوان حکومت مسوول این را درک نموده که با استفاده از ذخایر طبیعی می تواند اقتصاد ملی را توسعه داده و افغانستان را برای همیشه از احتیاج رهایی بخشد. در این ارتباط محترم الحاج ملا عبد الغنی برادر آخند گفته است که به کمک این قرارداد اقتصاد افغانستان بیشتر از پیش تقویت و از نگاه نفت به خودکفایی نزدیک می شود. از این بر می آید که کوشش امارت اسلامی همین است که از طریق استخراج معادن و ذخایر طبیعی اقتصاد را انکشاف دهد همچنان امارت اسلامی اکنون تعداد زیادی از معادن را به قرارداد داده و برخی آن را به داوطلبی سپرده است. معدن زغال سنگ به قرارداد داده شده، معادن آهن و سرب ولایات هرات و غور به داوطلبی سپرده شده که در آینده نزدیک شرکت قراردادی برنده، کار عملی آن را آغاز خواهد کرد.

نتیجه گیری

افغانستان از لحاظ منابع طبیعی کشوری غنی است. افغانستان علاوه بر نفت و گاز طبیعی دارای ذخایر کرومیت، سرب، مس، آهن و سایر فلزات کمیاب مانند طلا و نقره، یورانیوم و لیتیوم است. بر اساس بررسی های انجام شده، میزان منابع طبیعی افغانستان از یک تریلیون تا سه تریلیون دالر یعنی سه هزار میلیارد دالر تعیین و برآورد شده و می تواند فقیر ترین کشور جهان را به کشوری ثروتمند تبدیل کند.

هر کشوری از میکانیزم های مختلفی برای توسعه و انکشاف اقتصاد ملی خود استفاده می کند، برخی از کشور ها منابع طبیعی و ذخایر معدنی دارند، از آنها استفاده می کنند و اقتصاد خود را تقویت می کنند و در بعضی از کشور ها صنعت به اندازه توسعه یافته که به سایر کشور ها، محصولات تولیدی خود را صادر و سرمایه می سازند. شماری از کشور ها در بخش سکتور زراعت غنی هستند و غلات را به کشورهای دیگر صادر می کنند. افغانستان نیز دارای صحرا های وسیع برای ذخایر طبیعی، صنعت و زراعت است. امارت اسلامی هم در بخش های فوق توجه کامل دارد. از جمله این منابع طبیعی تا اکنون، استخراج تعداد زیادی از معادن کشور را آغاز کرده و با یک شرکت چینی برای استخراج نفت در حوزه آمو دریا قرار داد امضاء نموده است. آن ها امور استخراج معدن را ادامه می دهند. در این قرارداد، امارت اسلامی افغانستان ۲۰ فیصد شریک است و این میزان در آینده به ۵۷ فیصد افزایش خواهد یافت که می تواند نقش سازنده ای در خودکفایی اقتصاد داشته باشد. همچنان در بخش صنعت نیز امکانات زیادی را برای صنعت گران ایجاد کرده و در حال حاضر برخی از کارخانه های تولیدی در حال تولید محصولات خود هستند. گام های سریعی برای یافتن بازار زراعت و محصولات زراعتی برداشته می شود و تا این دم صادرات محصولات زراعتی در کنار سایر فرآورده ها به خارج از کشور افزایش چشمگیری داشته است. در نهایت، امارت اسلامی به توسعه کشور خود متعهد است و از هیچ تلاشی در این راستا دریغ نمی کند و می خواهد که افغانستان خودکفا باشد و برای هموطنان سهولت ها را به وجود آورده تا افغانستان بتواند در زمره کشورهای مرفعی جهان باشد.

در صادرات محصولات افغانی به کشور های خارجی افزایش چشمگیری به عمل آمده است



مقدمه:

صادرات بخش مهم اقتصاد یک کشور را تشکیل میدهد، بنابراین حمایت از بخشهای اقتصادی و ایجاد تسهیلات در این زمینه می تواند سبب افزایش صادرات شود. پس از فتح کابل به تاریخ ۲۴ اسد سال ۱۴۰۰ و استقرار مجدد امارت اسلامی افغانستان، امریکا دارایی های دافغانستان بانک را منجمد ساخت که به دلیل آن انتقال پول از کشور از طریق بانک ها به تعویق افتاد، با آن هم امارت اسلامی دست از کار بر نداشت و تلاشهای خود را در این زمینه شدت بخشید و در نه ماه اول سال ۱۴۰۱ میزان صادرات افغانستان نزدیک به ۱ اعشاریه ۷ میلیارد دالر رسید. این نشان دهنده آن است که رهبری امارت اسلامی افغانستان و سایر مسوولان ذیربط به اقتصاد و صادرات کشور توجه خاص دارند.

