



پانگې په زياتوالي سره مور کولای شو، د هېواد زيربناوې جوړې، صنعت پراخ، کرنې ته وده ورکړو او سوداگري مو پرمختگ وکړي. د دې گټه به دا وي چې د زيربناوو په جوړېدو سره به له يوه لوري د هېواد اقتصادي پرمختگ گړندی شي او له بل لوري به هېوادوالو ته د کار زمينه برابره شي. د مسافر وړونکو او کارگو الوتو په زياتوالي به د هېواد په هوايي ترانسپورت کې پرمختگ رامنځته او دغه راز د هېواد ځينې صادراتي توکي به له همدې لارې نړيوالو بازارونو ته لار ومومي. د هېواد په روغتيايي برخه کې به د قطر په مرستې سره د هېواد عامې روغتيا سکتور هم پرمختگ وکړي او هېوادوال به نور د درملنې په موخه نورو هېوادونو ته له تگ څخه خلاص شي. د خپريه بنسټ په جوړېدو سره به د هېواد بې وزله خلک د خپل ژوند د پرمخ بيولو له پاره څه ناڅه مرستې ترلاسه او خپلې ورځنۍ ستونزې به پرې هوارې کړي.

اسلامي امارت چې په هېواد کې د پانگونې له پاره ډير فرصتونه رامنځته او پانگوالو ته يې اسانتياوې برابرې کړې دي، يو لامل يې دا دي چې غواړي د کورنۍ پانگې ترڅنگ بهرنۍ پانگه هم راجلب کړي. که په نننۍ نړۍ کې وکتل شي نو د نړۍ هر هېواد هڅه کوي چې پانگه جذب او پرمټ يې خپل اقتصادي سکتورونه په پښو ودروي. اوس هم که قطري پانگوال په هېواد کې پانگونه وکړي، نو د افغانستان ټولې زيربناوې چې د اشغال له امله له منځه تللي دي، جوړې او په مرسته به يې د هېواد اقتصاد پرمختگ وکړي.

د رياست الوزراء اقتصادي مرستيال محترم ملا عبدالغني برادر اخوند د روان ۱۴۰۳ کال د سلواغې مياشتې په څلورمه نېټه په خپل کاري دفتر کې په کابل کې د قطر سفارت له شارژدافير ښاغلي دکتور مُردف القاشوطي سره وکتل. د دغه ليدنې پر مهال دواړو لورو د کابل او دوحې ترمنځ د اقتصادي اړيکو د پراخولو په اړه خبرې وکړې. په کتنه کې په افغانستان کې د پانگونې د موجوده فرصتونو، د کابل او دوحې ترمنځ د مسافر وړونکو او کارگو الوتو پر زياتوالي، د قطر هېواد له لوري د کندهار په ميرويس روغتون کې د ۴۰۰ نويو بسترونو جوړولو، په تعليمي برخه کې د همکارۍ او همدارنگه له افغانانو سره د مرستو په موخه په کابل کې د قطر خپريه بنسټ د فعاليت په اړه هر اړخيزې خبرې وشوې.

په دې ليدنه کې مهم ټکي د دوه اړخيزو اړيکو پراختيا، په افغانستان کې د پانگونې شته فرصتونه، د مسافر وړونکو او کارگو الوتو زياتوالی، د روغتيا او له افغانانو سره د مرستو له پاره د قطر هېواد د خپريه بنسټ جوړول وو. اسلامي امارت تل هڅه کړې چې نړۍ له هېوادونو سره خپلې نړيوالې اړيکې پراخې او پرمټ يې د افغانستان اقتصاد پياوړی، بهرنۍ پانگونه راجلب، د اقليمي بدلونونو له امله د اوبښتو زيانونو د مخنيوي او د همدې اړيکو له لارې د زيربناوو د رغونې او پرمختيا په برخه کې مرستې ترلاسه کړي. د دې هېوادونو له جملې څخه يو هم قطر هېواد دی. اوس که قطر هېواد په افغانستان کې پانگونه وکړي، نو له دې سره به هېواد ته بهرنۍ پانگه راجلب شي او د

د رياست الوزراء اقتصادي مرستيال په خوست ولايت کې د فاضلانو د دستاربندي په مراسمو کې گډون وکړ



۲ صفحه

د رياست الوزراء اقتصادي مرستيال په کابل کې د قطر له شارژدافير سره وکتل



۲ مه صفحه

د اقتصادي کمېسيون د تخنيکي کمېټې له لوري پر يوشمېر موضوعاتو بحث وشو



۳ مه صفحه



د اقتصادي او ټولنيزو مسايلو په برخه کې
د رياست الوزراء اقتصادي معاونيت خبري اوونيزه

وعظ او منبر ژبه نوره هم نرمه او بنايسته کړې، د ديني مکلفيتونو ترڅنگ خلکو ته د اسلامي نظام او ملي گټو د ساتنې وروحيه او فکر ورکړې، له خلکو سره د نبوي اخلاقو په چوکاټ کې برخورد وکړې، په خپل علم عمل او په خپله برخه کې لا ډېره مطالعه او پرمختگ وکړې. محترم ملا صاحب زياته کره: «تاسې ته ښه معلومه ده چې اوس د ټکنالوژۍ دور دی؛ کوشش وکړئ چې له معاصرو زده کړو او اړتياوو سره هم ځانونه بلد کړئ، څو په واقعي ډول د دين او ولس خدمت وکولای شئ او ولسونو ته ديني شعور او فهم په معاصره او قابل فهم ژبه انتقال کړای شئ.»

