



پیشرفت اقتصادی افغانستان

تاریخ: ۱۴۰۵/۰۷/۲۳

خبرنامه

سال سوم - شماره ۲۵ | شماره مسلسل - ۸۷



در افغانستان هر هفته در بخش‌های مختلف اقتصادی فعالیت‌ها و پیشرفت‌های مهمی صورت می‌گیرد. خبرنامه «پیشرفت اقتصادی افغانستان» این فعالیت‌ها و پیشرفت‌های مهم و تازه اقتصادی را پوشش می‌دهد.

در این شماره میخوانید:

- ۱ - قیمت زمین‌های پارک‌های صنعتی بر اساس کتگوری ولایت‌ها تعیین شد
- ۲ - در پنجمین نمایشگاه بین‌المللی امام ابوحنیفه (رح)، قراردادهای و توافق‌نامه‌های تجارتي به ارزش حدود یک میلیارد دالر امضاء شد

قیمت زمین‌های پارک‌های صنعتی بر اساس کتگوری ولایت‌ها تعیین شد



شرایط اقتصادی مناطق، چارچوب مشخصی را برای توزیع زمین‌های صنعتی ایجاد می‌کند. در ولایت‌هایی که قیمت زمین پایین‌تر تعیین شده است، هزینه‌های ابتدایی آغاز فعالیت‌های تولیدی می‌تواند نسبتاً کاهش یابد و سرمایه‌گذاران می‌توانند بخشی از منابع مالی خود را برای تهیه ماشین‌آلات، مواد خام و تجهیزات تولیدی مصرف کنند. امارت اسلامی افغانستان برای جذب سرمایه‌گذاری و توسعه فعالیت‌های صنعتی در کشور، سهولت‌های زیادی برای سرمایه‌گذاران و صنعت‌کاران فراهم کرده و امتیازات متعددی را در نظر گرفته است. این سهولت‌ها و امتیازات برای ایجاد فرصت‌های کاری و رشد صنعتی کشور بسیار مهم است. تمام سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی می‌توانند از این سهولت‌ها و امتیازات و محیط فراهم‌شده برای سرمایه‌گذاری و توسعه فعالیت‌های صنعتی در افغانستان استفاده کنند.

کتگوری سوم ۵۰ افغانی تعیین شده است. تعیین قیمت زمین برای پارک‌های صنعتی این فرصت را برای سرمایه‌گذاران فراهم می‌سازد تا هزینه‌های آغاز پروژه‌های تولیدی را از قبل محاسبه نموده و محل مناسبی را برای سرمایه‌گذاری انتخاب کنند. این موضوع به‌خصوص برای صنعت‌کارانی اهمیت دارد که می‌خواهند برای آغاز یا توسعه فعالیت‌های تولیدی خود زمین به‌دست آورند. همچنان، تعیین قیمت‌ها بر اساس کتگوری ولایت‌ها، با درنظرداشت

در جلسه نوبتی کمیسیون اقتصادی به ریاست محترم ملا عبدالغنی برادر آخند، معاون اقتصادی ریاست‌الوزراء، قیمت زمین‌های پارک‌های صنعتی بر اساس کتگوری ولایت‌ها تعیین شد. در این جلسه، گزارش کمیته‌ای که به‌منظور تعیین قیمت زمین‌های پارک‌های صنعتی گماشته شده بود، ارائه و تأیید شد که بر اساس آن، قیمت هر مترمربع زمین در پارک‌های صنعتی ولایت‌های کتگوری اول ۱۵۰ افغانی، در ولایت‌های کتگوری دوم ۱۰۰ افغانی و در ولایت‌های

فراهم سازد، موانع فرا راه تاجران را کاهش دهد و محیط مناسبی برای سکتور خصوصی ایجاد کند؛ زیرا مشارکت سکتور خصوصی برای رشد اقتصادی اهمیت اساسی دارد. این نمایشگاه هفت‌روزه به‌منظور بازاریابی تولیدات داخلی، توسعه روابط تجاری

در پنجمین نمایشگاه بین‌المللی امام ابوحنیفه (رح)، قراردادهای توافق‌نامه‌های تجارتی به ارزش حدود یک میلیارد دالر امضاء شد

ریاست‌الوزراء، در کابل افتتاح شد. محترم ملا عبدالغنی برادر آخند در سخنان خود گفت که امارت اسلامی افغانستان تلاش می‌کند سهولت‌های لازم را در بخش تجارت و سرمایه‌گذاری

پنجمین نمایشگاه عمومی و بین‌المللی امام ابوحنیفه (رح)، به تاریخ ۱۵ میزان سال ۱۴۰۵ هجری شمسی، از سوی محترم ملا عبدالغنی برادر آخند، معاون اقتصادی

پیدا کنند، نیازهای خریداران را بشناسند و سطح تولید و فروش خود را افزایش دهند. امارت اسلامی پیش از این نیز به منظور توسعه فعالیت‌های اقتصادی و روابط تجاری، نمایشگاه‌های مختلفی برگزار کرده است. این‌گونه نمایشگاه‌ها زمینه تقویت روابط میان تولیدکنندگان و خریداران داخلی، ایجاد همکاری‌های تجاری و شناسایی فرصت‌های سرمایه‌گذاری را فراهم می‌سازند. تطبیق قراردادهای امضا شده نیز می‌تواند در بازاریابی تولیدات داخلی، توسعه تجارت و فراهم ساختن دسترسی محصولات افغانی به بازارهای خارجی کمک کند.

بودند. مواد خوراکی، دوا، لبنیات، مواد ساختمانی، صنایع دستی، قالین، محصولات پلاستیکی، تولیدات ذوب آهن و محصولات بخش‌های مختلف دیگر، شامل اقلام به نمایش گذاشته شده در این نمایشگاه بودند. براساس معلومات مسؤلان، در جریان هفت روز برگزاری نمایشگاه، اموالی به ارزش ۲۰ میلیون افغانی به فروش رسیده و حدود یک میلیون نفر از آن دیدن کرده‌اند. یکی از مزایای مهم اقتصادی این نمایشگاه، معرفی تولیدات داخلی و ایجاد روابط مستقیم میان تولیدکنندگان و خریداران است. چنین روابطی به شرکت‌ها کمک می‌کند تا برای محصولات خود بازارهای جدید

و ایجاد همکاری میان سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی برگزار شده بود. سید کریم هاشمی، رئیس اتاق تجارت و سرمایه‌گذاری افغانستان، در سخنان خود در روز پایانی نمایشگاه گفت که در جریان این نمایشگاه، از طریق نشست‌های مستقیم تجاری میان شرکت‌ها توافق‌نامه‌ها و قراردادهای به ارزش حدود یک میلیارد دالر امضاء شد. تطبیق این قراردادهای می‌تواند در افزایش حجم تجارت، جذب سرمایه‌گذاری و توسعه فعالیت‌های تولیدی و تجاری نقش داشته باشد. در این نمایشگاه، ۳۲۳ شرکت داخلی و خارجی محصولات و تولیدات خود را در بیش از ۷۰۰ غرفه به نمایش گذاشته