در سال جاری ۱۴۰۱ خورشیدی بالغ بر یک میلیارد و ۷۰۰ میلیون دالر اقلام به کشور های خارجی صادر شده که اقدام بی سابقه در تاریخ کشور است. تا اکنون ۹۷ فیصد اقلام صادراتی به کشور های پاکستان، هند، ازبکستان، تاجکستان، ایران، امارات متحده عربی، چین، ترکیه، قزاقستان و ترکمنستان و ۳ فیصد متباقی به سایر کشورهای جهان صادر شده است. ۶۳ فیصد کل صادرات را زغال سنگ، هنگ، پنبه، انگور، انار، بادنجان رومی، کشمش، انجیر خشک، جلغوزه، زرد آلو و ۳۷ فیصد باقیمانده را سایر محصولات صادراتی است.

این در حالی است که ارزش صادرات در نه ماه اول سال ۱۴۰۰ خورشیدی ۴۷۸ میلیون دالر بوده است، مگر در ده ماه اول سال ۱۴۰۱ خورشیدی سطح صادرات کشور به یک میلیارد و ۷۰۰ میلیون دالر رسیده که نسبت به سال گذشته افزایش سه برابر را نشان میدهد اگر روند صادرات این چنین ادامه یابد در سال جاری به دو میلیارد دالر خواهد رسید.

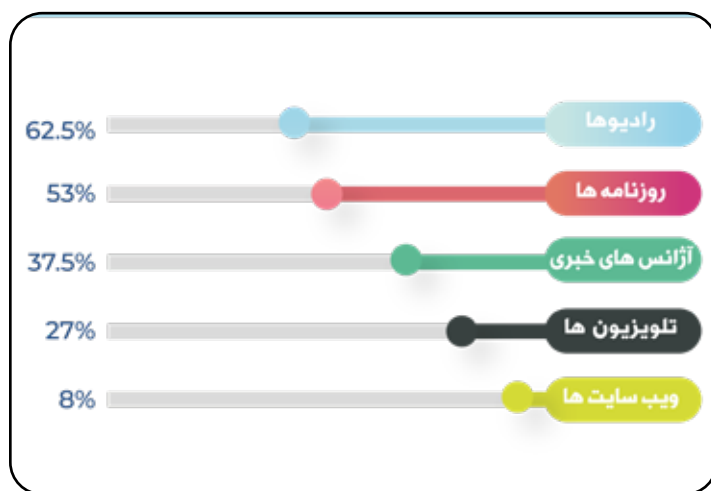
با سعی و تلاش امارت اسلامی افغانستان: محیط و شرایط امن برای سرمایه گذاری ایجاد شده است، تلاش برای ساخت شهرکهای صنعتی، کار عملی در زمینه تهیه پالیسی و استراتیژی آن آغاز شده و بازسازی شاهراه ها و اتصال راه آهن به منطقه و کشور های همسایه به سرعت ادامه دارد که همه این کارها بر صادرات افغانستان تأثیر می گذارد که تعهد و تلاش امارت اسلامی را در این زمینه نشان میدهد.

هدف:

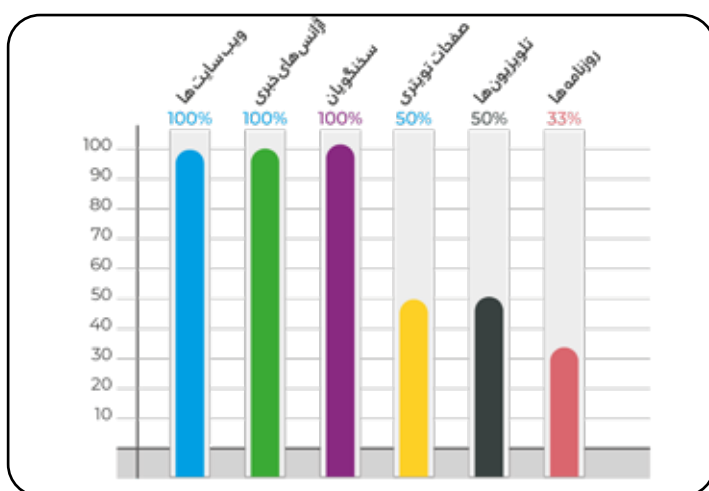
همانطور یی که قبلاً به صادرات اشاره گردید، صادرات نقش مهم در حمایت از اقتصاد دارد، بنابراین هرچه میزان صادرات بیشتر باشد، اقتصاد کشور قویتر و کشور با سرعت بیشتر به سمت توسعه و پیشرفت حرکت می کند.