محترم ملا صاحب د هېواد اقتصادي وضعيت ته په اشارې سره وويل، له نېکه مرغه د هېواد په کچه د اقتصادي ودې په برخه کې اوسمهال ډېرې مهمې ملي پروژې او کارونه روان دي، د نړۍ له هېوادونو سره تجارتي اړيکې پراخې شوې، داخلي توليداتو ته مناسب بازارونه موندل شوي او د امارتي منابعو د غوره مدیریت لپاره په مهمو ملي پلانونو او ستراتيژيو کار روان دی.

په پای کې د رياست الوزراء اقتصادي مرستيال محترم ملا عبدالغني برادر اخوند ټولو فارغو شوو فاضلانو او د هغوی محترمو کورنيو ته مبارکي وويله او له هغوی يې وغوښتل چې له خپل علم څخه د دين، هېواد او د دې شريف ولس د خدمت لپاره گټه واخلي.

د رياست الوزراء اقتصادي مرستيال په خوست ولايت کې د فاضلانو د دستاربندي په مراسمو کې گډون وکړ



مرکزونه پاتې شوي او ټولنو ته هغه هستۍ وړاندې کوي چې رسول الله (ص) خپل وارثان بللي او امت ته د اخلاقو او نبوي چلند معيار گرځي.

محترم ملا صاحب زياته کره، په افغانستان کې د مقدس جهاد د فرضيت اسلامي روايت په مدارسو کې په رښتيني بڼه ظهور وکړ، دا روايت له مدارسو را وتوکېد، کليو او ښارونو ته يې سرايت وکړ او په داسې دوامداره مقدسه مبارزه بدل شو چې سترو کفري لښکرو ته يې شرمونکې ماتې ورکړه.

محترم ملا عبدالغني برادر اخوند د ديني مدارسو له مسوولينو او فارغ شوو فاضلانو څخه وغوښتل چې د

د رياست الوزراء اقتصادي مرستيال محترم ملا عبدالغني برادر اخوند د ۱۴۰۳ کال د مرغومي مياشتې په ۲۹مه نېټه په خوست ولايت کې د جامعه مظهر العلوم نيازي د فاضلانو د دستاربندي په مراسمو کې گډون وکړ. د دستاربندي په يادو مراسمو کې د اسلامي امارت يوشمېر مسوولينو، علماوو، مشايخو او د سيمې اوسېدونکو هم گډون کړی وو.

د رياست الوزراء اقتصادي مرستيال يادو مراسمو ته د خپلې وينا پر مهال وويل، د اسلامي تاريخ په اوږدو کې مدارس د ديني علم، جهاد، نبوي اخلاقو د ترسيخ، د ديني شعور او هويت ساتنې په برخه کې فعال

د رياست الوزراء اقتصادي مرستيال په کابل کې د قطر له شارژدافير سره وکتل

د رياست الوزراء اقتصادي مرستيال محترم ملا عبدالغني برادر اخوند د روان ۱۴۰۳ کال د سلواغې مياشتې په څلورمه نېټه په خپل کاري دفتر کې په کابل کې د قطر سفارت له شارژدافير ښاغلي دکتور مُردف القاشوطي سره وکتل. د دغه ليدنې پر مهال دواړو لورو د کابل او دوحې ترمنځ د اقتصادي اړيکو د پراخولو په اړه خبرې وکړې.

د رياست الوزراء اقتصادي مرستيال د مذاکراتو پر مهال د قطر له کوربه توب څخه مننه وکړه او د قطر له دولت او پانگوالو يې وغوښتل څو په افغانستان کې د پانگونې له





د اقتصادي او ټولنيزو مسايلو په برخه کې
د رياست الوزراء اقتصادي معاونيت خبري اوويزه

جوړولو کارونه هم عملاً پيل شي. نوموړي وويل، قطر له افغانستان سره په تعليمي برخه کې همکارۍ ته چمتو دی او همدارنگه به له افغانانو سره د مرستو په موخه په کابل کې د قطر خیریه بنسټ هم فعالیت پيل کړي.

دی. ښاغلي القاشوطي زیاته کړه، دوی د دوچې او کابل ترمنځ د مسافر وړونکو او کارگو الوتنو پر زیاتوالي کار کوي او همدا راز به د قطر دولت له لوري په نږدې راتلونکي کې د کندهار په میرویس روغتون کې د ۴۰۰ نویو بسترونو

موجودو فرصتونو استفاده وکړي او په دې اړه اسلامي امارت د پوره همکارۍ ډاډ ورکوي. د قطر شارژدافیر ښاغلي مُردف القاشوطي د خپلو خبرو پر مهال وویل، قطر له افغانستان سره د دوه اړخیزو اړیکو پراخولو ته لېواله

د اقتصادي کمېسیون د تخنیکي کمېټې له لوري پر یوشمېر موضوعاتو بحث وشو

د اقتصادي کمېسیون د تخنیکي کمېټې نوبتي غونډه د ۱۴۰۳ کال د سلواغې میاشتې په لومړۍ نېټه په مرمینه ماڼۍ کې ترسره او له اجنډا سره سم پر ټاکل شویو موضوعاتو بحث وشو. دې غونډې ته د اوبو او برېښنا تولیدي بندونو د ساتنې او څارنې، د اوسپنې، سرب او جستو، مرم، گچ او نفرایت ډبرو د یوشمېر قراردادونو د ارزونې راپورونه وړاندې شول. یاد راپورونه له تحلیل او ارزونې وروسته تایید او د نهایي تصمیم نیونې په موخه اقتصادي کمېسیون ته راجع شول.



