



پیشرفت اقتصادی افغانستان

تاریخ: ۱۴۰۵/۰۶/۰۵

خبرنامه

سال سوم - شماره ۲۰ | شماره مسلسل - ۸۲



در افغانستان هر هفته در بخش‌های مختلف اقتصادی فعالیت‌ها و پیشرفت‌های مهمی صورت می‌گیرد. خبرنامه «پیشرفت اقتصادی افغانستان» این فعالیت‌ها و پیشرفت‌های مهم و تازه اقتصادی را پوشش می‌دهد.

در این شماره میخوانید:

۱ - افزایش تولید عسل در هرات

۲ - صنعت زرگری؛ ظرفیت اقتصادی برای تولید داخلی و صادرات

افزایش تولید عسل در هرات

مقایسه با سال گذشته، ۵۰ فیصد افزایش را نشان می‌دهد. این افزایش تولید تنها به معنای افزایش محصول عسل نیست، بلکه از نظر اقتصادی در توسعه پرورش زنبور عسل، افزایش عاید خانواده‌های دهاتی و تنوع

افزایش تولید عسل در ولایت هرات، نشانه مهمی از توسعه تولیدات داخلی در بخش زراعت و مالداري دانسته می‌شود. براساس معلومات مسؤولان محلی، امسال در این ولایت حدود ۲۵۰ تُن عسل تولید شده که در



فعالیت‌های زراعتی نیز اهمیت دارد. به گفته مسؤولان، در هرات حدود ۳۰ هزار صندوق زنبور عسل وجود دارند. با توجه به کیفیت عسل افغانستان، منابع طبیعی و مناطق گسترده دارای گل، این محصول در کنار بازار داخلی، ظرفیت رقابت در بازارهای خارجی را نیز دارد. اگر از سوی صادرکنندگان عسل، معیاری‌سازی کیفیت، بسته‌بندی، پروسس، لیبل‌گذاری و معیارهای مربوط به صادرات تقویت شود، صنعت عسل می‌تواند در افزایش سطح عواید نقش مهمی داشته باشد. برای رشد این صنعت، در کنار بازاریابی، بسته‌بندی معیاری، ارتقای ظرفیت تولیدکنندگان و یافتن بازارهای صادراتی، گسترش زمینه‌های سرمایه‌گذاری و جذب سکتور خصوصی نیز بسیار ضروری است. در این صورت، تولید عسل می‌تواند از یک فعالیت کوچک زراعتی به یک صنعت صادراتی باارزش تبدیل شود.

صنعت زرگری؛ ظرفیت اقتصادی برای تولید داخلی و صادرات

روزبرگزار شده است. در این نمایشگاه، محصولات گوناگون طلا که براساس طرح‌های داخلی افغانستان ساخته شده‌اند، در ۲۶ غرفه به نمایش گذاشته شده‌اند. زرگری برای افغانستان

برگزاری اولین نمایشگاه صنعت زرگری افغانستان در کابل، یک تلاش مهم اقتصادی برای توسعه تولیدات داخلی، سرمایه‌گذاری و بازاریابی در این صنعت به شمار می‌رود. این نمایشگاه برای سه



تنها یک صنعت هنری نیست، بلکه از نگاه ایجاد فرصت‌های کاری، سرمایه‌گذاری، تولید داخلی و افزایش ارزش سنگ‌های قیمتی، ظرفیت اقتصادی قابل توجهی دارد. افغانستان دارای ذخایر طلا و سنگ‌های قیمتی و نیمه‌قیمتی است، اما ارزش اقتصادی این منابع طبیعی زمانی می‌تواند چند برابر شود که استخراج، پروسس، طراحی و تولید آن‌ها در داخل کشور توسعه یابد. یکی از بخش‌های مهم رشد صنعت زرگری، صادرات است. تولیدکنندگان افغان می‌توانند با رعایت معیارهای بین‌المللی، طراحی‌های معیاری، کیفیت و بسته‌بندی، در کنار بازار داخلی، زمینه صادرات محصولات خود را به بازارهای منطقه‌ای و بین‌المللی بیشتر فراهم کرده و تولیدات خود را در خارج از کشور توسعه دهند. این امر باعث افزایش عواید و فرصت‌های کاری برای افغانستان خواهد شد.