ارزیابی نظریات مردم در رسانه های که گزارش «افزایش صادرات محصولات افغانی به کشور های خارجی» را منتشر کرده اند

ب: رسانه های خصوصی:

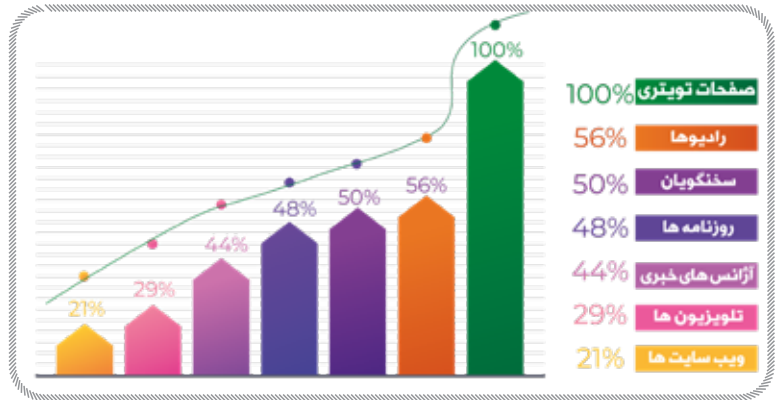


الف: رسانه های دولتی:



ارزیابی نظریات مردم در مورد این خبر در رسانه های دولتی و خصوصی

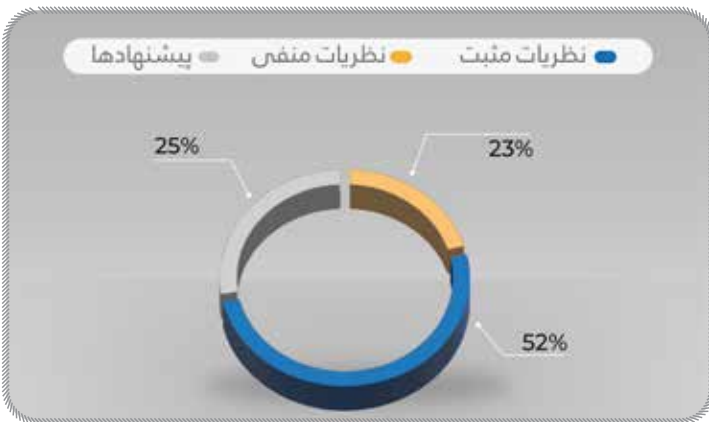
یادداشت: در گراف فیصدی نظریات مردم را در رسانه های دولتی و خصوصی نشان می دهد که گزارش افزایش صادرات محصولات افغانی به کشور های خارجی را به صورت تصویری، صوتی و چاپی منتشر کرده اند.



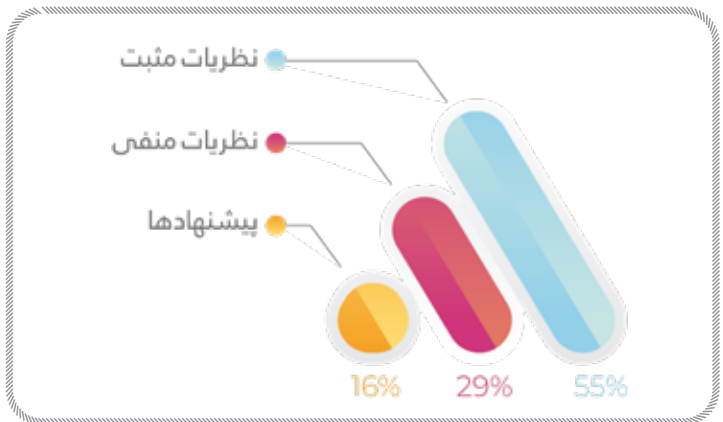
ارزیابی نظریات مردم در مورد این خبر در رسانه های دولتی و خصوصی

۱. ارزیابی نظریات مردم در رسانه های دولتی :