د پانګونې بین الوزارتي کمېټې له لوري د پانګونې پر یوشمېر طرحو بحث وشو

اسلامي امارت د کورنیو تولیداتو د پیاوړتیا لپاره ګوټلي ګامونه اخیستي دي

اسلامي امارت په ۲۰۲۴ کال کې د نورو برخو ترڅنګ د کورنیو تولیداتو ودې او پراختیا ته ځانګړې پاملرنه کړې ده. دلته یې ځینو ته د بېلګې په ډول اشاره کوو:

د کورنیو تولیداتو ملاتړ: د اسلامي امارت له خوا د کورني تولید د ودې لپاره هڅې کېږي چې په دې کې د کرنیزو محصولاتو، صنعتي توکو او لاسي صنایعو پراختیا ته ځانګړې پاملرنه شوې ده. د کرنې په برخه کې د اوبو لګولو سیستمونو د ښه والي، د کرنیزو توکو د پروسس فابریکو جوړولو او د بزگرانو لپاره د اسانتیاوو رامنځته کولو په برخه



راز د رسمي اسنادو د ثبت او تایید په موخه د برېښنایي سیستم جوړولو طرحې د بحث لپاره وړاندې شوې. په غونډه کې له مفصل بحث وروسته ټاکل شوو کمېټو ته دندې وسپارل شوې څو د طرحو له وړاندې کوونکو شرکتونو سره تخنیکي مجلسونه ترسره او راپورونه یې په ټاکلو نېټو د پانګونې بین الوزارتي کمېټې ته وړاندې کړي.

د پانګونې بین الوزارتي کمېټې نوبتي غونډه د روان ۱۴۰۳ کال د سلواغې میاشتې په دوهمه نېټه په مرمینه ماڼۍ کې ترسره او له اجنډا سره سم د خصوصي سکتور له لوري د پانګونې وړاندې شویو طرحو په اړه بحث وشو. دې غونډې ته په کابل او بلخ ولایتونو کې د سوداګریزو مارکېټونو، په کابل ولایت کې د میوې او سبزی لپاره د مارکېټ او همدا

د اقتصادي او ټولنيزو مسايلو په برخه کې
د رياست الوزراء اقتصادي معاونيت خبري اوونيزه



سکتور ستونزو ته رسېدنه شامل دي. په ټوله کې، اسلامي امارت د کورنيو توليداتو د ودې لپاره کوتلي گامونه اخيستي دي چې د اقتصادي ځان بسياينې، د صادراتو د زياتوالي، او د هېوادوالو د ژوند د سطحې د لوړولو لپاره گټور تمامېدای شي.

د خصوصي سکتور هڅونه: اسلامي امارت د خصوصي سکتور هڅونې لپاره ځانگړي تدابير نيولي دي. په دې برخه کې د پانگوني لپاره د اسانتياوو رامنځته کول، د امتيازونو ورکړه، د خصوصي شرکتونو د ملاتړ لپاره د قوانينو ساده کول او د خصوصي

کې اساسي کار شوی دی. د توليدي بنسټونو ملاتړ: د توليدي بنسټونو او فابريکو د جوړونې او بيا رغونې په برخه کې اسلامي امارت له خصوصي سکتور سره په گډه اړين اقدامات کړي دي. د دې ترڅنگ د توليدي فابريکو لپاره له کورنيو منابعو څخه د استفادې په برخه کې هم پرمختگ شوی دی.



د صادراتو زياتوالی: د کورني توليد د ودې يوه مهمه برخه د صادراتو زياتوالی دی. اسلامي امارت هڅه کړې چې د کورنيو توليداتو لپاره په کور د ننه او بهر کې بازارموندنه وکړي او د صادراتو لپاره د اړتيا وړ اسانتياوې رامنځته کړي. په دې برخه کې د توليداتو پر معياري کولو، د سوداگريزو اړيکو پر پراختيا او د گمرکي پروسو ساده کولو ته ځانگړې پاملرنه شوې ده.

اخبار اقتصادی هفته

لغمان کې د صنعتي پارک لپاره ۱۰۰۰ جريبه ځمکه ځانگړې شوې

د لغمان ولايت ځايي مسوولين وايي چې د دغه ولايت په قرغيو ولسوالۍ کې د صنعتي پارک لپاره ۱۰۰۰ جريبه ځمکه ځانگړې شوې ده. دغه ځمکه د قرغيو ولسوالۍ په خير خېلو گردې کڅ سيمه کې د کابل - جلال اباد پر لويه لاره ځانگړې او تثبيت شوې ده. سرچينې ويلي، د دې اقدام موخه صنعت کارانو ته د کاري زمينې برابرول او د اقتصادي اسانتياوو زياتول دي.