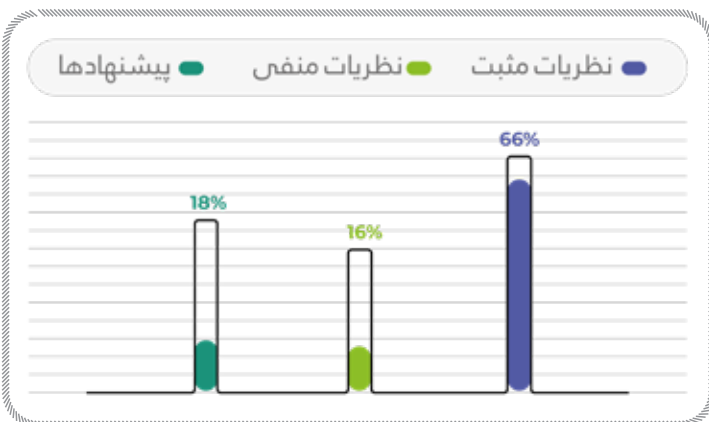
وب سایت ها



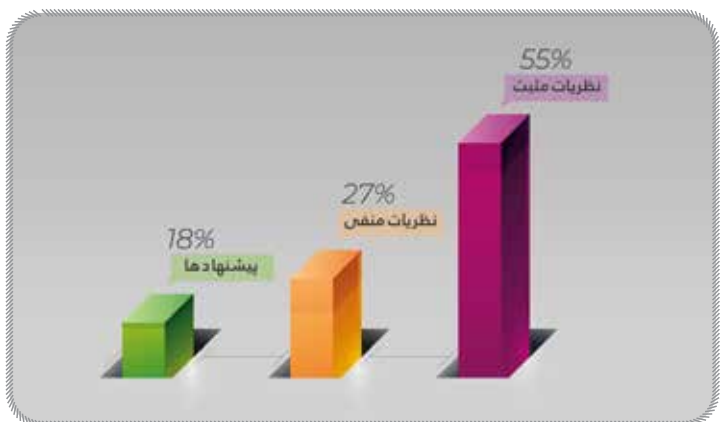
سخنګویان

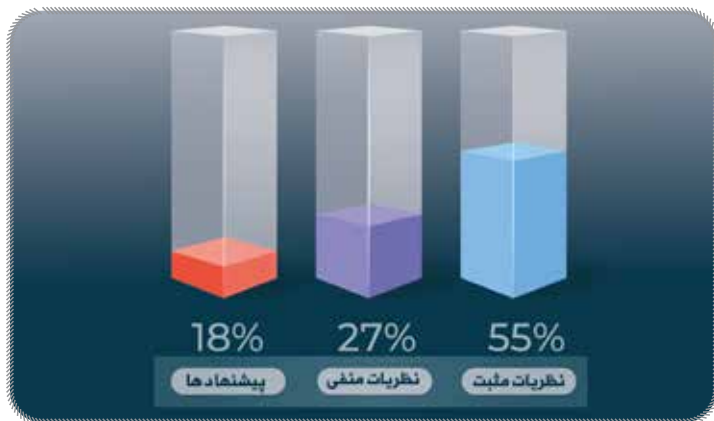


آژانس ها



صفحات تویتری



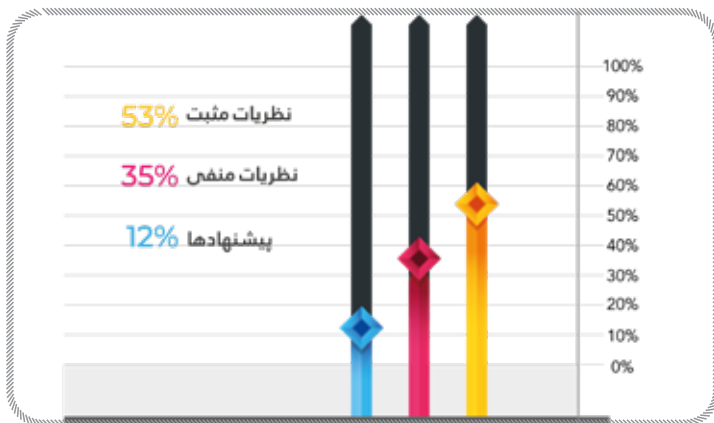


مجموع ارزیابی نظریات مردم در رسانه های دولتی



۲- ارزیابی نظریات مردم در رسانه های خصوصی :

رادیو ها



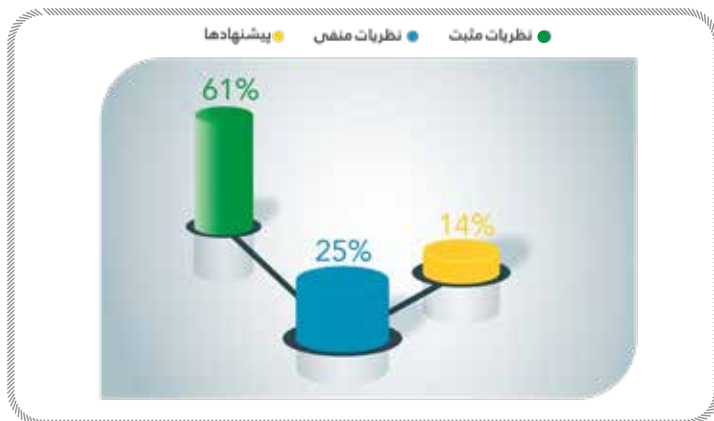
تلویزیون ها



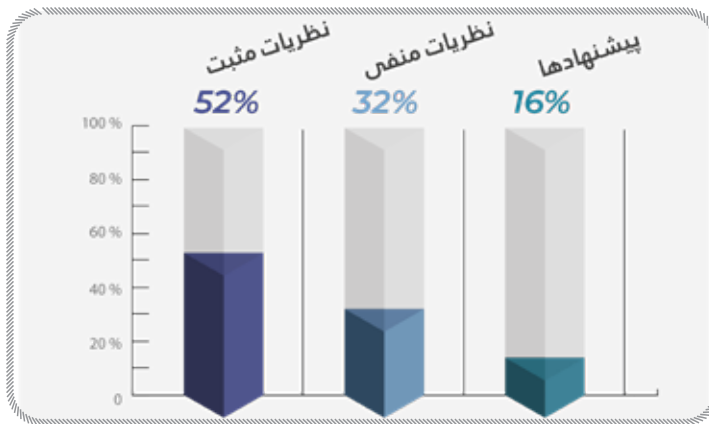
آژانس های خبری



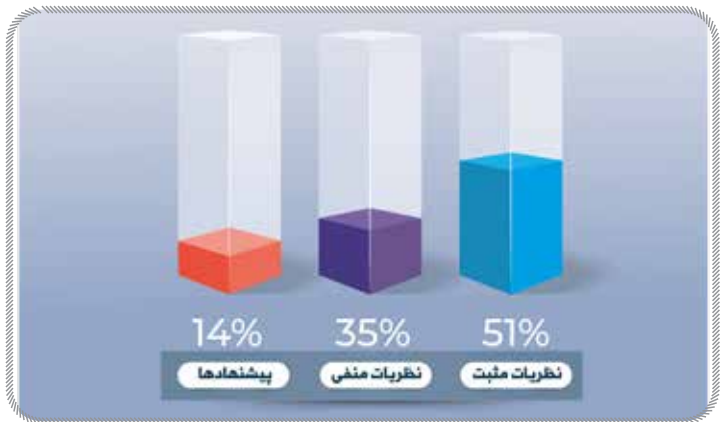
روزنامه ها



مجموع ارزیابی نظریات مردم در رسانه های خصوصی و دولتی



مجموع ارزیابی نظریات مردم در رسانه های خصوصی



بررسی و ارزیابی نظریات مردم در رسانه ها در مورد افزایش صادرات محصولات افغانی به کشورهای خارجی

هدف از تحلیل و ارزیابی نظریات مردم:

بررسی و ارزیابی نظریات و پیشنهادات مثبت و منفی مردم در رسانه ها و شبکه های اجتماعی به معنای وضاحت نظریات مردم و توجه به آن است.

ارزیابی و انتشار این موضوع به مردم و جامعه این امکان را می دهد که نظریات، خواست ها، انتقادات و پیشنهادات خود را در خصوص تصمیمات، اقدامات و پروژه های اقتصادی دولت شریک سازند.

واقعیت استفاده از شبکه های اجتماعی در افغانستان

اگر مشارکت و فعالیت هموطنان را در شبکه های اجتماعی تحلیل نمائیم متوجه می شویم که بیشتر مردم افغانستان به جای تویتر از فیسبوک استفاده می کنند اما در تویتر مقامات رسمی -دولتی و فعالان سیاسی، اقتصادی و فرهنگی سهم زیادی دارند. از اینرو افراد رسمی و غیر رسمی امارت اسلامی افغانستان بیشتر در تویتر فعال هستند تا فیسبوک.