اذربايجان کې د افغاني محصولاتو نندارتون په جوړولو هوکړه شوې

کابل کې د اذربايجان سفير الهام محمديف د صنعت او سوداگرۍ له سرپرست وزير نورالدين عزيزي سره کتلي. د صنعت او سوداگرۍ وزارت وايي، په دې کتنه کې دواړو لورو په اذربايجان کې د افغانستان د توليداتو او محصولاتو د نندارتون په جوړولو او د دواړو هېوادونو د صادراتي توکو د لېست په شريکولو هوکړه کړې ده. ياده کتنه کې دغه راز د دواړو هېوادونو ترمنځ د شويو هوکړو د پلې کولو، د دوه اړخيزې سوداگرۍ د زياتولو، له اذربايجاني سوداگرو او پانگه والو سره په افغانستان کې د پانگوني د فرصتونو د شريکولو او د لاجورد لارې د فعاله ساتلو په اړه خبرې شوې دي.

عبدالکریم فاتح: سروی دهلیز واخان تکمیل و طراحی آن در جریان است

عبدالکریم فاتح معین وزارت فواید عامه، می گوید که کار سروی دهلیز واخان بدخشان به پایان رسیده و اکنون کار روی طراحی این پروژه جریان دارد. آقای فاتح گفته که این وزارت آماده است تا پس از منظوری بودجه از سوی رهبری امارت اسلامی، کار عملی ساخت و ساز آن را آغاز کند. معین تخنیکي وزارت فواید عامه گفت: «برنامه امسال تنها شامل سروی و طراحی بود که عملی شد، سروی اساسی انجام شد، تیم مربوطه بازگشت و گزارش خود را ارایه کرد. در حال حاضر، کار روی طراحی جریان دارد و ما برای سال آینده آماده ایم تا با هدایت رهبری و منظوری بودجه، کارهای عملی آن را آغاز کنیم.» بر اساس اطلاعات وزارت فواید عامه، آغاز کار عملی راه های بدیل در شاهراهها، جاده زابل تا پاکستان و جاده جدید از قندهار تا حیرتان در ولایت بلخ، از برنامه های مهم دیگر این وزارت هستند.

چارو وزارت وياند سميع الله ابراهيمي وايي، په دې کتنه کې د کار او ټولنيزو چارو سرپرست وزير ويلي، اسلامي امارت د سيمې او نړۍ هېوادونو سره د متقابل احترام او ملي گټو په پام کې نيولو سره د تعامل غوښتونکي دي.

د افغانستان او روسيې ترمنځ د سوداگري په برخه کې پرمختگونه شوي او دا کچه مخ په لوړېدو ده. دغه څرگندونې په کابل کې د روسيې سفير د کار او ټولنيزو چارو له سرپرست وزير سره په کتنه کې کړې دي. د کار او ټولنيزو

له روسيې سره د سوداگري په برخه کې پرمختگونه شوي

تلاش های حکومت و سکتور خصوصی در رشد تجارت افغانستان

نجيب الله ميار

اين بخش با ايجاد كسب و كارهای صادراتی و ورود به بازارهای بين المللی به رشد تجارت کمک می کند. شرکت های خصوصی از طریق تولید کالاهاى صادراتی و جذب تقاضا در خارج از کشور، نه تنها به رشد تجارت داخلی کمک می کنند، بلکه روابط تجارتي با ديگر کشورها را گسترش می دهند. اين تعاملات موجب انتقال تکنالوژی می شود که به رشد صنعتی و تجارتي کمک می کند. شرکت های خصوصی معمولاً به عنوان چرخ اصلی ايجاد فرصت های کاری در کشورها شناخته می شوند. اين اشتغال زایی موجب افزایش مصرف کالاها و خدمات داخلی شده و تقاضا برای صادرات را نیز افزایش می دهد. رشد اقتصادی به نوبه خود به افزایش حجم تجارت و تنوع کالاها و خدمات تجارتي منجر می شود. شرکت ها و کمپنی های خصوصی از طریق جذب سرمایه گذاری خارجی و همکاری با سرمایه گذاران بين المللی می توانند توان اقتصادی خود را تقويت کرده و ظرفیت های تجارتي جدیدی را ايجاد کنند. سرمایه گذاری خارجی می تواند با ايجاد زیر بناهای جدید، نوآوری های تکنالوژیکی و توسعه بازارهای جدید منجر شود که تمامی این عوامل در نهایت به رشد تجارت کمک می کنند. بخش خصوصی افغانستان در راستای توسعه تجارت، در تلاش است تا محصولات خود را متنوع تر کرده و کیفیت آنها را بالا ببرد. به عنوان مثال، برخی از تولیدکنندگان افغان در بخش صنایع دستی و تولید

حکومت و سکتور خصوصی در رشد تجارت افغانستان و چگونگی تعامل این دو بخش در بهبود شرایط اقتصادی و تجارتي می پردازیم.

نقش سکتور خصوصی در رشد تجارت در کشور

سکتور خصوصی که یکی از فکتور های اصلی رشد اقتصادی است از طریق سرمایه گذاری، ايجاد کار و تولید ثروت، به افزایش تولید ناخالص داخلی (GDP) کمک می کند. فعالیت های تجارتي در این بخش موجب افزایش مفیدیت و ايجاد ابتکارات جدید در صنایع مختلف می شود. این امر نه تنها موجب رشد اقتصادی در کوتاه مدت می شود، بلکه ظرفیت توسعه پایدار را در بلندمدت نیز فراهم می آورد. سکتور خصوصی به عنوان یکی از ارکان کلیدی اقتصاد، نقش مهمی در پروسه های تجارتي ایفا می کند. سکتور خصوصی به طور مستقیم با بازارهای داخلی و خارجی در ارتباط است و از طریق فعالیت های اقتصادی، تجارت را رونق می دهد. سکتور خصوصی به دلیل رقابت شدید در بازارها، همواره به دنبال نوآوری و بهبود کیفیت محصولات و خدمات خود است. این رقابت موجب افزایش مفیدیت و کاهش مصارف می شود و کالاها و خدمات با کیفیت تر و ارزان تر به بازار عرضه می شود. ابتکار در محصولات می تواند به رشد تجارت کمک کند و کشورهای مختلف را قادر می سازد تا در بازارهای جهانی رقابت کنند.

مقدمه

سکتور خصوصی مجموعه ی فعالیت و معاملات است که توسط اشخاص، و تصدی ها به اساس توانایی اقتصادی و فزیکي آنها صورت می گیرد. " کلمه سکتور در لغت به معنای بخش و آنچه غیر دولتی بوده به شکل خصوصی فعالیت کند، سکتور خصوصی است. سکتور خصوصی یکی از ارکان حیاتی و مؤثر در اقتصاد هر کشور به شمار می رود. این بخش به طور عمده شامل شرکت ها، کمپنی ها و کسب و کارهایی است که تحت مالکیت خصوصی قرار دارند و با هدف تولید اجناس و خدمات برای بازارهای داخلی و بین المللی فعالیت می کنند. رشد تجارت یکی از ارکان اساسی توسعه اقتصادی است و کشورهای مختلف با استفاده از ابزارهای مختلف تلاش در افزایش تبادل اجناس و خدمات با دیگر کشورهای جهان دارند. در این جریان، نقش دولت و سکتور خصوصی به طور مستقیم و غیرمستقیم حائز اهمیت است. همکاری این دو بخش می تواند تأثیرات مثبت بر تجارت بین المللی، ايجاد زیر بناهای لازم و فراهم آوردن بسترهای مناسب برای رشد پایدار اقتصادی داشته باشد. افغانستان به عنوان یک کشور در حال توسعه، با چالش ها و فرصت های زیادی در زمینه رشد تجارت مواجه است. از سوی دیگر، تلاش های دولت و سکتور خصوصی به منظور ارتقاء تجارت و اتصال به بازارهای جهانی، می تواند به بهبود وضعیت اقتصادی و تجارتي افغانستان کمک کند. در این نوشته به بررسی نقش مشترک



کند و اطمینان حاصل شود که فعالیت‌های اقتصادی مطابق با اصول قانونی و اخلاقی انجام می‌شود.

اقدامات امارت اسلامی در بخش حمایت از سکتور خصوصی

امارت اسلامی اهمیت سکتور خصوصی را درک کرده و برای این بخش تسهیلات زیادی فراهم کرده است. امارت اسلامی افغانستان از طریق اصلاحات سعی کرده که بسترهای لازم برای رشد تجارت داخلی و خارجی را فراهم نموده و سیاست‌های تجارتی خود را به‌طور مداوم بهبود بخشد. برخی از اصلاحات در این راستا شامل کاهش تعرفه‌های گمرکی، تسهیل قوانین واردات و صادرات و بهبود پروسه‌های گمرکی است. این اصلاحات هدف اصلی خود را تسهیل تجارت بین المللی و کاهش موانع تجارتی داخلی قرار داده‌اند. برای سرمایه‌گذاران فرصت‌های خوبی برای سرمایه‌گذاری و برای تاجران تسهیلات در بخش تجارت فراهم کرده است. برای صنعت کاران تمام امکانات مورد نیاز آنها مانند برق را تأمین کرده و از آنها به‌طور کامل حمایت می‌کند. مسئولان امارت اسلامی افغانستان در سخنرانی‌های خود همواره گفته است که با تقویت امنیت سرتاسری در کشور و کاهش سطح فساد، اکنون زمینه مناسبی برای هر نوع سرمایه‌گذاری بزرگ، متوسط و کوچک فراهم شده است. به گفته آنان امارت اسلامی با اجرای سیاست‌های مؤثر در زمینه جایگزینی واردات، از صنایع داخلی حمایت کرده که این نقش مهمی در تقویت اقتصاد ملی کشور دارد. همچنان آخرین گام که امارت اسلامی در راستای حمایت از سکتور خصوصی برداشته است، ایجاد صندوق حمایت از سکتور خصوصی بوده است. محترم ملا عبدالغنی برادرآخند معاون اقتصادی ریاست‌الوزراء در مراسم افتتاح این صندوق ایجاد آنرا را در راستای حمایت از سکتور خصوصی و فراهم کردن تسهیلات لازم برای آنها مهم دانسته و گفتند که این اقدام باعث تسریع روند رشد تجارت، ترانزیت، صنعت و تولیدات داخلی و ایجاد فرصت‌های شغلی برای مردم خواهد شد. محترم ملا صاحب افزود که حمایت از سکتور خصوصی، ایجاد زمینه‌های سرمایه‌گذاری برای سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی و توسعه صنایع داخلی اولویت امارت اسلامی است. علاوه بر این، امارت اسلامی تعرفه‌های گمرکی را برای کالاهایی که در داخل کشور تولید می‌