اما شبکه های اجتماعی مرتبط با رسانه ها، نهاد های دولتی و غیر دولتی و فعالان سیاسی، اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی هم در فیسبوک و هم در تویتر فعال اند تا عموم مردم و همچنان افراد و نهاد های رسمی را تحت پوشش قرار دهند و همه روزه اخبار و گزارشهای شخصی، رسمی و غیر رسمی را منتشر می کنند.

تحلیل و ارزیابی تعداد نظریات مردم در رسانه ها در باره این خبر:

در نخست ما می توانیم رسانه ها را به دو بخش، دولتی و خصوصی تقسیم نمائیم:

۱- تحلیل و ارزیابی تعداد نظریات مردم در رسانه های دولتی اعم از آژانس ها، صفحات تویت، وب سایت ها و سخن گویندگان پیرامون افزایش صادرات محصولات افغانی به کشورهای خارجی. تعداد نظریات و پیشنهادات مثبت و منفی مردم در رسانه های دولتی در مجموع ۱۰۰۵ مورد است، از بین این نظریات، ۵۵۴ نظر مثبت، ۲۶۹ نظر منفی و ۱۸۲ مورد پیشنهاد سالم است که در جدول درج شده است. نظریات مثبت ۵۵ فیصد، منفی ۲۷ فیصد و پیشنهادات سالم ۱۸ فیصد است.

۲- به همین ترتیب تحلیل و ارزیابی نظریات مردم در رسانه های خصوصی اعم از تلویزیون ها، رادیوها، روزنامه ها و آژانس ها در خصوص افزایش صادرات محصولات افغانستان به کشورهای خارجی نشان می دهد که تعداد نظریات و پیشنهادات مثبت، منفی مردم در رسانه های خصوصی در مجموع ۲۳۴۳ مورد است. از میان این نظریات ۱۱۹۹ نظر مثبت، ۸۱۱ نظر منفی و ۳۳۳ پیشنهاد سالم است که در جدول تنظیم شده است. نظریات مثبت ۵۱ فیصد، نظریات منفی ۳۵ فیصد و پیشنهادات سالم ۱۴ فیصد است. با توجه به ارقام فوق در رسانه های دولتی نظر به خصوصی فیصدی نظریات مثبت مردم بیشتر است، در رسانه های دولتی فیصدی نظریات مثبت ۵۵ و در رسانه های خصوصی این رقم ۵۱ فیصد است. در رسانه های دولتی سطح پیشنهادات سالم نظر به خصوصی بیشتر است. اگر نظریات مثبت، منفی و پیشنهادات سالم را در رسانه های دولتی و خصوصی جمع آوری نمائیم، ۱۷۵۳ نظر مثبت، ۱۰۸۰ منفی و ۵۱۵ پیشنهاد سالم وجود دارد. که به این اساس فیصدی نظریات مثبت ۵۲، منفی ۳۲ و ۱۶ فیصد پیشنهاد سالم است.

دلیل افزایش سطح نظریات مثبت در رسانه های دولتی نسبت به رسانه های خصوصی چیست؟

یکی از عوامل آن این است که اخبار مثبت که منافع کشور در آن نهفته باشد توسط رسانه ها و شبکه های اجتماعی مرتبط با این رسانه ها به طور گسترده منتشر می شود و هرچه اخبار و گزارش ها بیشتر منتشر شود نظریات نیز بیشتر می شود. رسانه های که اخبار مرتبط به منافع ملی را منعکس می سازند، مردم نظر خود در مورد بیشتر ابراز میدارند و اغلب این نظریات مثبت می باشند. از این معلوم می شود که مردم هر گامی را که از سوی حکومت برداشته می شود که به نفع کشور و مردم باشد و به انکشاف افغانستان می انجامد، تحسین می کنند و با دید مثبت بدان می نگرند.

خلاصه ای نظریات مردم در رسانه ها و شبکه های اجتماعی به شرح زیر است:

✍ ان شاءالله کشور ما روز به روز به سمت توسعه اقتصادی پیش میرود و ثبات سیاسی ما هم روز به روز رو به بهبود است.

✍ تا زمانیکه صادرات افزایش و واردات کاهش نیابد و به همین منوال زراعت و صنعت توسعه نیابد، اقتصاد قوی نمی شود.

✍ در سال ۱۴۰۱ خورشیدی آن قدر صادرات صورت گرفت که این رقم در تاریخ افغانستان بی سابقه بوده است.