ترغیب به سرمایه‌گذاری در بخش‌های تجارتی نماید. این نوع حمایت‌ها موجب رشد کسب و کارها و در نتیجه افزایش تجارت می‌شود. حکومت‌ها همچنان از طریق دیپلماسی اقتصادی و روابط بین‌المللی می‌توانند مسیرهای جدید برای رشد تجارت ایجاد کنند. روابط سیاسی و اقتصادی مستحکم با کشورهای دیگر می‌تواند منجر به تسهیل صادرات و واردات، کاهش موانع تجارتی و افزایش همکاری‌های تجارتی شود. حکومت‌ها باید با همکاری سکتور خصوصی سیاست‌های تجارتی مناسب تدوین کنند که به نفع هر دو طرف باشد. این سیاست‌ها می‌توانند شامل تعرفه‌های حمایتی، تسهیل در پروسه‌های گمرکی، افزایش تسهیلات مالی و معرفی مشوق‌های صادراتی باشد. این تعامل می‌تواند منجر به رشد تجارتی پایدار و بلندمدت شود. حکومت‌ها می‌توانند با همکاری بخش خصوصی در پروژه‌های بزرگ زیربنایی مانند ساخت و توسعه بنادر، میدان‌های هوایی، سرک‌ها و شبکه‌های ارتباطی، به تسهیل تجارت کمک کنند و می‌توانند موجب افزایش کارایی و سرعت در تعاملات تجارتی شده و هزینه‌های اضافی را کاهش دهد. حکومت‌ها و سکتور خصوصی می‌توانند به‌طور مشترک در زمینه تحقیق و سرمایه‌گذاری کنند. این نوع همکاری موجب تولید محصولات ابتکارانه و بهبود جریان تولیدی می‌شود که در نهایت موجب افزایش کیفیت کالاهای صادراتی و گسترش بازارهای جدید می‌شود. یکی از نیازهای اساسی برای رشد تجارت، داشتن نیروی کار متخصص است. حکومت‌ها و سکتور خصوصی می‌توانند در راستای توسعه منابع انسانی با هم همکاری کنند. برنامه‌های آموزشی و حرفه‌ای می‌تواند به تقویت مهارت‌های تجارتی و اقتصادی نیروی کار کمک کرده و زمینه را برای توسعه صادرات و تجارت فراهم آورد. سیاست‌های اقتصادی حکومت‌ها می‌تواند تأثیر زیادی بر موفقیت یا شکست شرکت‌های خصوصی داشته باشند. حکومت‌ها از طریق ایجاد قوانین و مقررات حمایتی، کاهش مالیات، فراهم کردن زیرساخت‌های لازم و ایجاد یک محیط رقابتی سالم، از سکتور خصوصی حمایت کنند. از طرف دیگر، حکومت‌ها باید نظارت‌های دقیقی بر عملکرد بخش خصوصی داشته باشند تا از سوءاستفاده‌ها و فساد جلوگیری

محصولات زراعتی با استفاده از تکنالوژی‌های جدید، توانسته‌اند کیفیت محصولات خود را ارتقا دهند و به بازارهای منطقه معرفی کنند. با توجه به رشد تکنالوژی‌های دیجیتال و انترنت، خصوصی افغانستان توجه ویژه‌ای به تجارت الکترونیک شده است. برخی از کسب‌وکارهای خصوصی در افغانستان به ایجاد وب‌سایت‌ها و پلتفرم‌های آنلاین پرداخته‌اند که این امر به تسهیل در خرید و فروش کالاها، خصوصاً در بازارهای بین‌المللی کمک کرده است. شرکت‌های خصوصی با ایجاد فرصت‌های کار برای مردم و تقویت شبکه‌های تجارتی، سهم خود را در رشد اقتصادی و تجارتی کشور ایفا کرده‌اند. بخش خصوصی با تمرکز بر بهبود سطح مهارت‌های نیروی کار و آموزش کارآفرینان جدید، به رشد تجارت و افزایش حجم تبادل کالا و خدمات در کشور کمک می‌کند.

نقش حکومت‌ها در رشد تجارت

حکومت‌ها به‌عنوان یکی از ارکان اصلی در شکل‌دهی به سیاست‌های اقتصادی و تجارتی کشورها، نقش بسزایی در رشد تجارت ایفا می‌کنند. دولت‌ها با تدوین سیاست‌های تجارتی و اقتصادی می‌توانند محیطی مناسب برای رشد تجارت ایجاد کنند. این سیاست‌ها شامل تعرفه‌ها، قوانین واردات و صادرات، سیاست‌های اسعاری و تنظیم مقررات گمرکی است که در نهایت به تسهیل یا پیچیدگی جریان تجارتی منتهی می‌شود. به علاوه، حکومت‌ها می‌توانند از طریق امضاء توافق‌نامه‌های تجارتی دو جانبه یا چندجانبه با سایر کشورها، بازارهای جدید برای صادرات تولیدات و محصولات داخلی فراهم کنند. حکومت‌ها زیر بنای اقتصادی و تجارتی لازم را فراهم می‌کنند. این زیربنای شامل سرک‌ها، بنادر، میدان‌های هوایی، خطوط آهن، شبکه‌های ارتباطی و سیستم‌های مالی است که انتقال کالا و خدمات را تسهیل می‌کند. همچنان حکومت‌ها با ایجاد محیطی امن و پایدار برای سرمایه‌گذاری، زمینه جذب سرمایه‌های داخلی و خارجی را فراهم و این امر به رشد تجارت کمک می‌کند. یکی از وظایف مهم حکومت‌ها، حمایت از سکتور خصوصی است. حکومت‌ها با اعطای مشوق‌ها، کاهش مالیات، ایجاد محیطی رقابتی و فراهم آوردن منابع مالی ارزان، می‌توانند سکتور خصوصی را