✍ واردات هم باید افزایش یابد تا قیمت ها کاهش یافته و غم بیکاری ملت خورده شود.

✍ نظام اقتصادی اسلامی برای آینده جهان اسلام بهترین نظام در میان همه ی نظام های غیر اسلامی است. در صورت اجرایی شدن آن کشور های اسلامی امکانات زیادی برای تقویت این نظام دارند، امکانات زراعتی و صنعتی که جهان اسلام دارد در هیچ جای زمین وجود ندارد.

✍ در سال ۱۴۰۱ آنقدر صادرات صورت گرفت که در گذشته انجام نمی شد.

پس از مطالعه نظریات مردم در رسانه ها و شبکه های اجتماعی به طور کلی چند موضوع مهم قابل توجه است:

✍ **اول**، نظریات ارایه شده مردم در مورد افزایش صادرات نشان میدهد که آنها خوشحال اند و آنرا مزهده خوبی برای تجارت و رشد اقتصادی افغانستان می دانند.

✍ همچنان در بسیاری از نظریات به این نکته نیز اشاره شده است که این نوع فعالیت نشاندهنده تعهد حکومت است و امارت اسلامی فقط شعار نه بلکه آنچه را که می گوید در عمل نیز انجام میدهد و تلاشش این است که تا افغانستان را به سمت توسعه و پیشرفت سوق دهد و برای مردم زنده گی راحت را فراهم سازد.

✍ **دوم**، علاوه بر نظریات مثبت یک عده نظریات منفی هم در اینجا بیان شده است که قابل توجه است. اگر این نظریات تحلیل گردد یک چیز مشخص می شود یعنی کسانی که در مورد اخبار مذکور نظر منفی داده اند از سلسله موضوعات مطلع نیستند. نمونه کم اطلاعی این است که می گویند با فرا رسیدن فصل زمستان مردم به دلیل افزایش قیمت زغال سنگ دچار مشکل می شوند امارت اسلامی قبل از فرا رسیدن زمستان قرارداد ۴۰۰ هزار تن زغال سنگ را به شرکت های خصوصی داده و این شرکت ها آن را با قیمت کمتر از بازار بین مردم توزیع کردند. مورد سوم این است که تعداد خواست های مطرح شده در نظریات، تحقق همه اینها در حدود یک سال که هم تحریم های بین المللی وضع گردیده و هم سرمایه ملی منجمد شده، کمی دور از واقعیت ها به نظر میرسد نکته اصلی تعهد است و امارت اسلامی به توسعه و پیشرفت افغانستان متعهد است و این را به اثبات هم رسانیده است.

سوم، بخش پیشنهادات است. در این بخش یک چیزی که بسیار مهم و قابل توجه می باشد این است که مردم پیشنهاد افزایش واردات را داده اند و دلیل آن نیز گفته شده که در صورت افزایش واردات قیمت مواد غذایی اولیه و سوخت در بازار کاهش میآید. این پیشنهاد درست است اما هر کشوری که می خواهد توسعه یابد، باید تلاش کند از حالت واردات باید خارج شود و به کشور صادر کننده تبدیل گردد. تا زمانی که این اقدام صورت نگیرد هیچ کس به تولیدات داخلی توجه نخواهد کرد و این بخش را توسعه نخواهد داد. امارت اسلامی در تلاش است تا کشور را از حالت وارداتی خارج سازد و آنرا به کشور صادر کننده تبدیل کند. نمونه بارز این تلاش ها اخبار منتشر شده فوق است که سطح صادرات روز به روز در حال افزایش است. اگر سلسله صادرات به همین منوال ادامه یابد بدون شک افغانستان شاهد یک توسعه اقتصادی بزرگ خواهد بود و این خبر خوبی است. دیگر اینکه حتی اگر سطح واردات افزایش پیدا کند تاثیری بر قیمت این محصولات نخواهد داشت، زیرا قیمت این فراورده ها در سطح بین المللی افزایش یافته است.

چهارم، یک مورد دیگری که در نظریات به چشم می خورد مسأله بیکاری است. بیکاری با آمدن امارت اسلامی افزایش نیافته، بلکه در زمان اداره قبلی کابل سطح بیکاری بیشتر از این بود با آنکه میلیون ها دالر سرا زیر می شد اما نسبت فساد اداری و خودسری ها تمام این پول ها به جیب های شخصی میریخت به این شکل سرمایه گذاری نمی شد تا برای مردم کار و کسب پیدا شود. در حال حاضر امارت اسلامی تعداد زیادی از پروژه های عام المنفعه را براه انداخته و در عین حال حمایت از تولیدات داخلی را نیز آغاز کرده که به زودی مسأله کار و اشتغال مردم حل خواهد شد.

پنجم، در نظریات مردم به یک چیز مهم دیگر اشاره گریده و آن اینکه نظام اقتصادی اسلام بهترین نظام در بین همه نظام های اقتصادی جهان است که هرگاه همین نظام اقتصادی شکل عملی را اختیار کند، افغانستان چه که حتی جهان اسلام متکی به خود خواهد شد و از وابستگی به جهان غرب برای همیشه رهایی خواهد یافت. امارت اسلامی که نظام شرعی را در کشور به مفهوم واقعی ایجاد کرده است نظام اقتصادی اسلامی را نیز به منصفه اجرا در آورده و کار های بزرگی در این زمینه در حال انجام است. یکی از نمونه های آن بانکداری اسلامی در نظام بانکی است که در تمام افغانستان فعالیت می کند. نکته دیگر افزایش سطح صادرات در سال ۱۴۰۱ است. مردم خرسندند که سطح صادرات امسال آنقدر افزایش یافته که با گذشته قابل مقایسه نیست. امارت اسلامی به عنوان یک حکومت مسوول همواره در تلاش است تا افغانستان را از یک کشور وارداتی به یک کشور صادراتی تبدیل کند و با افزایش صادرات این وعده محقق می شود.

رهبری امارت اسلامی در تلاش است تا از هر وسیله ممکن برای تقویت اقتصاد استفاده کند، صادرات یکی از عوامل مهم شمرده می شود چونکه اقتصاد می تواند با آن رشد کند و آنگاهی که کشور از حالت وارداتی خارج گردد و به یک کشور صادراتی مبدل گردد بدون شک که اقتصاد تقویه شده و با گذشت زمان رشد میآید. با نظر داشت این اصل با آمدن امارت اسلامی توجه بیشتری به این بخش شده و اکنون به چشم خود می بینیم که سطح صادرات

افغانستان روز به روز در حال افزایش است. صادرات محصولات افغانستان به کشور های خارجی افزایش چشم گیری داشته است. در نه ماه اول سال جاری ۱۴۰۱ بالغ بر یک میلیارد و ۴۲۴ میلیون دالر اقلام به کشور های خارجی صادر شده است که نمایانگر تعهد امارت اسلامی به اقتصاد کشور است.

نتیجه

حکومت های که متعهد به توسعه کشور های خود و رفاه مردم، پیشرفت، توسعه و شگوفایی استند این را نه با شعار بلکه در عمل ثابت می کنند. امارت اسلامی افغانستان هم شعارش کم اما عملش بیشتر است. طی یکسال کارهای زیادی را انجام داده و مردم را به توسعه افغانستان امیدوار ساخته است. از بخش سیاسی گرفته تا اقتصادی، اجتماعی، آموزش و پرورش در همه زمینه ها تا حد توان پیشرفت صورت گرفته و هنوز هم جریان دارد. به منظور انکشاف اقتصاد و تقویت آن گام های قاطعی برداشته شده است. ما و شما می بینیم که در گوشه و کنار کشور از ساخت و باز سازی شاهراه ها گرفته تا روند صادرات اقلام به کشور های همسایه تا به منطقه و جهان از طریق زمین و هوا در جریان است. نمونه بارز آن در این زمینه این است که صادرات محصولات افغانی به کشور های خارجی افزایش چشمگیری داشته است. در نه ماه سال جاری ۱۴۰۱ بالغ بر یک میلیارد و ۴۲۴ میلیون دالر اقلام به کشورهای خارجی صادر شده که اقدام بی سابقه در کشور است. اگر این روند به همین منوال پیش برود افغانستان از حالت وارداتی خارج و در مدت کوتاهی به یک کشور صادراتی تبدیل خواهد شد که با آن اقتصاد افغانستان پای خود می ایستد و مشکلات موجود در اقتصاد نیز مهار شده و ذریعه آن سطح بیکاری در کشور نیز به صفر تقرب خواهد کرد.



معاونیت اقتصادی ریاست الوزراء
ریاست مطبوعات و تشریفات
آمریت مطبوعات



 @FDPM_AFG

 www.dpmea.gov.af

 @FDPM_AFG

جدی 1401 ه.ش