صادرات، و بهبود پروسه های گمرکی است. تعامل سازنده میان حکومت و سکتور خصوصی می تواند به بهبود وضعیت اقتصادی و اجتماعی کشورها کمک کند و فرصت های جدیدی را برای پیشرفت در تجارت جهانی ایجاد نماید. نقش مشترک حکومت و سکتور خصوصی در رشد تجارت کشورها حائز اهمیت است. این دو بخش با همکاری نزدیک می توانند زمینه های لازم برای رشد اقتصادی، نوآوری، افزایش صادرات و بهبود زیربناها فراهم آورند. حکومت ها با تدوین سیاست های حمایتی و فراهم آوردن محیطی مناسب برای فعالیت های اقتصادی و تجاری، می توانند نقش تسهیل کننده داشته باشند. از سوی دیگر، سکتور خصوصی با نوآوری، رقابت و مشارکت در بازارهای جهانی می تواند به رشد تجارت و ارتقای جایگاه کشور در اقتصاد جهانی کمک کند. در نهایت، تعامل سازنده و هم افزای این دو بخش می تواند منجر به توسعه پایدار و شگوفایی تجارت کشورها گردد.

نتیجه گیری

سکتور خصوصی به عنوان یکی از ارکان کلیدی در تجارت کشورها، نقش های متعددی از جمله رشد اقتصادی، ایجاد اشتغال، نوآوری، گسترش تجارت بین المللی و تسهیل پروسه های اقتصادی ایفا می کند. اگرچه این بخش از اقتصاد به دلایل مختلفی می تواند چالش هایی را نیز به همراه داشته باشد، اما با نظارت مناسب و ایجاد سیاست های حمایتی، می توان از مزایای آن بهره برداری کرد و رشد و توسعه پایدار اقتصادی را تضمین نمود. امارت اسلامی اهمیت سکتور خصوصی را درک و برای این بخش تسهیلات زیادی فراهم کرده است. امارت اسلامی افغانستان از طریق اصلاحات اقتصادی و تجاری سعی نموده بسترهای لازم برای رشد تجارت داخلی و خارجی را فراهم کند. افغانستان در سال های اخیر تلاش کرده که سیاست های تجاری خود را به طور مداوم بهبود بخشد. برخی از اصلاحات در این راستا شامل کاهش تعرفه های گمرکی، تسهیل قوانین واردات و

شوند و می توانند نیازهای مردم را تأمین کنند، افزایش داده است. همچنین قوانین آسان، نیروی کار ارزان، بازار استفاده نشده دیگر عواملی هستند که می توانند برای سکتور خصوصی مفید واقع شوند. از این رو، واضح است که امارت اسلامی با توجه به اهمیت سکتور خصوصی، تلاش های خود را برای تقویت این سکتور انجام داده است و اکنون سکتور خصوصی باید مسئولیت خود را درک کرده و به خوبی انجام دهد. این کار باعث رشد تمام بخش های کشور خواهد شد و در نهایت رشد اقتصادی کشور آغاز خواهد شد. تلاش های حکومت در جذب سرمایه گذاری های خارجی به ویژه در بخش های معادن، انرژی و زیربناها، می تواند به رشد تجارت و تقویت بخش های مختلف اقتصادی کمک کند. افغانستان از نظر موقعیت جغرافیایی در مرکز آسیا قرار دارد و می تواند به عنوان یک دهلیز تجاری برای کشورهای منطقه عمل کند. امارت اسلامی سعی کرده است روابط خود را با کشورهای همسایه و منطقه بهبود بخشد تا بازارهای جدیدی برای اموال صادراتی ایجاد کند.

THE NEED FOR INNOVATION IN AFGHANISTAN'S EXPORTS

By Zahid Khalili

Introduction

Afghanistan holds significant economic value in the region due to its unique geographic location. Although Afghanistan is primarily a consumer and import-dependent country, its exports also constitute an essential part of its economy. To achieve economic stability and support

domestic production, it is crucial to expand and strengthen foreign trade. The development and reinforcement of foreign trade largely depend on aligning exports with international market demands. For this purpose, Afghan traders must introduce innovation in their exports. This will not only strengthen Afghanistan's industry and agriculture, fostering

economic stability and progress, but also ensure Afghan traders establish and sustain a consistent presence in the global market. This article provides a brief overview of Afghanistan's exports, the need for innovation in this area, and strategies for fostering such innovation.

Afghanistan's Exports

Although Afghanistan is primarily a consumer and import-dependent country, it has the potential to export a wide range

of goods. The main export items of Afghanistan include dried and fresh fruits, precious and semi-precious stones, coal, carpets, non-alcoholic beverages, steel rods, saffron, and others.

Exports play a crucial role in strengthening Afghanistan's domestic economy and creating employment opportunities. In 2024, Afghanistan exported goods worth approximately \$2



billion to other countries. As a result of the efforts of the Islamic Emirate, Afghanistan is now self-sufficient in 137 types of goods. The production of these goods has reached a level that satisfies

domestic needs, with surplus quantities being exported to other countries. The Islamic Emirate aims to transform Afghanistan into an export-oriented and industrialized country. However, one way

to increase the current level of exports is through innovation, which can help Afghan products reach more international markets.

What is Innovation and Why is it Important?

Experts define innovation as new methods, ideas, or services that have significant impact and value. Innovation involves creative concepts that produce tangible results and foster efficiency. Innovation is as essential in exports as in other areas. For successful exports and sustained competitiveness in the market, traders and industrialists must incorporate innovation into their products. Innovation in exports paves the way for economic growth and sustainable development.

The purpose of innovation in exports is not merely to increase the volume of exports but to adopt strategies that enhance quality, introduce diversity, and increase the overall value of exported goods. Innovations can lead to the creation of new products or improve existing ones. They transform traditional exports into modern, market-oriented forms, contributing to increased export levels and better market penetration.

In today's competitive global marketplace, only those who can innovate and adapt will succeed. Competitiveness in exports cannot be achieved without innovation. Therefore, to secure a foothold in the international market, traders must innovate in their products to avoid being phased out. For instance, a carpet trader aiming to compete in the global market

must design carpets according to contemporary demands, incorporating new patterns and designs. The trader must also focus on improving the quality of materials used. Outdated designs or poor-quality materials can lead to unsold products and financial losses. A lack of innovation may eventually result in the trader losing their market position and facing business decline.

Similarly, the export of dried and fresh fruits also requires innovation, especially in terms of standard packaging. For example, traders should use environmentally friendly and health-conscious packaging materials. They should also provide online sales options and use QR codes to align

exports with global market demands, ensuring better access to international markets and increased export volumes.

The Islamic Emirate is striving to foster innovation in exports by establishing processing zones in commercial hubs across the country. These initiatives aim to ensure that Afghan exports meet international standards and gain a competitive edge in global markets. Innovation in exports is vital for Afghanistan's economic stability, sustainable development, expansion of trade relations, boosting national confidence, and creating job opportunities.



Ways to Innovate

Innovation does not occur spontaneously; rather, it is a result of human effort to adapt and evolve in response to the demands of the time. Like other sectors, exports require innovation, and failure to innovate in a timely manner can lead to significant economic challenges for a country. There are several ways to foster

innovation, two of which are highlighted below:

1. Investing in Research:

Research is critical. One of the secrets behind the progress of Western countries is their emphasis on research-oriented thinking and the presence of research institutions. Numerous research and academic centers in these countries

provide guidance and formulate policies. Afghanistan lacks such infrastructure in this area. It is essential to establish research centers—whether large or small—to investigate market demands for innovation and keep stakeholders informed. Investing in research is not a loss; on the contrary, it benefits the nation and the economy.



2. Education and Skill Development:

The world is changing rapidly. To closely observe these changes and acquire the necessary knowledge, it is vital to send individuals abroad for practical training. These individuals can learn techniques firsthand and bring their expertise back to their country for implementation. Therefore, having skilled and experienced workers is crucial for the economic advancement of any nation.

Conclusion

Innovation in exports is a necessity of the time, and traders must align their efforts with market demands. Such innovations are essential for the growth of trade, economic stability, and progress of the country. Innovation contributes to national confidence and the creation of employment opportunities.



To survive and compete in the global market, it is imperative to introduce innovations in exports. Traders must stay informed about global market trends and

demands and tailor their exports accordingly to avoid being excluded from the market.

THE IMPORTANCE OF THE INDUSTRIAL ZONES LAW



The Industrial Zones Law was ratified by His Excellency Amir al-Mu'minin Sheikh Hibatullah Akhundzada (may Allah protect him) on August 04, 2024. The law consists of a preamble, six chapters, 11 sections, and 67 articles.

The purpose of this law is to enhance and develop Afghanistan's economy through the regulation of industrial zones. Other

objectives include creating an environment conducive to attracting and encouraging private investment, as well as ensuring the management, maintenance, and oversight of industrial zones.

The law clearly outlines the governance and supervision of industrial zones, the composition, responsibilities, and authorities of the designated board, and

the procedures for establishing Emirate, private, and joint industrial zones. It also details the allocation of land for such zones and specifies the criteria for distributing land to applicants seeking to establish industrial areas.

The law obligates industrialists to adhere to environmental protection, labor-related provisions, and other legislative documents, ensuring that industrial and production unit waste and surplus materials are not disposed of in places other than specified.

The need for a dedicated law governing industrial zones was strongly felt. With the enactment of this law, industrial zones and their activities are now brought under a defined framework and governed by established principles.

Laws are enacted in a country to improve the well-being of its people and promote societal progress. This law is expected to advance Afghanistan's industrial sector, create new job opportunities, reduce unemployment, and play a significant role in environmental protection.

Additionally, the implementation of this law will systematize and attract investments, leading to further economic growth in the country.